

L'essentiel de la matinale du 11 décembre 2015

LES MATINALES
de l'Agence d'Urbanisme



Open data

Des sources d'informations extraordinaires
"Transformer ce matériau brut en 'pépites'?"



11 décembre 2015

Une multitude d'informations disponibles



Le volume de données généré dans le monde double tous les 2 ans. Ceci a des conséquences dans la gestion de l'information et la connaissance du territoire.

Pour en savoir plus...

"Big data et objets connectés, faire de la France un champion de la révolution numérique"

Institut Montaigne
Rapport avril 2015

Le volume des données accessibles sur Internet double tous les deux ans. Leur analyse constitue un véritable enjeu pour les territoires. L'aménagement, la santé, les emplois ou la qualité de vie de la population sont autant de sujets impactés par cette "révolution numérique". Comment s'approprier les données? Comment les rendre intelligibles? Quels sont les principaux enjeux pour nos territoires?

Un processus délicat à construire

Le phénomène des "Big data" (données abondantes) nécessite des outils spécifiques pour stocker, traiter l'information et la rendre intelligible. Les portails statistiques, cartographiques ou documentaires (open data) diffusent gratuitement des informations traitées.

Les **principaux avantages** de l'open data sont la gratuité, l'abondance, la richesse et la finesse de l'information. Il est toutefois nécessaire d'**être vigilant** quant au risque d'incohérence des données (multiplicité des sources) et d'incompréhension.

6 principaux enjeux



Économique et financier

Le domaine du numérique prend de plus en plus d'ampleur. Le nombre d'emplois dans ce domaine est en pleine croissance et l'intégration du numérique dans le développement des territoires est indispensable. Des data centers s'implantent en France pour répondre aux besoins de stockage et à la sécurisation des données.



Formation et adaptation aux nouveaux métiers

Il est nécessaire de former les étudiants et les salariés au domaine du numérique. Les étudiants, par l'évolution des formations existantes du type "sciences de l'information" et la mise en place de nouvelles formations spécifiques à ce secteur. Les salariés, en développant de nouvelles compétences au sein des entreprises. Des nouveaux métiers apparaissent tels que chef de projet data, chargé de la sécurisation des données ou manipulateur de données.



Environnement

Les enjeux environnementaux sont visibles à deux niveaux :

- Chez les particuliers et les entreprises, avec la mise en place des compteurs intelligents permettant de contrôler sa consommation.
- A un niveau intercommunal, avec par exemple la baisse des émissions de CO2. Un outil a été mis en place à Lyon pour optimiser la mobilité durable en ville : Optimod'Lyon - www.optimodlyon.com



Santé

Le domaine de la santé profite du développement du numérique à deux niveaux : les objets connectés individuels et l'utilisation de l'avancée technologique dans le domaine médical.

Les principaux enjeux (suite)



Aménagement

La connaissance de la vision de l'habitant sur son territoire est facilitée par le numérique. Des applications permettent de relever les dysfonctionnements (exemple : *Cit'Eazen*, *GDF*) et il arrive parfois que des habitants s'emparent de données mises en ligne pour faire leurs propres analyses. Ceci demande cependant des compétences spécifiques.



Bien-être / Qualité de vie

Des appareils intelligents arrivent progressivement dans notre quotidien. Ils représentent un gain de temps et un confort supplémentaire.

Autre exemple : un travail a été mené par l'OCDE pour mesurer le bien-être des européens et connaître leur définition du "vivre mieux". Des différences entre les habitants des différents pays d'Europe émergent.

Les données mobiles et l'aménagement du territoire

Alexandre Caminada, Directeur de Formation à l'Université de Technologie de Belfort-Montbéliard, a apporté son témoignage sur l'utilisation des données mobiles dans la connaissance et l'aménagement du territoire.

• La localisation des téléphones mobiles

Chaque opérateur dispose d'antennes relais pour permettre à chacun d'être joignable. Ces antennes sont capables de comptabiliser et localiser le nombre de téléphones mobiles présents dans sa zone de couverture (rayonnement électromagnétique). Plus le nombre d'antennes relais à proximité est important, plus la localisation est précise (phénomène de triangulation).

L'appareil est localisé à chaque appel, lors de chaque mouvement et toutes les 3h par les antennes relais de manière systématique.

• Quelles sont les informations disponibles ?

Les opérateurs mobiles recupèrent et stockent des données sur leurs clients.. Il s'agit d'informations **personnelles** transmises dans le contrat ou lors d'échanges avec l'opérateur et d'informations sur la **mobilité** du client (flux origine-destination). Il n'existe actuellement aucun accord entre les opérateurs pour la création d'une base de données commune.

• A quoi peuvent servir les données ?

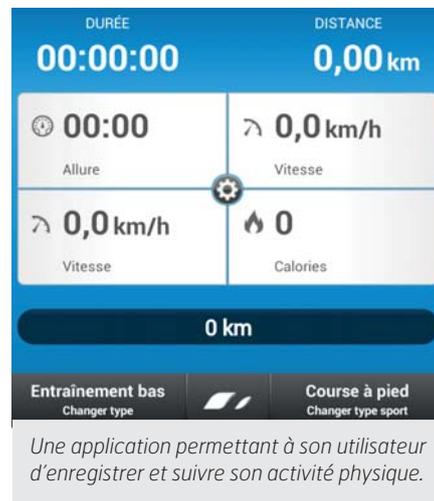
Ces bases de données sont très riches en termes de localisation de la population et mobilité. Elles peuvent être utilisées pour mieux appréhender les problématiques de déplacements de la population, mieux répondre à leurs besoins et adapter l'aménagement du territoire. .

La Ville de Rennes a expérimenté l'utilisation de ces données en suivant un panel de cyclistes (bénévoles). Les points noirs du réseau cyclable, les pistes sous-utilisées et les potentiels de développement ont pu être repérés.



Projet de recherche ANR - Partages, usages et modélisation de la donnée publique
www.groupechronos.org

L'utilisation des informations issues de la téléphonie mobile est en cours d'expérimentation. Réaliser des travaux de recherche est une solution pour mieux comprendre le territoire, en particulier les mobilités.



Orange est pour le moment le seul sur le marché à transmettre de l'information déjà exploitable. SFR peut transmettre des données brutes.

Les "Matinales" de l'Agence d'Urbanisme sont des rendez-vous réguliers avec les élus et acteurs du territoire, pour un débat sur un sujet d'actualité. Pour toute information sur les "Matinales" : programmes, documents, invitations, etc, connectez-vous sur notre site internet : www.aurm.org

Essentiel édité et imprimé par :

Agence d'Urbanisme de la Région Mulhousienne

33 avenue de Colmar. 68200 Mulhouse

Tel : 03 69 77 60 70

www.aurm.org

Directrice de la publication :

Viviane BÉGOC

Rédaction :

Nathalie SABY, Ludovic HOERDT

Edition : décembre 2015

Crédit photo/image : AURM

sauf mention contraire

Reproduction autorisée avec mention de la source et référence exacte.

