

## Le tourisme dans les vallées de la Doller et du Soultzbach

Quel potentiel de développement ?



Panorama, enjeux et pistes de  
travail des activités touristiques

## 1. Diagnostic

### *De très bons fondamentaux touristiques*

- Un **cadre naturel et sauvage remarquable** : paysages, lacs, forêts, géologie etc.
- Un **patrimoine historique** et des **activités de loisir intéressantes**.
- Le **Massif du Ballon d'Alsace** : un pôle touristique majeur & un **projet de labellisation Grand Site de France**.
- Un réseau d'itinéraires de randonnée particulièrement **dense**.
- La richesse du réseau de fermes-auberges et des campings de qualité.

### *Mais des marges de progrès*

- La faible **part du tourisme** dans l'économie du territoire.
- Beaucoup d'itinéraires de randonnée sur terrains privés: enjeu du maintien des droits de passage.
- Le potentiel sous-exploité du VTT.
- Restauration : une **offre de qualité inégale** et **pas suffisamment nombreuse**.
- Hôtels : de **moyenne gamme**, une **offre rare dans la vallée de la Doller**.
- **La voiture omniprésente** : nuisances, saturation des parkings au départ des randonnées etc.

## 2. Enjeux

Elaborer des pistes de travail de développement touristique en :

- Jouant sur **l'image** d'une nature préservée à « l'état brut ».
- **Développant un tourisme** adapté au territoire et à ses aspirations : fréquentation raisonnable.

## 3. Pistes de travail potentielles à approfondir

- Allier **développement touristique** et **préservation de l'environnement**.
- Faire du Ballon d'Alsace une **tête de pont touristique**.
- **Diffuser** les activités touristiques dans tout le territoire.
- Elaborer la **stratégie touristique** en lien avec les **intercommunalités voisines**.
- **Conforter la randonnée**, atout majeur des activités touristiques.
- **Développer** le cyclotourisme et le VTT.
- Prendre en compte le **réchauffement climatique** et le **défi du tourisme 4 saisons**.
- Proposer des offres de restauration **plus nombreuses** et de **qualité**.
- **Renforcer l'offre d'hébergement** et monter en gamme.
- Mettre en place une **politique de mobilité durable**.

# SOMMAIRE

<b>SYNTHESE GENERALE.....</b>	<b>2</b>
<b>INTRODUCTION.....</b>	<b>3</b>
<b>01 ■ DIAGNOSTIC.....</b>	<b>7</b>
<b>1.1 Données d'entrées.....</b>	<b>8</b>
<i>Repères généraux</i>   Le faible poids du tourisme dans l'économie du territoire.....	8
Une localisation à l'écart des grands sites touristiques.....	9
Un positionnement géographique stratégique.....	10
<b>1.2 Activités touristiques.....</b>	<b>12</b>
<i>Les principales activités</i>   Des espaces naturels remarquables.....	12
Le projet de labellisation GSF du Massif du Ballon d'Alsace...	14
Un panel étoffé et diversifié d'activités touristiques.....	17
<i>Itinéraires de randonnée</i>   Un réseau très dense de 450 km.....	18
Des sentiers bien souvent sur terrains privés.....	19
<i>Vélo</i>   De bons fondamentaux pour le vélo.....	20
La pratique du VTT restant « souterraine ».....	21
<i>Zoom hiver</i>   Hiver : Ballon d'Alsace = activités de « neige », Masevaux =   évènements de Noël.....	22
<b>1.3 Equipements d'accueil.....</b>	<b>24</b>
<i>Restauration</i>   La très forte densité de fermes-auberges.....	24
Des restaurants souvent fermés et de moyenne gamme.....	25
Hôtels : des capacités semblant réduites dans le territoire....	26
Campings : une offre paraissant suffisante.....	27
<i>Hébergement</i>   Des campings de qualité & des hôtels de moyenne gamme...	29
L'offre modeste de meublés touristiques.....	30
Les campings sont les principaux lieux d'hébergement.....	31
<i>Mobilité</i>   Sans voiture point de salut !.....	32
<b>1.4 Synthèse diagnostic.....</b>	<b>33</b>
<i>Mise en perspective</i>   De très bons fondamentaux.....	33
Des marges de progrès.....	34
<b>02 ■ ENJEUX.....</b>	<b>35</b>
Image : une nature préservée à « l'état brut ».....	36
Posture : un développement adapté au territoire.....	37
Axes à approfondir : six champs d'intervention potentiels.....	38
<b>03 ■ PISTES DE TRAVAIL.....</b>	<b>39</b>
<b>3.1 Grille de lecture : une analyse systématique.....</b>	<b>40</b>
<b>3.2 Activités touristiques.....</b>	<b>41</b>
Allier tourisme et préservation de l'environnement.....	41
Faire du Ballon d'Alsace la tête de pont touristique.....	42
Diffuser les activités touristiques dans tout le territoire.....	45
Elaborer la stratégie touristique avec les territoires voisins...	46
Conforter la randonnée, atout majeur du territoire.....	47
Développer le cyclotourisme et le VTT.....	48
Prendre en compte le défi du tourisme 4 saisons.....	49
<b>3.3 Equipements d'accueil.....</b>	<b>50</b>
Développer une offre de restauration de qualité.....	50
Renforcer l'offre d'hébergement et monter en gamme.....	51
Mettre en place une politique de mobilité durable.....	52
<b>GLOSSAIRE - REMERCIEMENTS.....</b>	<b>53</b>

# INTRODUCTION

## Contexte

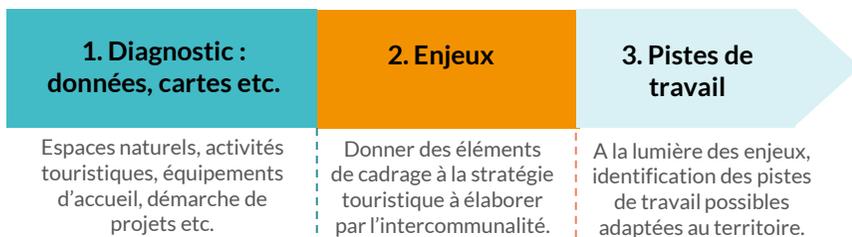
La Communauté de communes de la vallée de la Doller et du Soultzbach (CCVDS) a pour ambition de définir sa stratégie touristique. Cela a d'autant plus de sens que la loi portant sur la Nouvelle Organisation Territoriale de la République (loi NOTRe) de 2017 a transféré aux EPCI à fiscalité propre la compétence « **promotion du tourisme dont la création d'offices de tourisme** ».

Au cours de la période 2021-2022, le Pays Thur Doller s'est engagé dans le **programme Avenir Montagnes**. Ce dernier affiche l'ambition d'accélérer l'adaptation des territoires de montagne aux transitions en cours, de mieux répondre aux attentes des clientèles qui évoluent avec une demande forte d'activités diversifiées et de développer des modes de déplacement bas carbone respectueux de l'environnement. Le **SCOT** Thur Doller et le **PLUI** de la Communauté de communes de la Vallée de la Doller et du Soultzbach abordent également la thématique touristique.

Le territoire souhaite disposer de **données actualisées** et d'une **analyse plus fine**. Cela permettra par la suite d'élaborer une stratégie touristique.

## Objectifs – méthode

La mission consiste à accompagner l'intercommunalité dans le **recensement des activités, lieux et acteurs touristiques** présents (ou intervenant de façon significative) sur le territoire. Elle a aussi pour objet de définir les **enjeux** et les **pistes de travail** touristiques adaptées au territoire.



## Finalité du travail

En prenant en compte le diagnostic, les enjeux et les pistes de travail confortés par les acteurs rencontrés, la collectivité dispose des éléments pour élaborer sa **stratégie touristique**.

Le territoire pourra missionner un prestataire spécialisé en ingénierie touristique pour des études fines de faisabilité, de programmation.... Dans ce cas de figure, le présent travail pourra également alimenter un **cahier des charges**.

La publication est également un **support de débat et de discussion** destiné aux élus et aux techniciens.

## Définitions

### Le tourisme

L'Organisation mondiale du tourisme (OMT) définit le tourisme comme « *les activités déployées par les personnes au cours de leurs voyages et de leurs séjours dans les lieux situés en dehors de leur environnement habituel pour une période consécutive qui ne dépasse pas une année à des fins de loisirs, pour affaires et autres motifs* ».

Le tourisme couvre donc le champ des activités : **sites / points d'intérêt** (monuments, musées, centres historiques, espaces naturels remarquables etc.), des **équipements d'accueil** : hébergements (hôtels, gîtes, Airbnb, auberges de jeunesse...), restaurants et des commerces spécialisés (souvenirs, produits locaux).

### La distinction entre touristes & excursionnistes

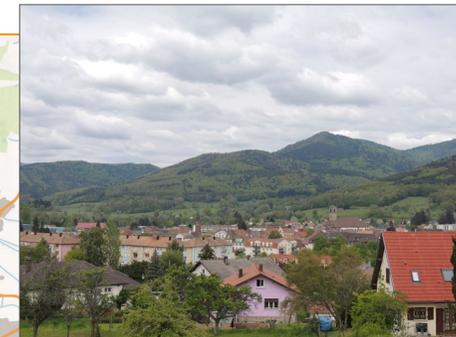
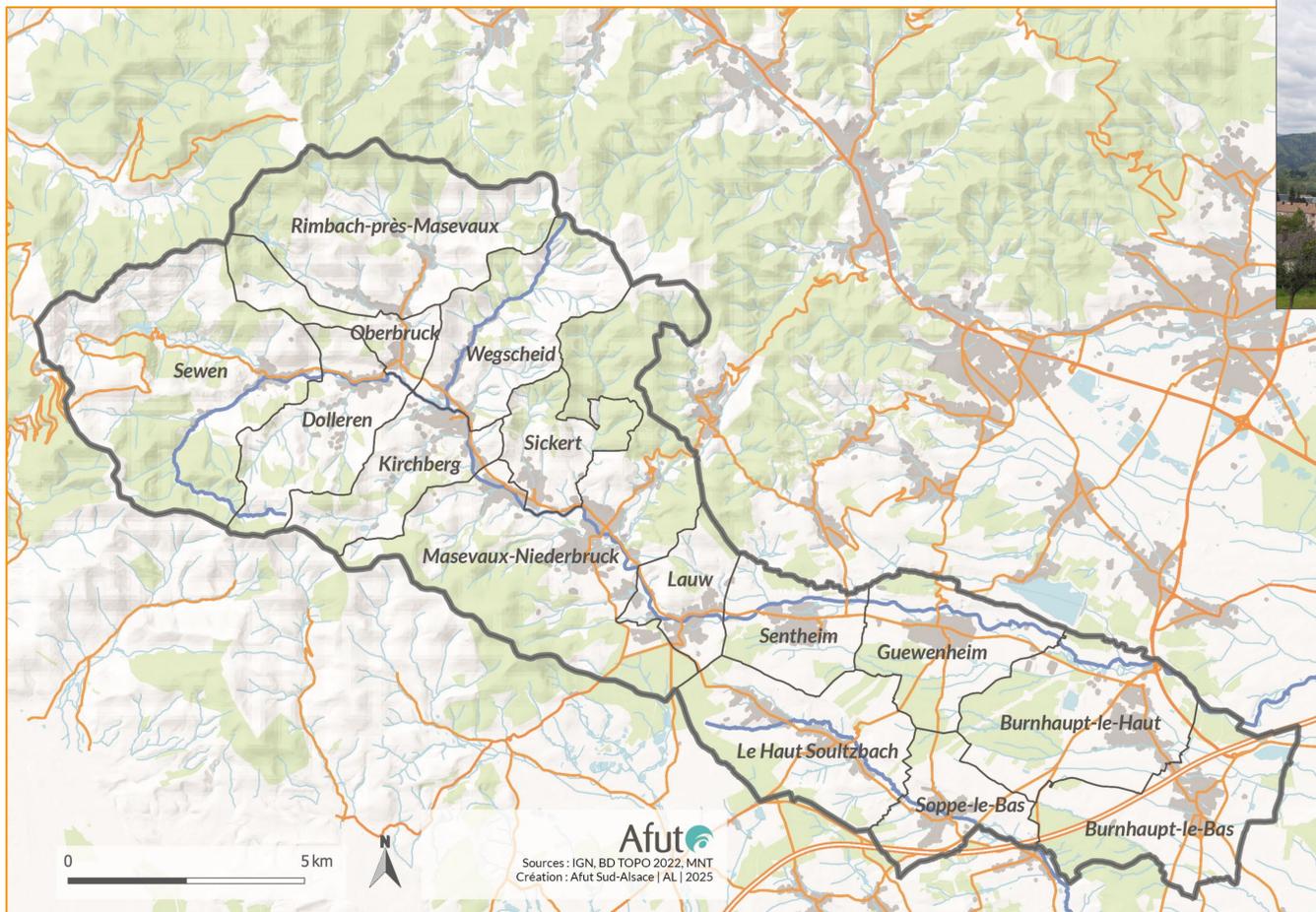
Tous les voyageurs intéressant le tourisme sont appelés **visiteurs**. On distingue deux catégories de visiteurs :

- Les **touristes** passent au moins une nuit (et moins d'un an) hors de leur environnement habituel.
- Les **excursionnistes** ne passent pas de nuit hors de leur environnement habituel.

**Précision** : dans la suite de la publication, les termes « **territoire** » et « **Vallée de la Doller et du Soultzbach** » désignent le périmètre de la CCVDS.

# INTRODUCTION

## Territoire de la Vallée de la Doller et du Soultzbach



**Masevaux-Niederbruck** : le pôle culturel et patrimonial du territoire.

Les 15 communes de l'intercommunalité couvrent un secteur de montagne avec des altitudes pouvant dépasser les 1 000 m.

Le secteur du piémont, espace situé entre Vosges et Plaine d'Alsace, présente des altitudes oscillant entre 300 et 400 m.

Le territoire se situe à proximité de Thann-Cernay (10 km), de Belfort (20 km) et de Mulhouse (25 km).



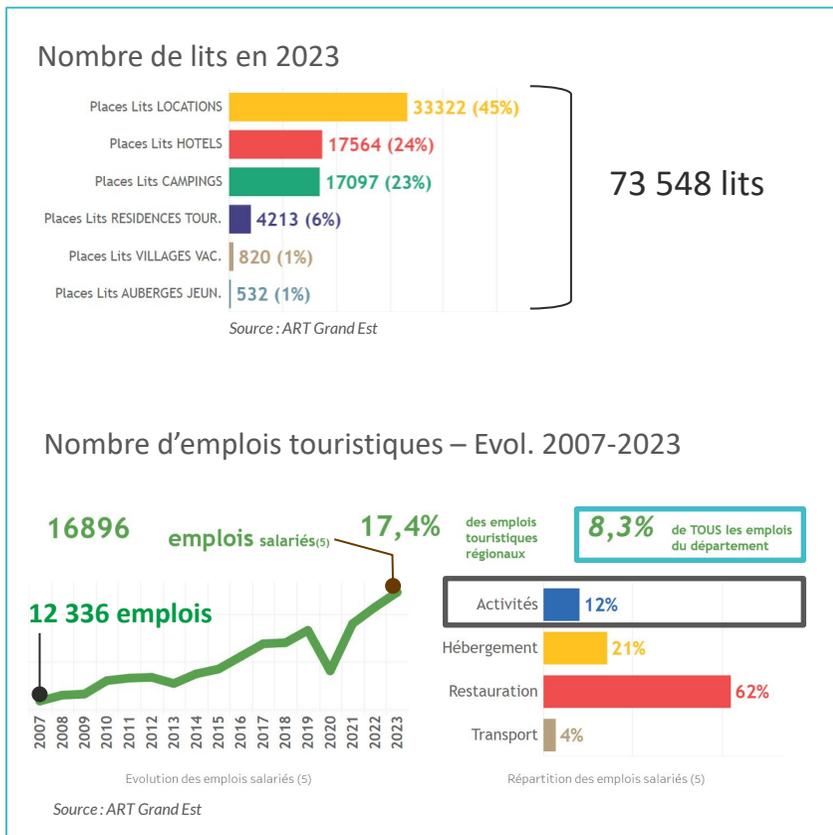
# 1. DIAGNOSTIC

- Données d'entrée.
- Activités touristiques.
- Equipements d'accueil.

# 1.1 DIAGNOSTIC - DONNÉES D'ENTRÉE

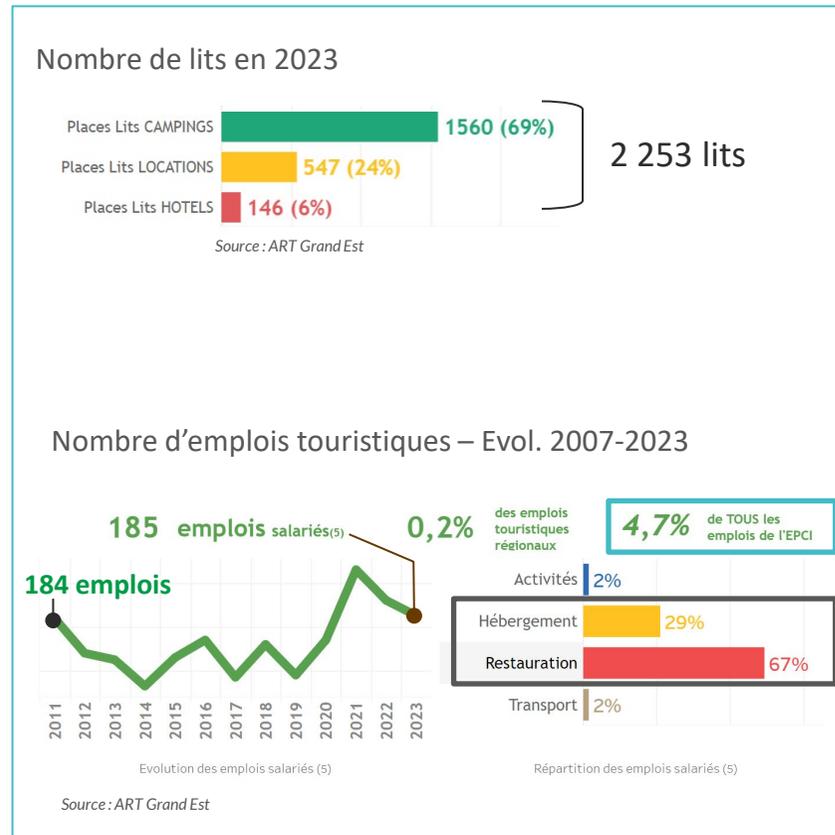
## Le faible poids du tourisme dans l'économie du territoire

### Haut-Rhin



Dans le territoire, les campings proposent **1 560 lits**. Ils représentent **69%** de la capacité d'hébergement. Les hôtels concentrent seulement **6%** des lits.

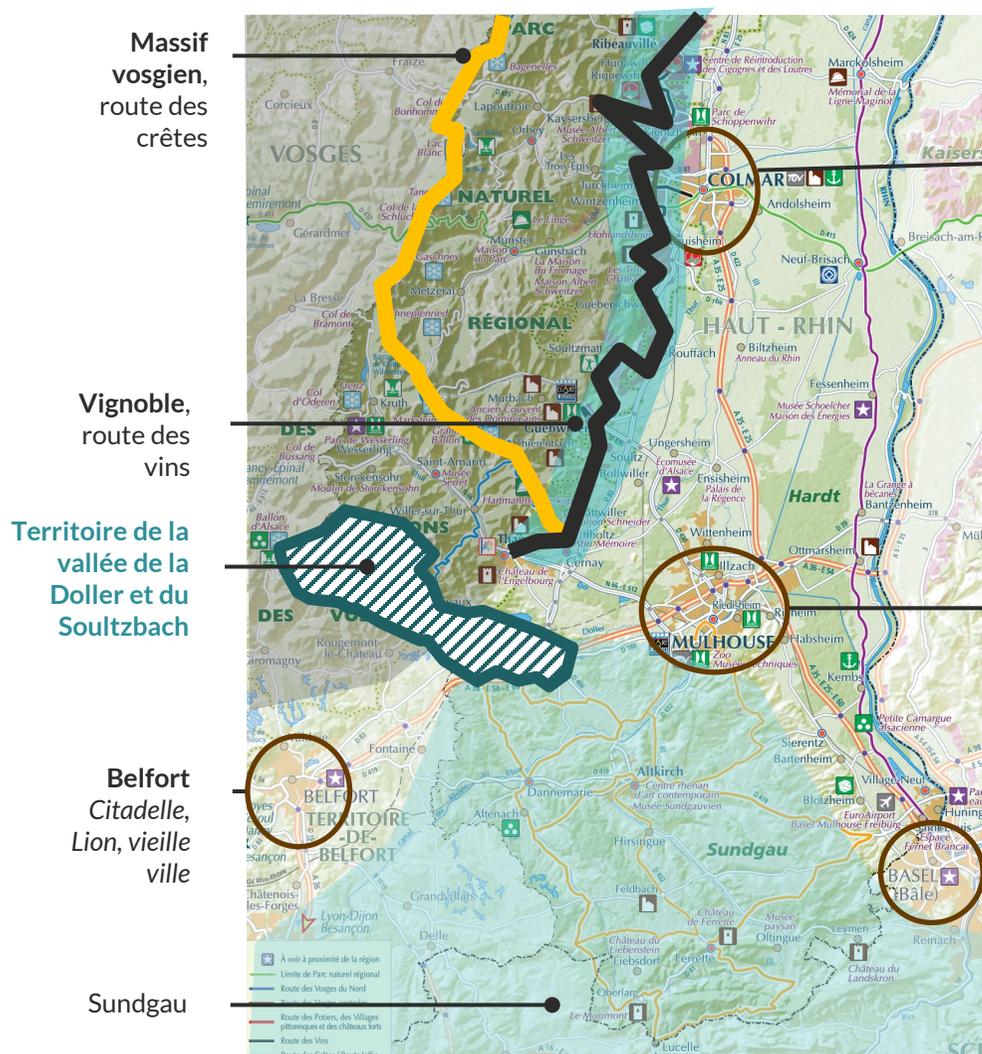
### Vallée de la Doller et du Soultzbach



Avec **4,7 %** des emplois, la part des emplois touristiques de l'intercommunalité est 2 fois plus faible que celle du Haut-Rhin : **8,4 %**. Dans le territoire, les 185 emplois se concentrent principalement dans la restauration : **67 %** et l'hébergement : **29%**. Avec seulement **2%** des emplois touristiques, la part de ces activités est **négligeable**.

## 1.1 DIAGNOSTIC - DONNÉES D'ENTRÉE

### Une localisation paraissant à l'écart des grands sites touristiques



Le territoire de la vallée de la Doller et du Soultzbach :

- est **couverte par le massif vosgien**, mais n'est pas desservie par la route des crêtes.
- est à l'**écart des vignobles**, de la route des vins d'Alsace.
- n'a pas de maisons à colombages.
- ne dispose pas de grands musées ou de patrimoine important comme Colmar, Mulhouse ou Belfort.

**Colmar**  
Vieille ville :  
maisons à colombages,  
musées, marché de Noël.

Il est entouré par des intercommunalités ayant de nombreux atouts touristiques en lien avec l'image Alsace. Ces dernières présentent une bonne visibilité pour les visiteurs.

**Mulhouse**  
Musées techniques, parc zoologique, Ecomusée.

Le territoire devra donc, dans le cadre de l'élaboration de sa stratégie touristique, trouver un positionnement adapté et complémentaire par rapport à l'offre touristique des voisins.

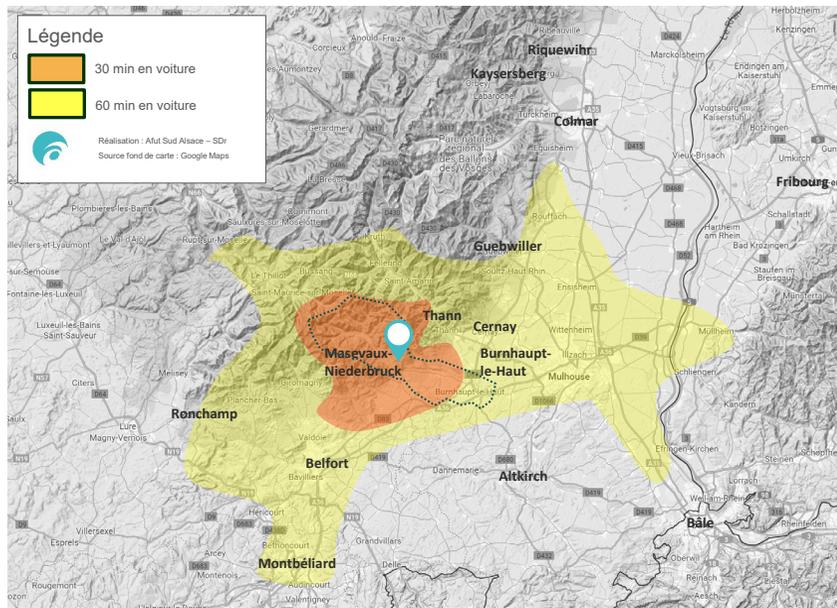
**Bâle**  
Vieille ville,  
musées, Rhin,  
Art Basel.

## 1.1 DIAGNOSTIC - DONNÉES D'ENTRÉE

### Un positionnement géographique stratégique

Masevaux-Niederbruck : un « point de chute » pour visiter le Sud Alsace et le Nord Franche-Comté

#### Accessibilité voiture depuis Masevaux-Niederbruck

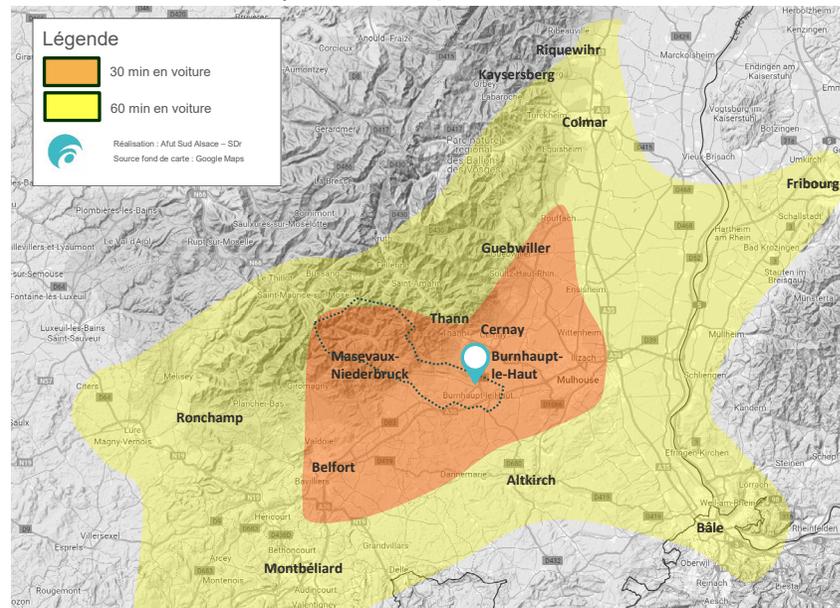


Étant donné que le territoire semble être « moins » touristique que les intercommunalités voisines, il a été testé l'accessibilité aux pôles extérieurs depuis deux communes : **Masevaux** et **Burnhaupt-le-Haut**. Les trajets de **30 et 60 minutes en voiture** ont été analysés.

Depuis Masevaux, le visiteur peut atteindre les pôles touristiques de Mulhouse et Belfort en moins d'une heure. Il peut également rejoindre le Grand Ballon, Le Markstein, Le Thillot et la route des vins jusqu'à Eguisheim.

Burnhaupt-le-Haut : la possibilité de rayonner jusqu'à Colmar, en Suisse et en Allemagne

#### Accessibilité voiture depuis Burnhaupt-Le-Haut



Depuis Burnhaupt-le-Haut, on peut atteindre les pôles touristiques de **Mulhouse, Belfort, Colmar, Bâle et Montbéliard** en moins d'une heure.

Le touriste peut également accéder aux Vosges Saônoises (Notre-Dame du Haut, plateau des 1000 étangs), au Grand Ballon, au Markstein, au Thillot et à la Vallée de Munster.

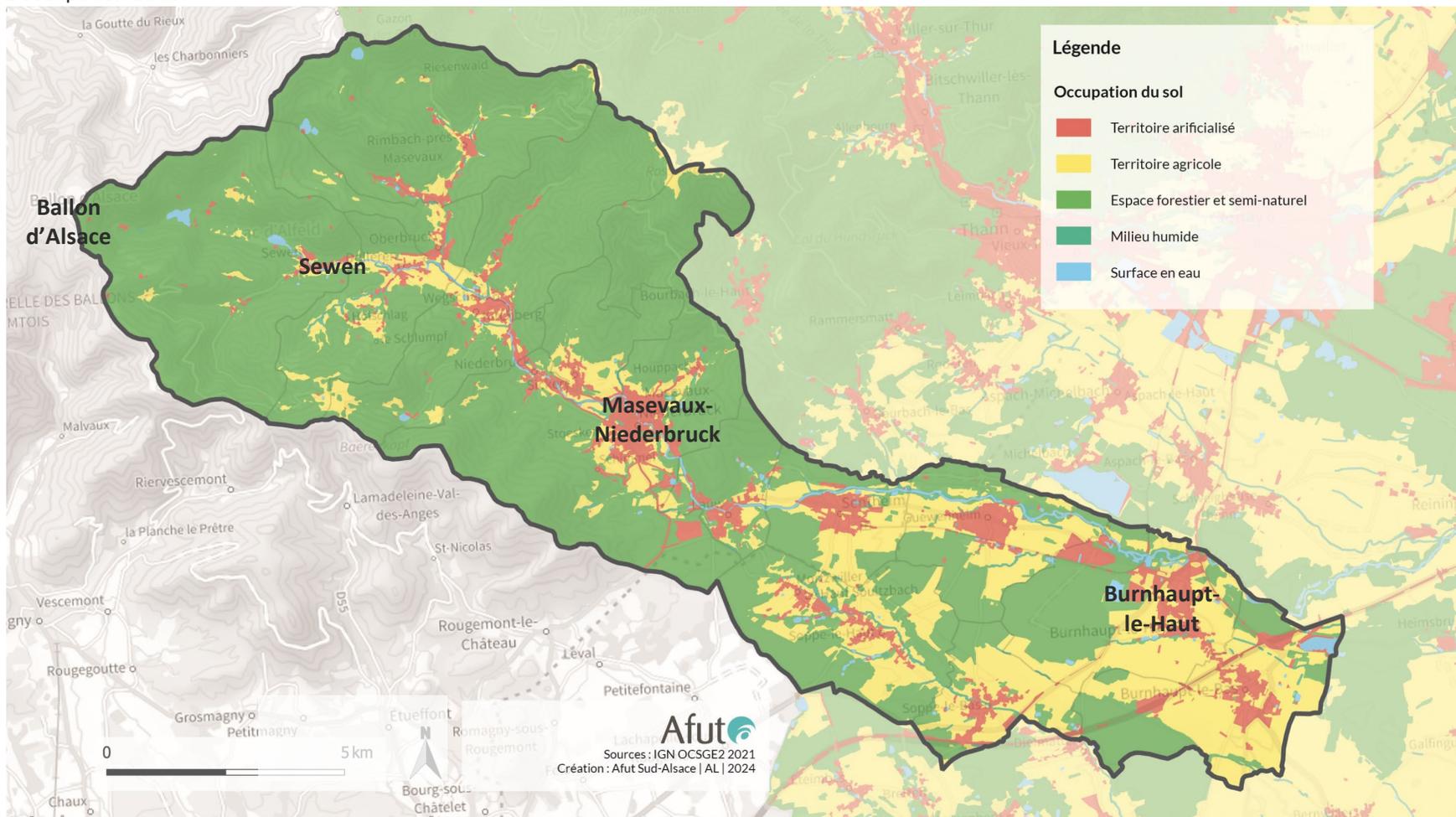


### Le territoire semble disposer de moins d'atouts touristiques que ses voisins, mais les apparences sont trompeuses !

- La vallée de la Doller et du Soultzbach possède un patrimoine architectural et culturel intéressant.
- Elle bénéficie d'une **situation géographique stratégique**. Elle peut servir de « base arrière » pour des visites touristiques dans le sud de l'Alsace.
- Les **données locales** donnent au cours des prochaines pages une vision plus précise de l'offre touristique locale du territoire. Elles permettent d'apprécier les importantes **potentialités**.

### Des espaces naturels remarquables couvrant 91 % du territoire

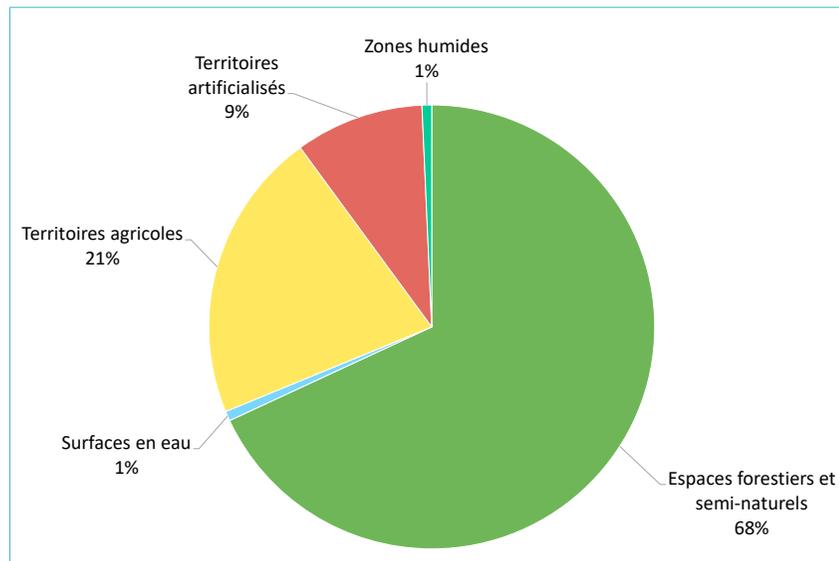
L'occupation du sol



## 1.2 DIAGNOSTIC – ACTIVITÉS TOURISTIQUES

### Des forêts, des montagnes, des lacs, la géologie et le passé glaciaire intéressant

#### La répartition de la destination des sols du territoire en %



Source des données : IGN, OCSGE2, traitement Afut Sud Alsace

La vallée de la Doller et du Soultzbach est couverte à **68 %** par des forêts et des espaces naturels. Les terres agricoles représentent **21 %**. Moins de **10 %** des surfaces sont artificialisées. C'est un atout. Les touristes sont en effet, en **recherche de plus en plus la nature et d'apaisement** durant leur séjour.

La richesse du patrimoine naturel est également mise en avant dans la publication « *Stratégie de transition touristique du Pays Thur Doller* » - Octobre 2023.

Le cadre naturel du territoire est **vulnérable au réchauffement climatique**. Il est en train de faire reculer certaines essences d'arbres comme les épicéas et les hêtres, de réduire le débit des rivières et les périodes d'enneigement.

#### Les cinq lacs



La vallée de la Doller dispose de cinq lacs : le lac des Perches, le Neuweiher, le lac de Sewen, le lac d'Alfeld et le Lachtelweiher. Elle est aussi appelée « **la vallée des Lacs** ». La baignade y est interdite.

#### Les traces de la dernière glaciation



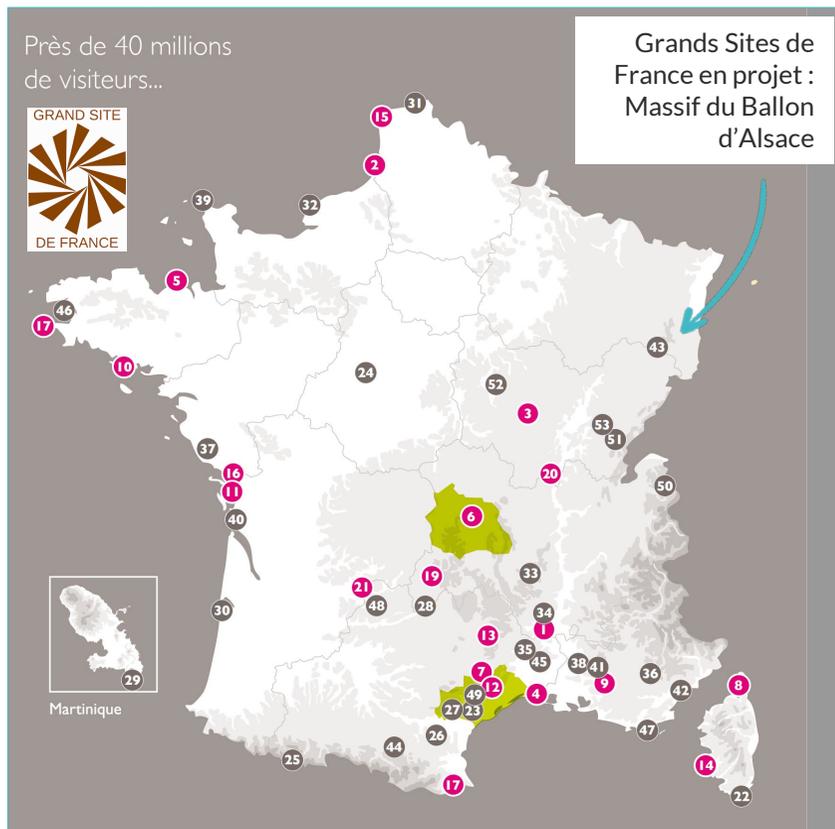
Le territoire a été façonné par des glaciers il y a 18 000 ans. Ils y ont créé des **lacs, des tourbières**. Ils y ont laissé également des traces : **roches polies et striées** comme à proximité du lac d'Alfeld.

Le territoire est également **lacéré de failles** et présente une **diversité de couches géologiques** et de **dépôts sédimentaires**.

## 1.2 DIAGNOSTIC – ACTIVITÉS TOURISTIQUES

### Le projet de labélisation du Massif du Ballon d'Alsace en Grand Site de France

Réseau des grands sites de France – Situation Juin 2024



1 à 21 : Grands Sites de France  
22 à 53 : Grands Sites de France en projet

L'inscription du Massif du Ballon d'Alsace en Grand Site de France permettrait de :

- Traiter la **question des déplacements** et du **développement touristique**.
- **Préserver les paysages** et la **biodiversité** du site.
- Travailler à la **bonne échelle** : Ballon d'Alsace élargi en prenant en compte l'ensemble du massif, au-delà des limites administratives.
- Solliciter des **subventions** pour une **gestion qualitative** du site.
- **Renforcer le partenariat** existant déjà entre les territoires avec le Syndicat Mixte Interdépartemental du Ballon d'Alsace (SMIBA).



**Le Massif du Ballon d'Alsace** : le seul Grand Site de France en projet du Grand Est.

## 1.2 DIAGNOSTIC – ACTIVITÉS TOURISTIQUES

# Le Syndicat Mixte Interdépartemental du Ballon d'Alsace (SMIBA)

### Une structure pour dépasser les freins institutionnels

Le site du Ballon d'Alsace, est à cheval entre **2 régions** : Bourgogne Franche-Comté et Grand Est et **4 départements** : Haut-Rhin, Territoire de Belfort, Haute-Saône et Vosges. Le SMIBA permet de dépasser cette situation institutionnelle complexe.

Le SMIBA intervient à l'échelle du Massif du Ballon d'Alsace

#### Le syndicat mixte est composé de 6 membres :

- la Collectivité européenne d'Alsace.
- le Département du Territoire de Belfort.
- le Département des Vosges.
- la Communauté de communes de la Vallée de la Doller et du Soultzbach (68) ;
- la Communauté de communes des Vosges du Sud.
- la Commune de Saint-Maurice-sur-Moselle (88).



### Les missions et compétences du SMIBA

- Aménagement et développement des **activités touristiques** en hiver comme en été.
- Déléataire du service public des **remontées mécaniques**.
- Réalisation du programme d'aménagement touristique été - hiver par le **développement du ski alpin et du ski de fond**, des loisirs de neige et de pleine nature toutes saisons.
- Exploitation et entretien du réseau d'eau potable
- Entretien du sentier de découverte du sommet, des aires de pique-nique.

Depuis fin 2014, le SMIBA a confié à la régie « **Destination Ballon d'Alsace** », établissement public local, l'exploitation et l'entretien des pistes de ski alpin et de fond du Ballon d'Alsace, ainsi que l'organisation de la sécurité et des secours sur l'ensemble du domaine skiable (10 pistes de ski alpin, 6 de ski de fond, un espace ludique de ski de fond).

### Un propriétaire immobilier et foncier

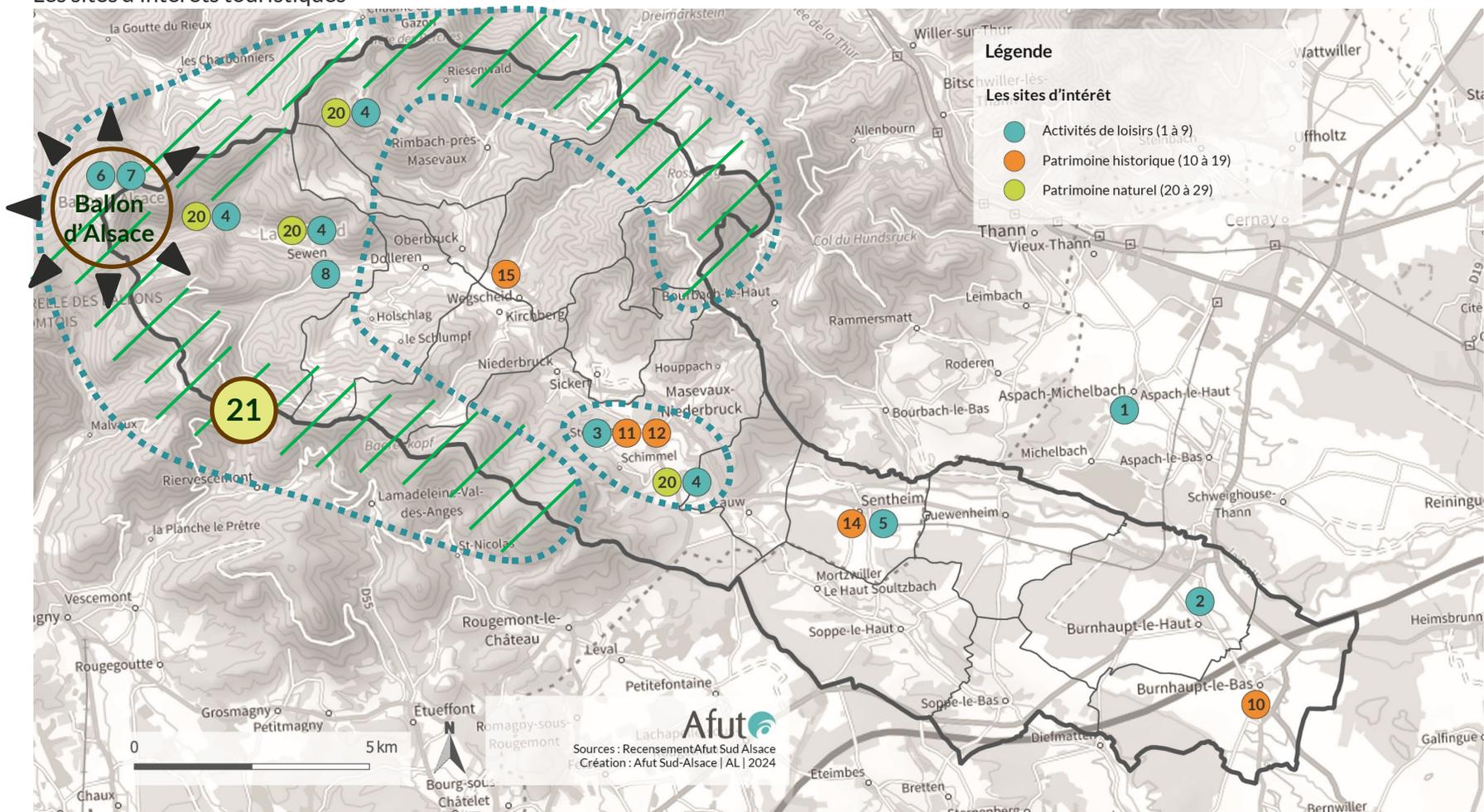
Le SMIBA est propriétaire de :

- **L'auberge du Ballon** ainsi que des **terrains agricoles** au sommet du Ballon d'Alsace.
- Le **bâtiment d'accueil** au col du Ballon d'Alsace ainsi que les terrains d'assise des parkings.
- Le **bâtiment d'accueil de la Gentiane** ainsi que du poste de secours attenant.
- Le **sentier de découverte du sommet** avec ses 120 000 visiteurs par an.
- L'hébergement touristique pour les groupes **Les Myrtilles** (68 lits) dans le secteur des sapins.
- **Cinq meublés touristiques classés** : 4 au chalet de la Tête des Redoutes, 1 au chalet des Bruyères.
- L'ensemble des **remontées mécaniques**.
- Les installations de **neige de culture**.

## 1.2 DIAGNOSTIC – ACTIVITÉS TOURISTIQUES

### Le Massif du Ballon d'Alsace et les crêtes vosgienne : un pôle majeur, Masevaux-Niederbruck : le pôle culturel et patrimonial.

Les sites d'intérêts touristiques



## 1.2 DIAGNOSTIC - ACTIVITÉS

### Sites d'intérêt touristique : un panel étoffé et diversifié

Les sites d'intérêts – repères cartes

N°	Commune	Nom activité	Précision activités
1	Aspach	Vélorail	Parcours Cernay (St-André) => Burnhaupt-le-Haut
2	Burnhaupt-le-Haut	Acropark'Burnhaupt	Accro branche
3	Masevaux-Niederbruck	Piscine	Nautique
4	Plusieurs communes	Pêche	Pêche possible dans tous les lacs
5	Sentheim	Train Thur Doller	Train à vapeur
6	Sewen	Parapente	Secteur du Ballon d'Alsace
7	Sewen	Ballon d'Alsace Aventure	Accro branche, VTT, canyoning
8	Sewen	Escalade	Rochers du Knapen
10	Burnhaupt-le-Bas	Les bunkers	Patrimoine guerre 14-18, un sentier jalonné
11	Masevaux-Niederbruck	Centre culturel et historique	Culture / patrimoine
12	Masevaux-Niederbruck	Musée historique	Musée
14	Sentheim	Maison de la Terre	Musée, sentiers géologiques
15	Wegscheid	Mines d'argent	Vestiges, visites guidées ponctuelles
20	Plusieurs communes	Les lacs	Promenade
21	Plusieurs communes	Les chaumes	Promenade

Source : recensement réalisé par l'Atur Sud Alsace

Légende :



Le Ballon d'Alsace est un **pôle touristique majeur** du territoire. Au printemps et en été, ce site propose des activités de promenade, du parapente, de l'accrobranche.... En hiver, il est possible de pratiquer le ski alpin, de fond, des promenades en raquettes etc.. Le Ballon d'Alsace propose donc **des activités pour les 4 saisons**.

Les crêtes offrent des itinéraires de randonnée et un réseau dense de fermes-auberges sur les chaumes. La vallée de la Doller présente des lacs pour la promenade et la pêche, ainsi que des sites d'escalade.

Masevaux-Niederbruck dispose d'une piscine et d'édifices patrimoniaux intéressants. Cette commune est le **centre culturel et patrimonial de l'intercommunalité**.



**Burnhaupt-le-Haut** : le Parc Aventure Acropark propose de l'accrobranche et un nouveau concept de laser game en plein air.

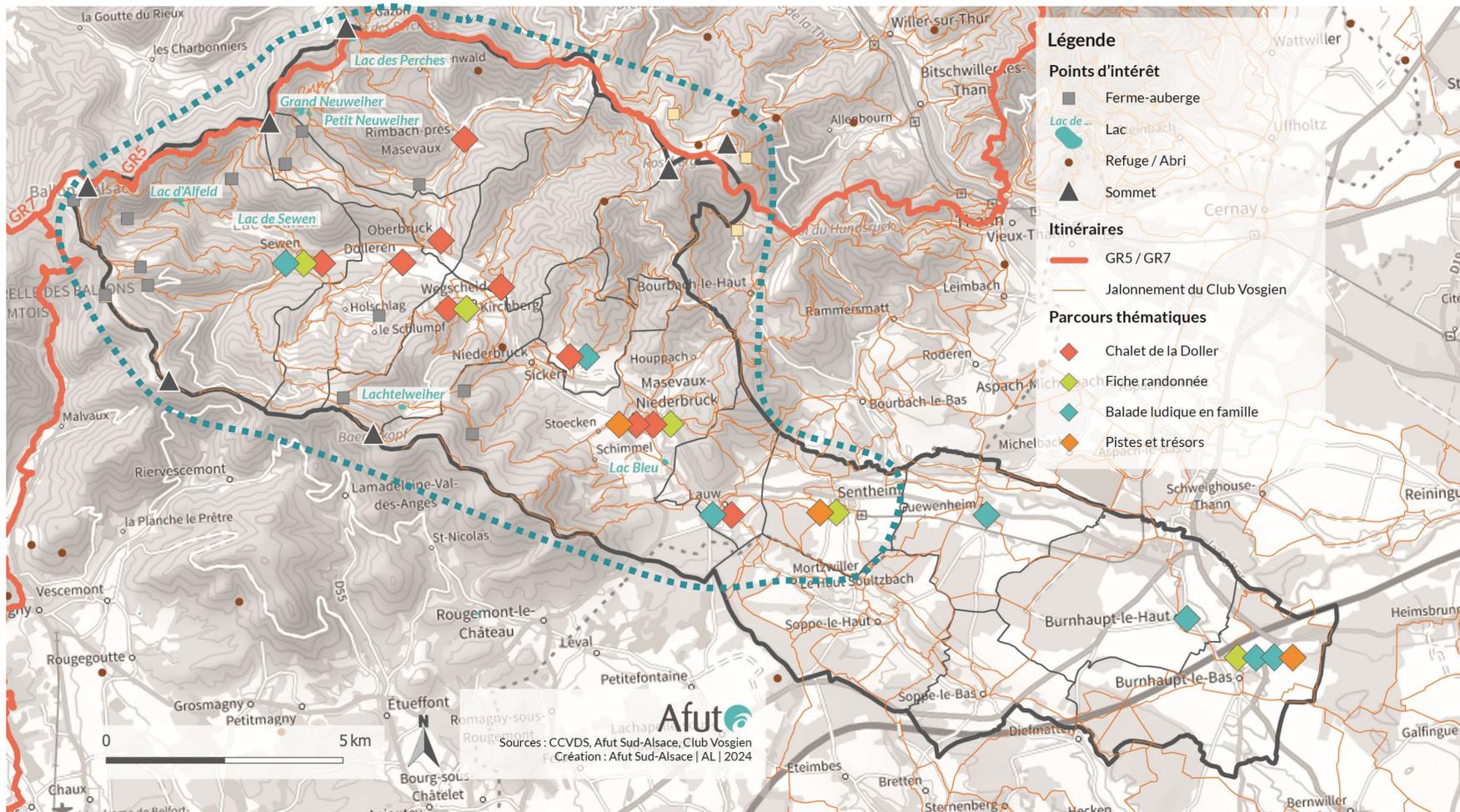


**Sentheim** : le Train Thur Doller Alsace propose un parcours touristique en train à vapeur entre les gares de Saint-André (Cernay) et de Sentheim, les dimanches de juin à septembre.

## 1.2 DIAGNOSTIC – ACTIVITÉS TOURISTIQUES

### Itinéraires de randonnée balisés : un réseau très dense de 450 km

Des itinéraires du club vosgien, des parcours thématiques



## 1.2 DIAGNOSTIC – ACTIVITÉS TOURISTIQUES

### Itinéraires de randonnée balisés : des sentiers bien souvent sur terrains privés

#### Le maillage fin dans la vallée de la Doller

La randonnée est une activité touristique majeure du territoire avec plus de **450 km de sentiers balisés**. Ils se concentrent principalement dans la vallée de la Doller. Le secteur de Burnhaupt-le-Haut propose également des itinéraires de découverte, comme le sentier des bunkers.

#### Une grande diversité

La Vallée de la Doller et du Soultzbach est traversée par des **itinéraires du Club Vosgien** et de **grandes randonnées** (GR 5 et 7).

Il y a aussi des **parcours thématiques locaux** : chalets, fiches randonnées, balades ludiques en famille, pistes au trésor via une application.

#### Un défi à relever

Contrairement aux autres vallées vosgiennes, où la majorité des forêts sont domaniales, le territoire dispose principalement des **forêts privées**. Les itinéraires pédestres traversent donc souvent des terrains privés.

Depuis la loi de 2023, visant à limiter l'engrillagement des espaces naturels et à protéger la propriété privée, **certains propriétaires ont interdit le passage des randonneurs** sur leur terrain, comme la montée au lac du Neuweiher depuis Rimbach-près-Masevaux.



Secteur du lac d'Alfeld - Sewen : jalonnement du Club Vosgien des sentiers de randonnée, commun à l'ensemble du massif des Vosges.



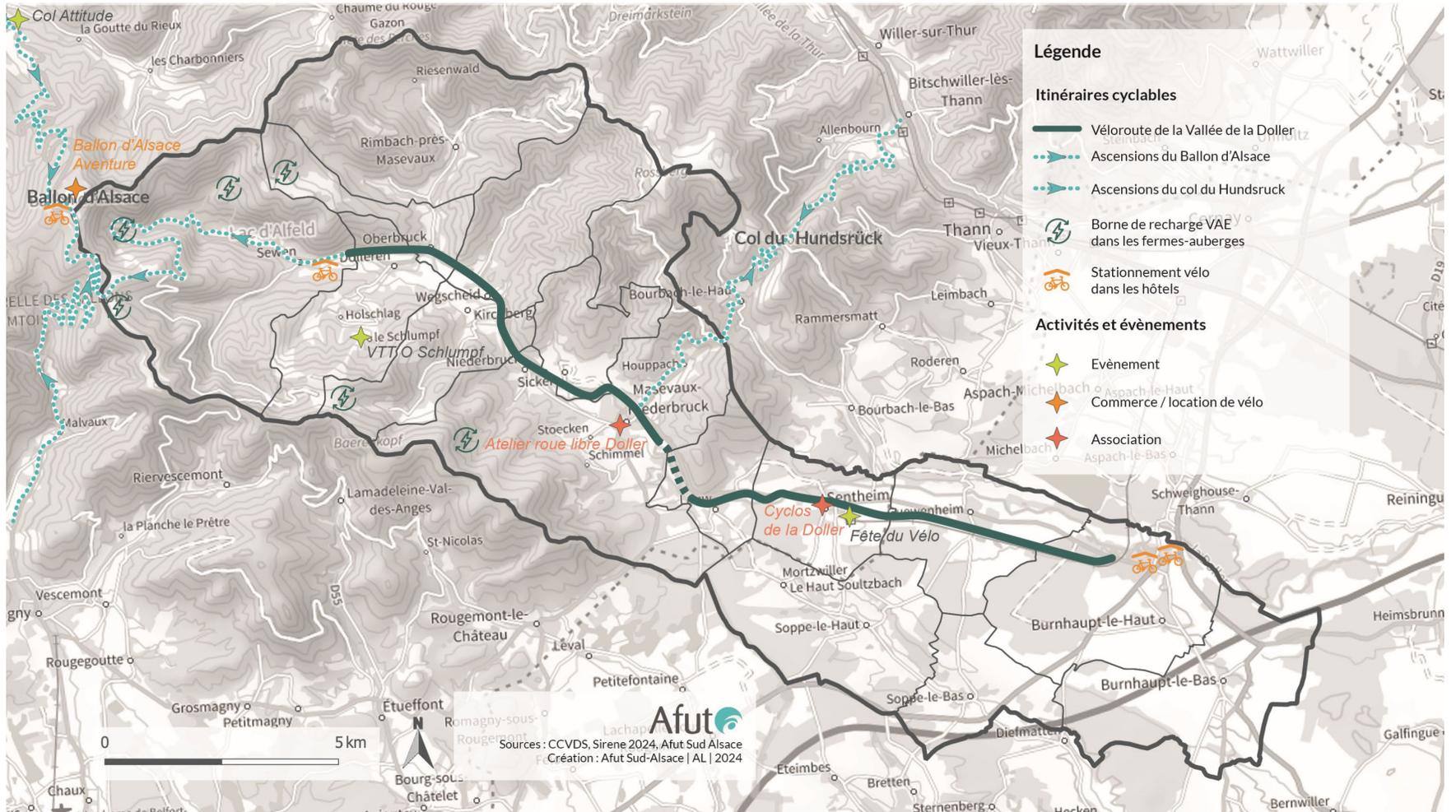
Source : L'Alsace / S. Coullon

Rimbach-près-Masevaux : manifestation de février 2024 organisée par le Club Vosgien, à la suite de la suppression par un propriétaire privé, d'un droit de passage des promeneurs.

## 1.2 DIAGNOSTIC – ACTIVITÉS TOURISTIQUES

### Vélo : de bons fondamentaux pour le cyclotourisme

Les itinéraires cyclables



## 1.2 DIAGNOSTIC – ACTIVITÉS TOURISTIQUES

### Vélo : une pratique du VTT restant « souterraine »

#### Une spécialisation « vélo route »

Le territoire dispose :

- D'une **voie verte** sur l'ancienne plate-forme de la voie ferrée, avec une interruption de 2 km entre Masevaux et Lauw (bandes cyclables).
- De **services pour les vélos** : bornes de recharge VAE dans les fermes-auberges, stationnement dans les 4 hôtels, service de location longue durée de VAE à partir de mars 2025 : Médiacycles.

Des **animations** sont organisées :

- **Col Attitude** : ascensions du Ballon d'Alsace à vélo avec la fermeture temporaire un dimanche matin de l'une des routes d'accès (côté Sewen, Lepuix ou Saint-Maurice-sur-Moselle).
- **Fête du vélo à Sentheim**.

Il y a également des **associations** :

- **Atelier Roue Libre Doller** : aide à la réparation de vélos et animations.
- **Cyclos de la Doller** : pratique du vélo route, VTT et cyclotourisme.

#### VTT : des initiatives, mais des oppositions et des conflits d'usages

La 4<sup>ème</sup> édition du VTT Ô Schlumpf s'est tenue les 13 et 14 juillet 2024 : VTT de descente, dual slalom, guinguette.

6 des 13 fermes-auberges disposent de bornes de recharge VAE pour VTT électriques.

Il n'y a **pas de parcours VTT balisés** dans le territoire en raison de l'opposition des propriétaires forestiers, des chasseurs. Il peut y avoir des conflits d'usages avec les promeneurs. Les itinéraires sont développés par les vététistes eux même via des **applications spécialisées** : **Strava**.

Le territoire est **spécialisé vélo route** et présente un **potentiel encore sous-exploité pour le VTT**. Pourtant, les touristes souhaitent pratiquer de plus en plus le VTT, mais les infrastructures et les possibilités de location de vélos manquent, et les initiatives du territoire sont très orientées en faveur du vélo route.



**Oberbruck** : la voie verte de la Doller est accessible à tous les publics, permettant de parcourir la vallée à vélo grâce à ses faibles pentes.



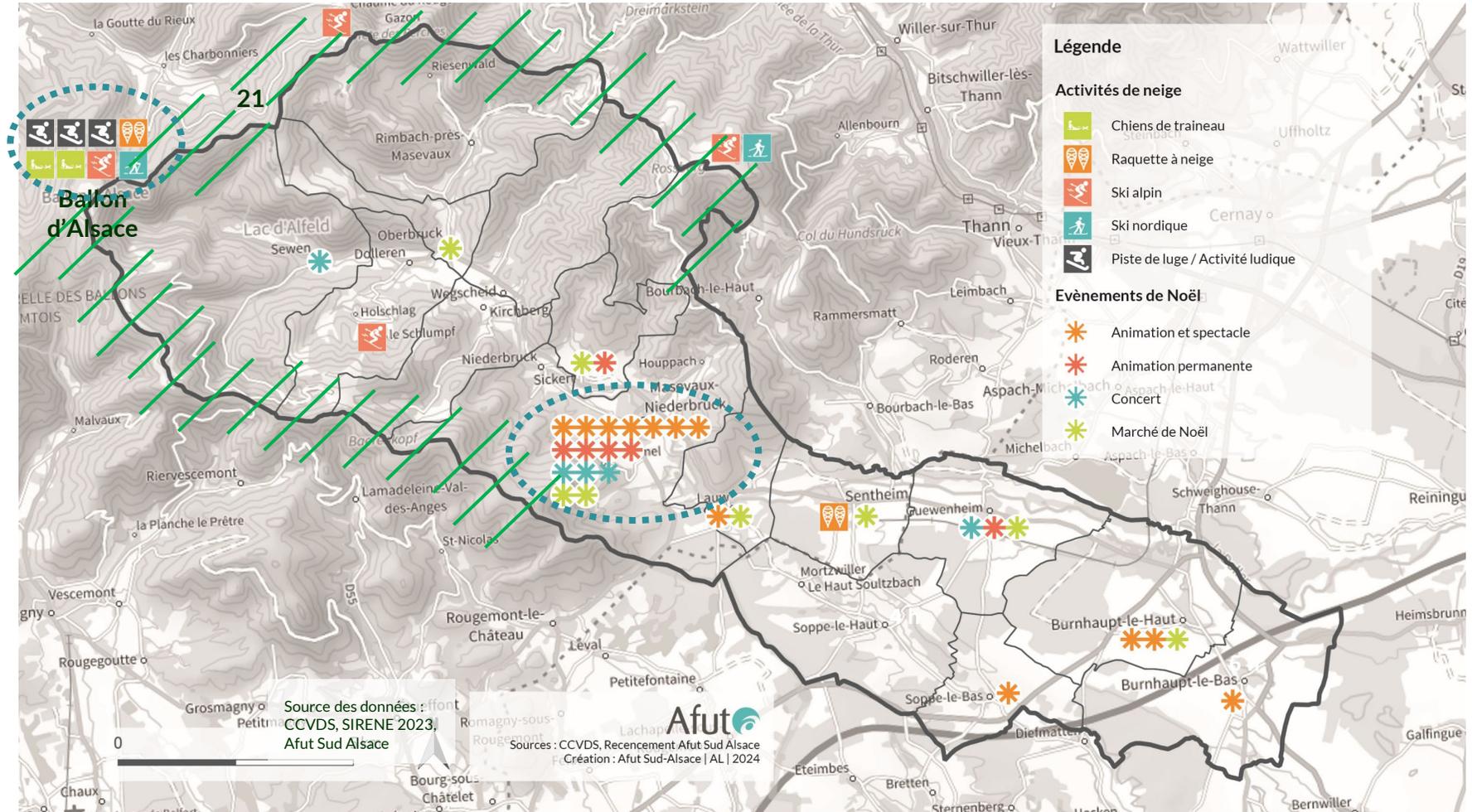
Source : Le Schlumpf

**Dolleren** : l'évènement « VTT ô Schlumpf » associe le côté sportif et festif => petite restauration, feu d'artifice, concert.

## 1.2 DIAGNOSTIC – ACTIVITÉS TOURISTIQUES

### Hiver : Massif du Ballon d'Alsace & Masevaux-Niederbruck => deux grands pôles d'intérêt touristique

Les activités d'hiver



## 1.2 DIAGNOSTIC – ACTIVITÉS TOURISTIQUES

### Hiver : une offre complémentaire

#### Le Ballon d'Alsace : la locomotive des sports d'hivers

Les activités de loisirs et de sports d'hiver se concentrent principalement au Ballon d'Alsace :

- **ski alpin,**
- **ski nordique,**
- **circuit raquettes** balisé non damé de 3km ,
- **pistes de luge** accessibles gratuitement, sécurisées et damées pour tous les publics avec la possibilité de location de matériel sur place.
- **chiens de traîneaux** : présentation de la meute, interactions avec les chiens et baptême en traîneau avec un musher.
- **cani rando** : visite de la structure où vivent 40 chiens, balade avec les chiens etc.
- **activités ludiques pour enfants** : découverte de la raquette à neige, construction d'igloo, randonnées nocturnes etc...

Le Ballon d'Alsace offre une **grande richesse et variété d'activités**. La majorité des activités d'hiver du territoire y sont concentrées.

Cependant, le **réchauffement climatique** rend les sports d'hiver de plus en plus intermittents dans les Vosges au fil des années.

#### Des animations de Noël principalement localisées à Masevaux

Masevaux-Niederbruck propose en décembre, lors des fêtes de fin d'années :

- des **animations permanentes** : balade féerique-illuminations, boîte aux lettres du Père Noël, chasse au trésor de Noël...
- un **marché de Noël** et un **marché paysan de Noël**,
- des **concerts** : de l'avent, des rois, du Festival d'Orgue « Un Noël en Alsace »,
- des **spectacles** : féeries de St Nicolas, théâtre = les sabots du petit Wolf, théâtre de rue « Le voyage féerique de Noël », la ronde des crèches...

Les animations de Noël dans les autres communes du territoire sont moins nombreuses et plus diffuses.

#### 2 stations de ski, 2 modèles de gestion



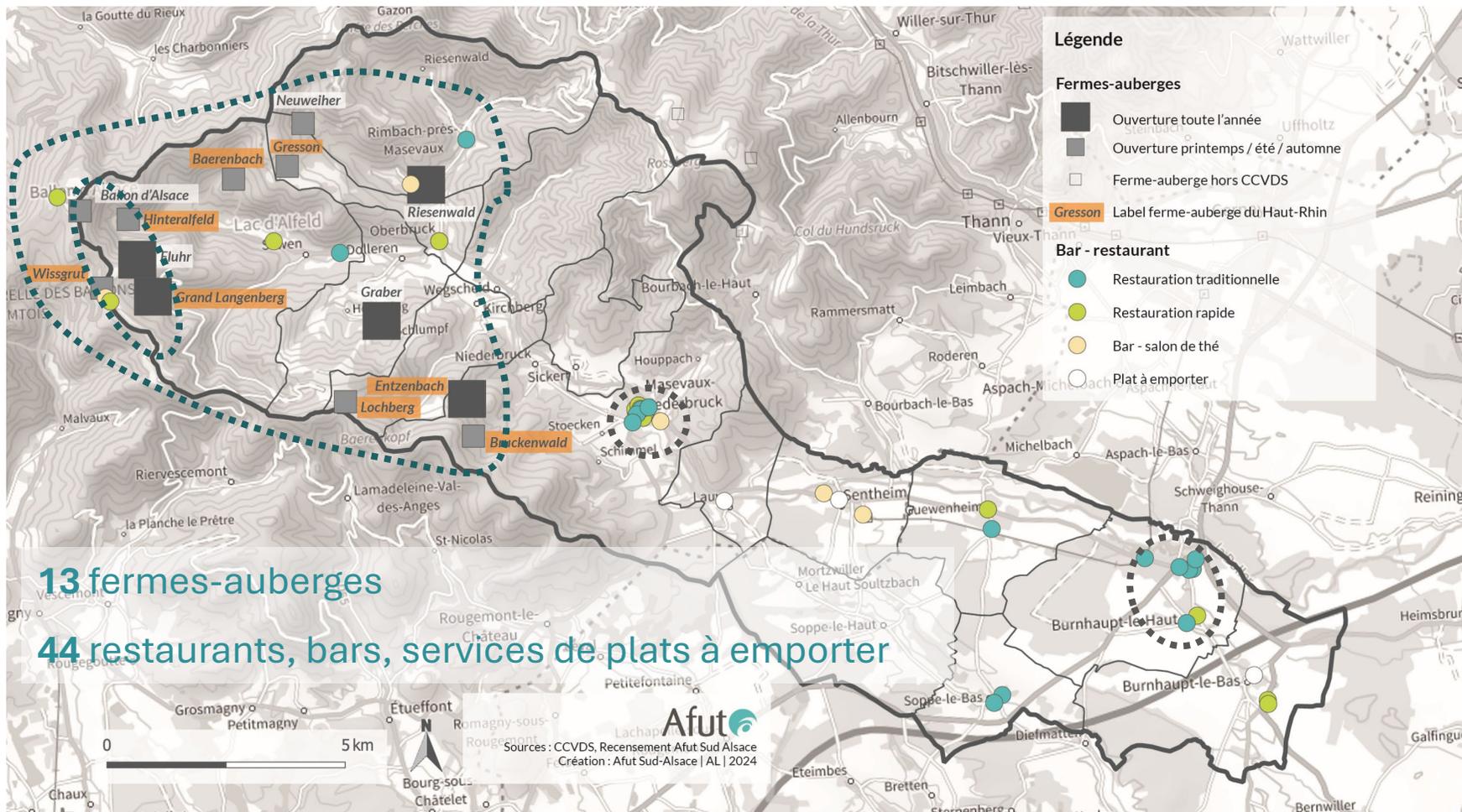
**Station de ski du Schlumpf - Dolleren** : 3 pistes, dont la plus longue piste des Vosges, et 2 téléskis. La station a été créée par la commune en 1972. Elle gérée par une **régie municipale**.



**Domaine de ski alpin du Ballon d'Alsace** : 14 pistes, 9 téléskis, des canons à neige. Le SMIBA a délégué la gestion des remontées mécaniques et de la neige de culture à un déléguataire.

## Restauration : une très forte densité de fermes-auberges

Les fermes-auberges et les restaurants



### Restauration : des établissements souvent fermés et plutôt de moyenne gamme

#### Mises à part les fermes-auberges, une offre limitée

Le territoire compte **13 fermes-auberges** en fond de vallée. Huit établissements ont le **label ferme-auberge du Haut-Rhin**. Le maillage est particulièrement fin par rapport aux autres vallées vosgiennes. La densité en fermes-auberges est encore plus élevée dans le secteur du Ballon d'Alsace. Seulement **5 fermes-auberges** sont ouvertes en hiver, en janvier et février.

**44 restaurants, bars, points de plats à emporter** sont présents sur l'intercommunalité. C'est un maillage assez faible. Ils se situent principalement à Masevaux-Niederbruck : 16 établissements. Burnhaupt-le-Haut dispose de 11 points de restauration. Ces derniers sont davantage destinés à une clientèle de passage ou d'actifs pour le déjeuner. Les 17 autres restaurants sont disséminés dans le territoire.

Il semble y avoir **une offre diversifiée à Masevaux**. En plus des fermes-auberges, des snacks et des bars sont présents au Ballon d'Alsace.

#### Des restaurants de qualité inégale et souvent fermés le dimanche

Les fermes-auberges, le restaurant de la Gare à Guewenheim, La Cigogne à Sentheim, le Coquelicot, etc., sont des **restaurants de qualité**, attractifs pour le visiteur.

Cependant, les établissements du territoire sont en général de moyenne gamme et pas suffisamment nombreux. Les restaurants sont souvent fermés plusieurs jours de suite en raison de problèmes de recrutement du personnel. Il est par exemple **impossible de trouver une terrasse de café** après une randonnée le dimanche, sauf au Ballon d'Alsace.



Sentheim : Bar La Cigogne



Guewenheim  
Restaurant de la Gare



Masevaux-Niederbruck  
Hostellerie Alsacienne



Sewen : Hôtel restaurant les Vosges –

## 1.3 DIAGNOSTIC - EQUIPEMENTS D'ACCUEIL

### Hôtels : des capacités semblent réduites dans le territoire

Les capacités des hôtels en 2024 (en nb de lits)



Au sud du massif des Vosges, l'offre se trouve principalement dans les agglomérations, à l'exception de Gérardmer, de La Bresse et de la vallée de la Moselle : Bussang, Saint-Maurice-sur-Moselle. C'est pourquoi, le territoire semble disposer de faibles capacités hôtelières.

## 1.3 DIAGNOSTIC - EQUIPEMENTS D'ACCUEIL

### Campings : une offre paraissant suffisante

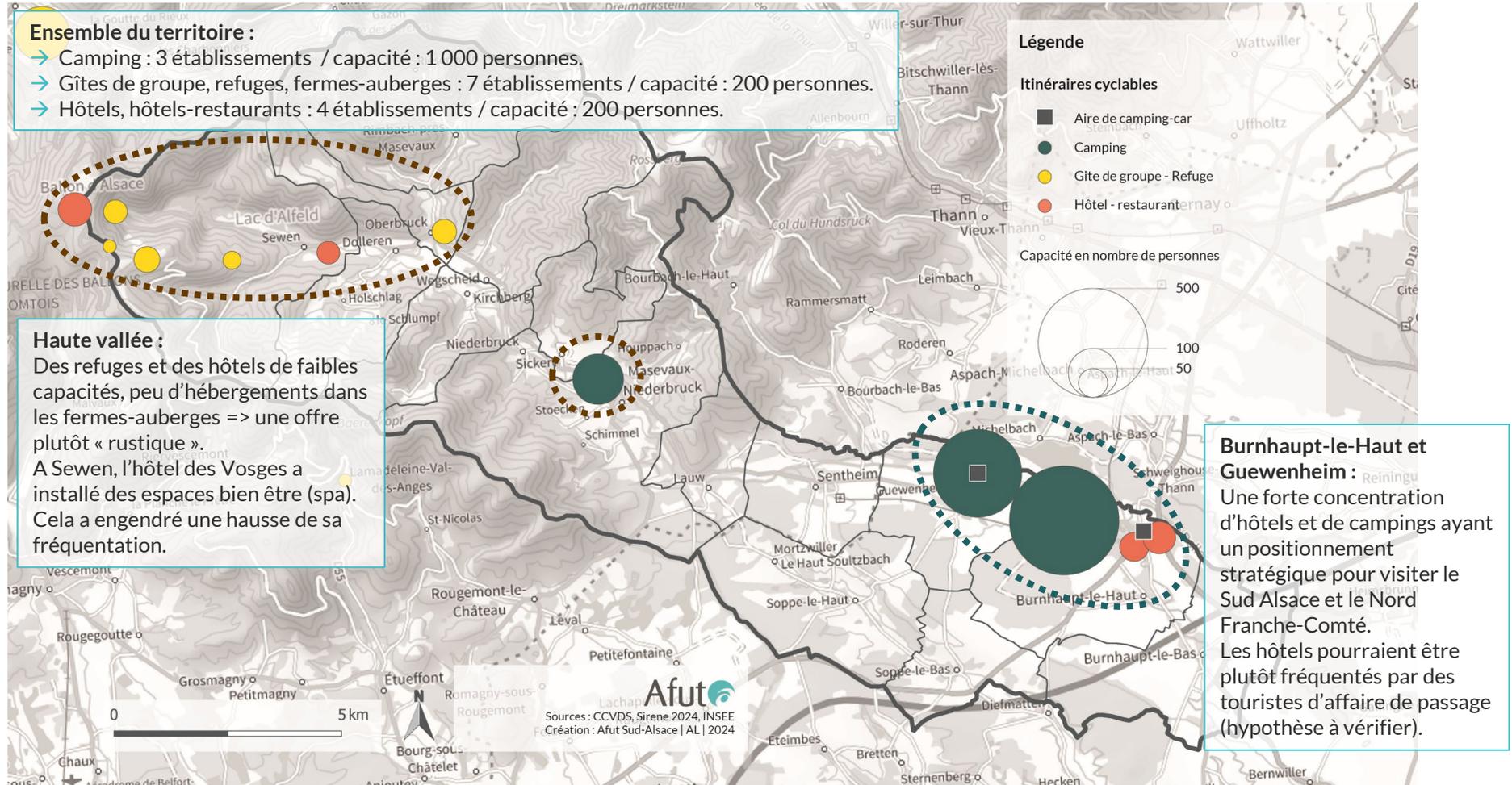
Les capacités des campings en 2024 (en nb d'emplacements)



Pour le camping, l'offre du territoire semble adaptée. Les campings se localisent préférentiellement dans la nature, à l'écart des agglomérations, dans le piémont et le massif vosgien.

### Hôtels & campings : une forte concentration à Burnhaupt-le-ht et à Guewenheim

La capacité des hôtels, des refuges et des campings



## 1.3 DIAGNOSTIC - EQUIPEMENTS D'ACCUEIL

### Des campings de qualité



Source : Camping Les Castors

Burnhaupt-le-Haut : Camping Les Castors \*\*\*\*



Source : www.eurocampings.fr

Guewenheim  
Camping de la Doller \*\*\*

Camping de Masevaux \*\*\*



### Des hôtels de moyenne gamme



Burnhaupt-le-Haut  
Hôtel-restaurant  
Le Coquelicot \*\*\*

Sewen  
Hôtel-restaurant des  
Vosges \*\*



Source : www.booking.com

Burnhaupt-le-Haut  
Hôtel-restaurant Lion d'or \*\*

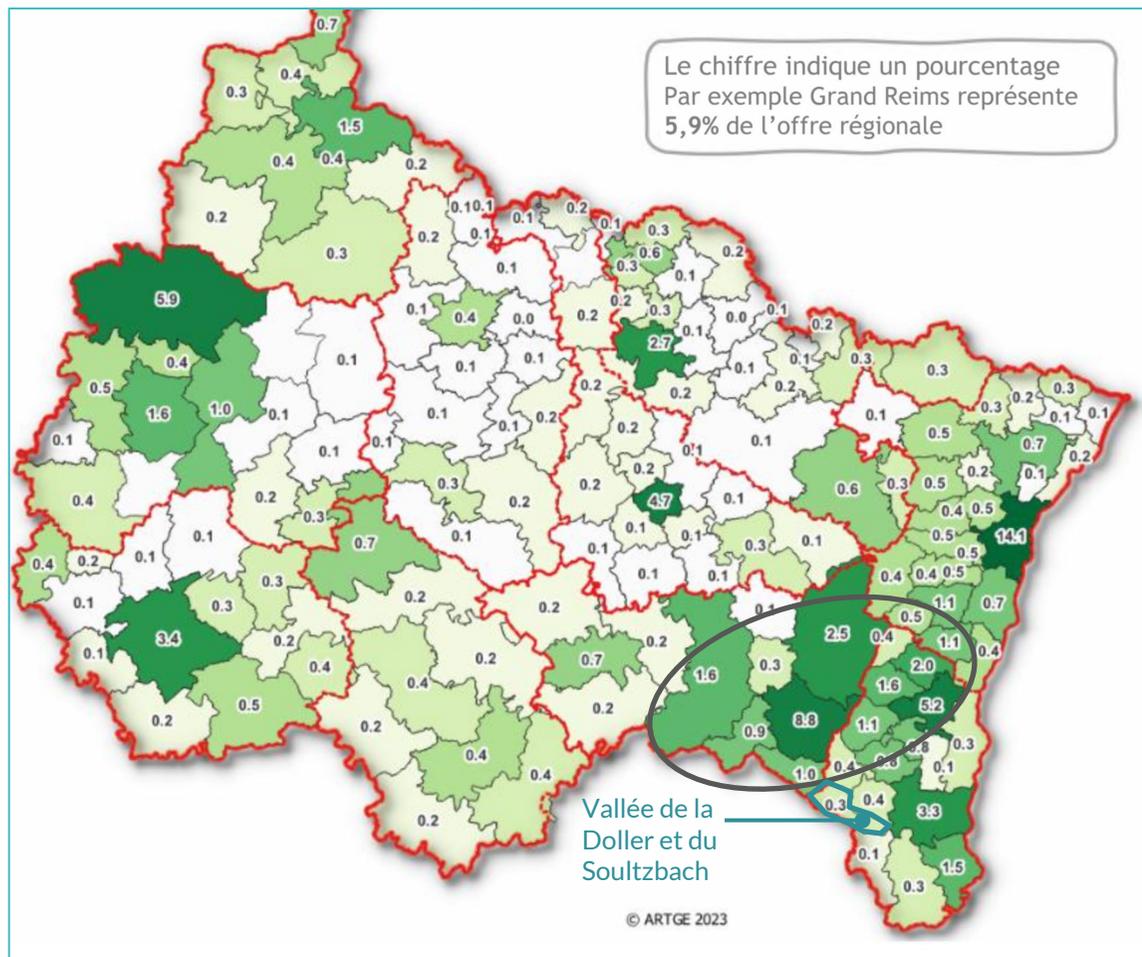
Lepuix  
Hôtel-restaurant du ballon  
d'Alsace



## 1.3 DIAGNOSTIC - EQUIPEMENTS D'ACCUEIL

### Meublés touristiques : une offre modeste

Les locations de meublés touristiques en janvier 2023



Source : AirDna - ART Grand Est

En 2021, l'INSEE a recensé **224 résidences secondaires / logements occasionnels** dans la communauté de communes. Cela représente environ 3 % du parc de logements.

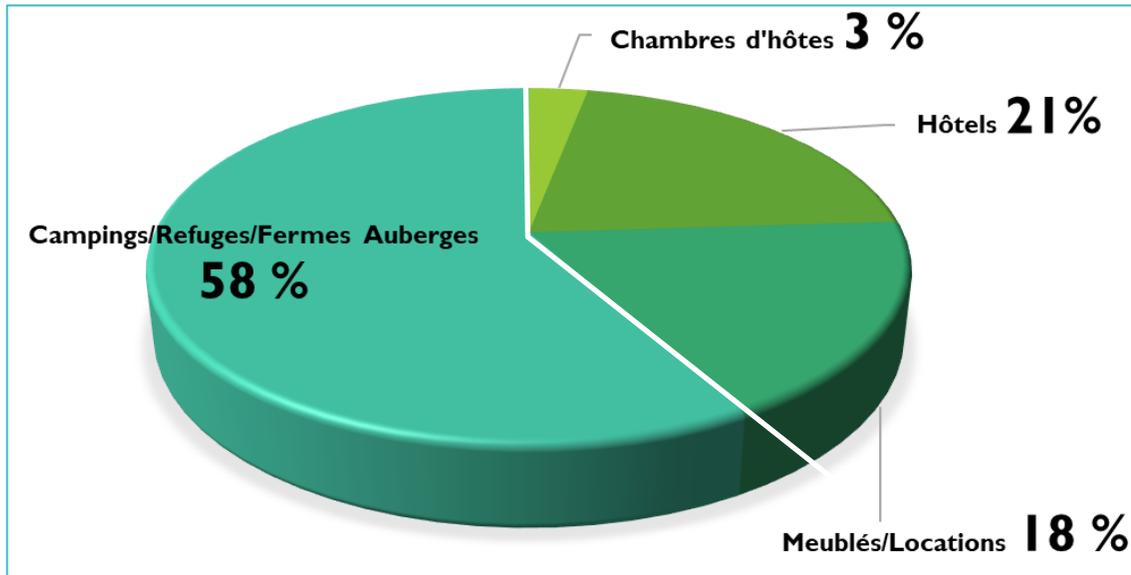
Contrairement aux agglomérations de Colmar, Mulhouse et Saint-Louis, il n'y a pas de croissance significative du nombre de résidences secondaires / logements occasionnels.

L'intercommunalité regroupe à peine **0,3 % des meublés touristiques** de la Région Grand Est. C'est une offre faible comparée aux vallées du département des Vosges ou au secteur de Munster.

## 1.3 DIAGNOSTIC - EQUIPEMENTS D'ACCUEIL

### Nuitées : les campings sont les principaux lieux d'hébergement

La répartition des nuitées par type d'hébergement en 2021



Source : Office de tourisme de la CCVDS - Rapport d'activité 2021

Les campings sont les principaux lieux d'hébergement avec **58 % des nuitées** en 2021. Les campings sont fréquentés principalement en été.

Les hôtels représentent **21 % des nuitées**. Les chambres d'hôtes et les meublés touristiques concentrent 22 % des nuitées. Contrairement aux campings, ces hébergements peuvent être **utilisés toute l'année**.

## 1.3 DIAGNOSTIC - EQUIPEMENTS D'ACCUEIL

### Mobilités : sans voiture point de salut !



Motos à l'ascension du Ballon d'Alsace

#### Une situation perfectible

Le territoire n'est pas desservi par la navette des crêtes. Il ne dispose **pas de desserte ferroviaire**. Pourtant, les visiteurs suisses et allemands apprécient de combiner les transports collectifs avec une visite ou une promenade.

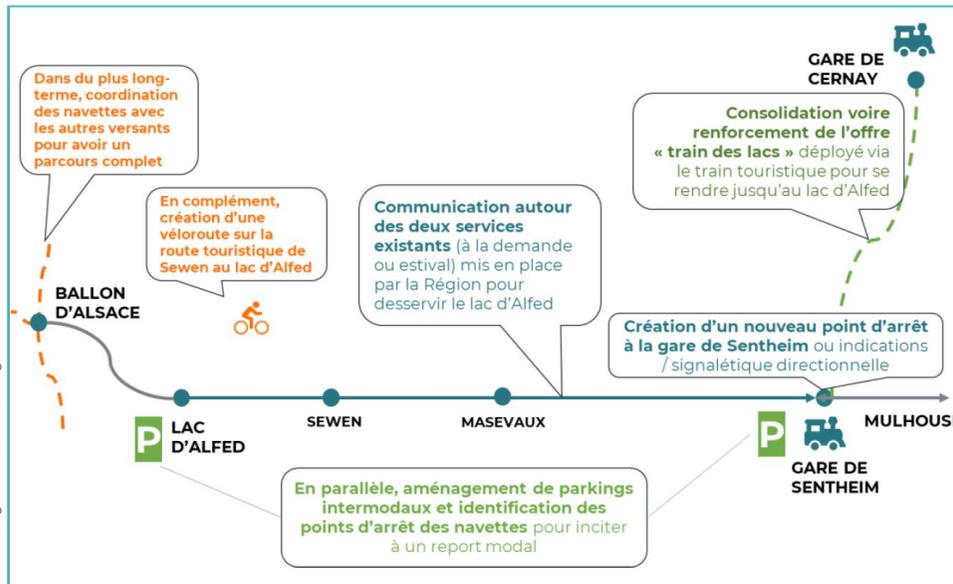
Les **parkings de départ des randonnées** sont fréquemment saturés en été. Il n'y a pas de bornes de recharge pour les véhicules électriques.

Les motos sont nombreuses, en été notamment, dans la montée du Ballon d'Alsace. Elles génèrent des **nuisances sonores**, mais aussi des **retombées économiques** grâce à la fréquentation des fermes-auberges.

#### Des projets & des réflexions

La ligne d'autocar Sewen / Mulhouse a vu son offre augmenter et ses temps de parcours réduits en septembre 2024. Le projet de Service Express régional Métropolitain (SERM) Mulhouse-Bâle ambitionne de proposer une desserte **autocar express entre la vallée de la Doller et Mulhouse**.

Des **propositions d'amélioration de la desserte du lac d'Alfeld** par une navette et un prolongement de la voie verte ont été présentées dans le cadre du « Programme Avenir Montagnes » – 2023. Durant la période estivale 2024, une navette a été expérimentée entre Sewen et le Lac d'Alfeld sur réservation. Elle a été très peu utilisée.



Principe d'organisation de la mobilité touristique présenté dans le « Programme Avenir Montagnes – 2023 ».

### De très bons fondamentaux

#### 1. Positionnement

- Un **positionnement géographique stratégique** à la jonction de l'Alsace, du nord Franche-Comté, de l'Allemagne, de la Suisse et du massif vosgien.

#### 2. Activités touristiques

- Un cadre naturel et sauvage **remarquable** : paysages, lacs, forêts, géologie etc.
- Une offre culturelle / patrimoniale des activités de loisirs **intéressantes** : vélo-rail, acrobranche, parapente, escalade, monuments de Masevaux-Niederbruck, les vestiges de la 1<sup>ère</sup> guerre mondiale...
- **Le Massif du Ballon d'Alsace** : un **pôle touristique majeur** du territoire = nature, activités de loisirs 4 saisons, le **projet de labélisation Grand Site de France**.
- Un réseau d'itinéraires de randonnées particulièrement **dense**.
- Une dynamique de développement du **vélo route**.
- Un territoire proposant des **activités en hiver** : ski, raquettes, chiens de traîneaux, évènements et animations de Noël.

#### 3. Equipements d'accueils

- La richesse du **réseau de fermes auberges**.
- Des campings de **qualité**.



Une offre correspondant aux nouvelles aspirations des visiteurs : nature, authenticité, cadre apaisé...

### Des marges de progrès

#### 1. Positionnement

- La **faible part du tourisme** dans l'économie du territoire.
- L'absence de colombages, de vignobles : **pas dans l'imaginaire touristique alsacien**.

#### 2. Activités touristiques

- Beaucoup d'itinéraires de randonnée **sur terrains privés** : risque de suppression des droits de passage.
- **Le potentiel sous-exploité du VTT** : absence d'itinéraires jalonnés, conflits d'usages possibles avec les promeneurs.
- Des **stations de ski en sursis** avec le réchauffement climatique.
- Un tourisme 4 saisons **limité au Massif du Ballon d'Alsace**.

#### 3. Equipements d'accueils

- **Restauration** : une offre de qualité inégale et peu nombreuse.
- **Hôtels** : de moyenne gamme et une offre rare dans la vallée de la Doller.
- **Meublés touristiques** : des capacités modestes à la différence des autres vallées vosgiennes.
- Des **nuitées essentiellement réalisées en camping** en période estivale.
- Une voiture omniprésente : flux, problème de stationnement au départ des randonnées etc.



La question indispensable du positionnement touristique du territoire et de l'adaptation des infrastructures d'accueil : hôtels, restaurants, transports, etc.

## 2. ENJEUX

- Image.
- Posture.
- Axes de travail.

## 2.1 ENJEUX – IMAGE

### Une nature préservée à « l'état brut »

- Un environnement exceptionnel et préservé, à l'écart des grandes axes routiers de transit, avec le **Massif du Ballon d'Alsace** en « tête de gondole ».
- **5 lacs de montagne**, dont 3 uniquement accessibles à pied, avec une possibilité de pêcher dans un cadre unique.
- Une **géologie remarquable**, caractérisée par un **passé glaciaire**.
- Le réseau **particulièrement dense d'itinéraires de randonnée**.
- Le vélo : deux grands atouts => la **voie verte de la Doller** et de l'**ascension mythique du Ballon d'Alsace**.



La Doller et sa ripisylve : un cadre paysager remarquable

Un territoire favorable aux activités de plein-air.

### Un développement tourisme adapté au territoire et à ses aspirations

Le territoire souhaite favoriser un développement touristique raisonné, équilibré qui ambitionne de :

- S'inscrire donc dans une logique de **tourisme durable**.
- Préserver les **milieux naturels** et agricoles.
- S'appuyer sur la dynamique **Grand site de France du Massif du Ballon d'Alsace** : un rôle de **catalyseur** pour la stratégie touristique.
- Passer d'une logique d'excursion à une **logique touristique**.
- Faire jouer au tourisme une **fonction économique** en générant davantage de retombées pour le territoire = **développement local**.
- Miser sur un **tourisme qualitatif**.

En conclusion, l'idée est de développer un tourisme en cohérence avec le territoire, ses habitants, ainsi que ses activités économiques et agricoles.



Lac de Sewen : un enjeu de concilier le développement touristique avec la préservation des milieux naturels fragiles.

Un développement touristique harmonieux et équilibré.

### Six champs d'intervention potentiels de développement touristique

1

S'appuyer sur un cadre **naturel & apaisé exceptionnel**, véritable livre géologique à ciel ouvert.

2

Développer de façon raisonnée les **activités touristiques** compatibles avec un **environnement préservé et fragile**.

3

S'appuyer sur la dynamique du projet de classement du **Massif du Ballon d'Alsace** en Grand Site de France.

4

Compléter l'**offre de restauration** et d'**hébergement touristique** et en la **faisant monter en gamme**.

5

Créer les conditions d'un **tourisme qualitatif** et **raisonné**, générateur de **retombées économiques** pour le territoire.

6

Proposer des activités touristiques à **tous les publics**, en particulier les jeunes actifs demandeurs de randonnées et d'activités en pleine nature.

En prenant en compte les six champs d'intervention, identifier des « pistes de travail » pour le territoire.



Sentheim : voie verte de Doller permettant de rejoindre la haute vallée.



Un maillage fin de chemins et sentiers de randonnées.

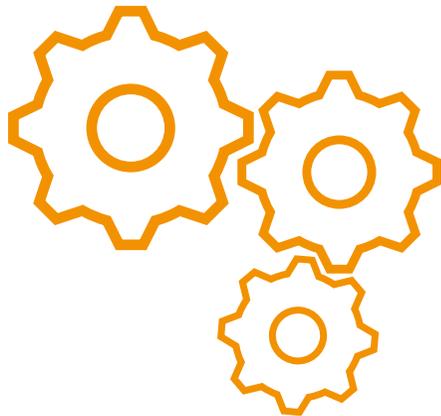
# 3. PISTES DE TRAVAIL

- Activités touristiques.
- Equipements d'accueil.

## 3.1 PISTES DE TRAVAIL – GRILLE D'ANALYSE

### Une analyse systématique

- Deux grands thèmes étudiés :
  1. Activités.
  2. Equipements d'accueils.
- Pour chaque thème analysé :
  - ⇒ Rappel constats.
  - ⇒ Pistes de travail.
- Des pistes de travail analysées sur la base de 3 critères.



Critère n° 1 : porteur de projet.



Public



Privé



Association

Critère n° 2 : durée de mise en œuvre.



< à 1 an



1 à 2 ans



2 ans et +

Critère 3 : coûts d'investissement.

€

< 100 k€

€€

100 à 200 k€

€€€

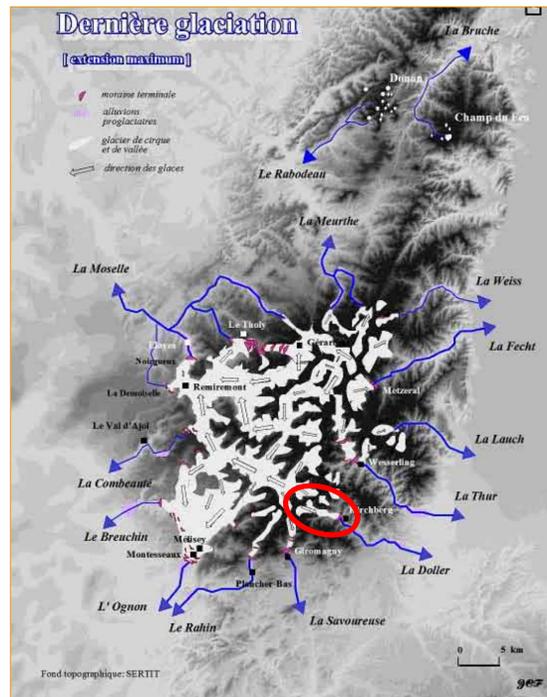
200 k€ et +

## 3.2 PISTES DE TRAVAIL - ACTIVITÉS TOURISTIQUES

### Allier développement touristique et préservation de l'environnement

#### Rappel constats :

- Un univers sauvage avec des espaces naturels couvrant 91 % du territoire, s'inscrivant dans un cadre forestier et montagnard remarquable.
- Les cinq lacs : des pôles d'attractivité touristique. *Précision : le gestionnaire de lacs (CEA) interdit le canoë, le kayak et le paddle.*
- Une géologie intéressante, des paysages sculptés par les glaciers du quaternaire.



Source : Association Française pour l'Étude du Quaternaire

#### Pistes de travail

Concilier **développement des activités touristiques** et **respect du cadre naturel**, en étant compatible avec la **règlementation environnementale** : Natura 2000, espaces naturels protégés etc.

Développer des **activités «douces et respectueuses de l'environnement»** compatibles avec le milieu naturel : randonnée, pêche «raisonnée» permettant de maintenir l'équilibre écologique des lacs et des cours d'eau.

- **Opportunités économiques des activités de pêche** : elles représentent 2 Md€ de chiffre d'affaires par an au niveau national avec la vente de matériels, d'accessoires etc.
- Maintenir la possibilité d'achat des cartes de pêche à la journée (5 lacs) en établissant des quotas avec les autorités compétentes.
- Prendre attache avec la CEA, gestionnaire du lac d'Alfeld, afin de voir s'il est possible d'autoriser certaines activités nautiques : **canoë / kayak, paddle** pouvant être vecteur d'attractivité touristique.

**Renforcer le tourisme géologique** en lien avec la Maison de la Terre car la vallée de la Doller est un **véritable livre ouvert de l'histoire géologique** : une **spécificité touristique** du territoire.

→ **Enjeu de vulgarisation** avec la mise en place d'un **sentier géologique** avec des vues avant / après glaciation quaternaire => une première dans les Vosges (panneaux interprétation de site).



#### Exemple : photomontage avant / après glaciation dans le secteur de Chambéry



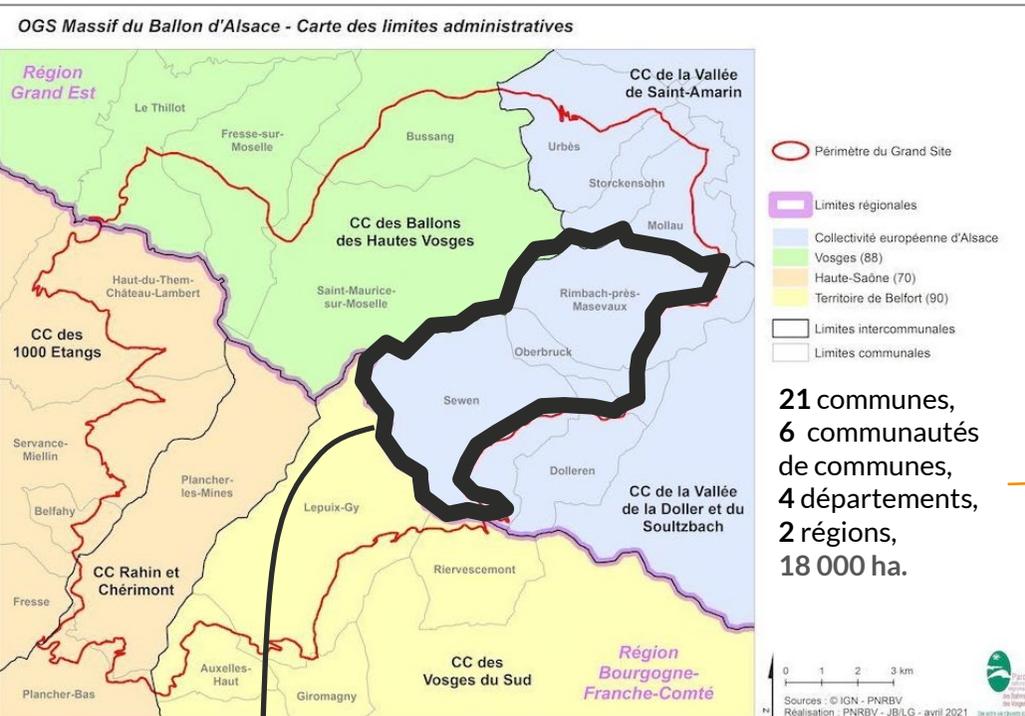
## 3.2 PISTES DE TRAVAIL – ACTIVITÉS TOURISTIQUES

### Faire du Ballon d'Alsace une tête de pont touristique

#### Rappel constats :

- Le projet de labélisation du Ballon d'Alsace en **Grand Site de France** : une grande opportunité pour le territoire.

*Un Grand Site est un lieu naturel d'exception, reconnu au niveau national et bénéficiant d'une mesure de protection. Il est reconnu « site classé » au titre de la loi du 2 mai 1930 sur « la protection des monuments naturels et des sites de caractère artistique, historique, scientifique, légendaire ou pittoresque.*



Le périmètre grand site national du Ballon d'Alsace couvre trois communes de la CCVDS : Sewen, Oberbruck et Rimbach

Un découpage administratif compliqué : l'objectif Opération Grand Site (OGS) est de **renforcer le lien entre les versants** et de **proposer des projets communs** (démarche pilotée par le PNRBV).

- Les **caractéristiques** du site :
  - 2 sites classés (loi de 1930) : Ballon d'Alsace, Rouge Gazon / Neufs-Bois.
  - 1 site inscrit : Haut-du-Them-Château-Lambert.
  - de nombreux sites naturels remarquables : réserve naturelle nationale des Ballons Comtois, Forêt de protection, Réserve biologique, sites Natura 2000...
  - un **cadre naturel préservé**, des sous-bois spectaculaires, une qualité des perspectives depuis les sommets et les sites culturels à proximité...

Des éléments qui font la notoriété du site : **plus d'un million de visiteurs** chaque année.

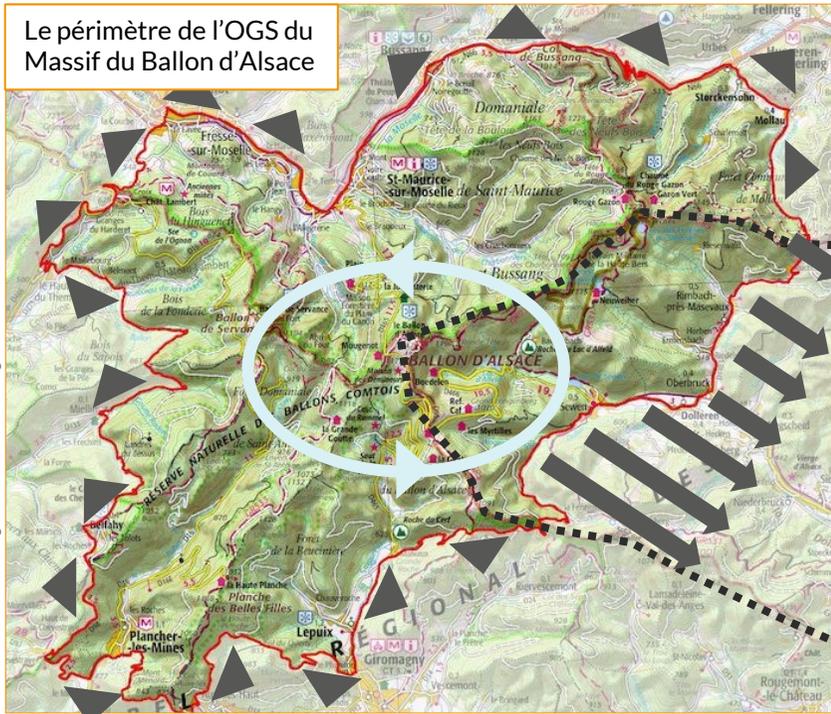
- Six ambitions pour le site :
  - Mettre en valeur une **forêt remarquable** et accompagner son adaptation.
  - Faire de la **découverte** un vecteur de développement.
  - Être un site emblématique du **tourisme durable en montagne**.
  - Accompagner le **devenir des stations de montagne** face au changement climatique.
  - Faire de la **reconversion des friches industrielles et touristiques** un marqueur du territoire.
  - Animer** la démarche et **féderer** les acteurs.
- Peu de visiteurs du Ballon d'Alsace** « descendent » dans la vallée de la Doller. Les connexions sont fortes avec le 90. Le SMIBA met par exemple des navettes autocars entre Belfort et Le Ballon d'Alsace.
- Peu de mulhousiens se rendent au Ballon d'Alsace**, ils privilégient le Grand-Ballon avec son accès plus direct.

## Pistes de travail :

- **Militer pour l'élargissement du périmètre de l'OGS Ballon d'Alsace** = logique géographique remplaçant la logique administrative : **passée => relief = limite, aujourd'hui => relief = au centre de la démarche !**

Faire rayonner le Ballon d'Alsace au-delà du site, en ayant une réflexion touristique à l'échelle d'un territoire élargi, **dont celui de la Vallée de la Doller et du Soultzbach** => faire descendre les visiteurs du Ballon dans la haute-vallée et Masevaux.

L'OGS en cours **2021- 2026** porte sur le massif du Ballon d'Alsace. Le périmètre d'étude du futur Grand Site englobe **21 communes situées sur le massif**. La CCVDS est partenaire du projet. En 2025, il est prévu de travailler sur le dossier de **demande de labellisation Grand Site de France**, renouvelable tous les 8 ans sur la base d'un bilan. La demande d'élargissement du périmètre d'étude **pourrait être examinée en 2025 avec les partenaires**.



- **Articuler les démarches Grand Site de France et stratégie touristique de la CCVDS (posture...)** :

- Bâtir une **stratégie touristique du territoire** dont certaines actions pourraient être intégrées dans la programmation Grand Site de France et portées par la CCVDS ...
- .... et réciproquement **prendre en compte les actions de l'OGS** dans la stratégie touristique de l'intercommunalité.
- Identifier les projets touristiques de la CCVDS pouvant être **inscrits dans le projet de labélisation Grand Site de France**.
- Bénéficier de la **notoriété** du site : percolation des projets à l'échelle de toute la CCVDS et s'inspirer de la démarche de concertation et de co-construction de projet Grand site national à l'échelle de tout le territoire de l'intercommunalité.

- **Le territoire fait partie du COTEC / COPIL de l'OGS et peut :**

- Prendre une part active au **processus de concertation** par le territoire pour élaborer la proposition de projet décrit dans le dossier de candidature de Grand Site de France.
- Profiter de l'opération pour rendre plus visible le **parcours voiture tout autour du Ballon d'Alsace entre 68, 90 et 88** et travailler sur le paysage, accueil du public, la transition écologique, la biodiversité, la gestion de la fréquentation, la mobilité durable, le développement économique et social et la gouvernance.
- Développer des itinéraires de découverte faisant le tour du Ballon d'Alsace à vélo, en transport en commun, à pied.
- Introduire dans la réflexion l'enjeu de la **régulation de la fréquentation touristique** du grand site.

*Précision : dans les sites classés, il est envisageable de prévoir des aires de stationnement de journée pour les camping-cars. La possibilité d'un stationnement de nuit dans la vallée de la Doller pourrait être une piste à explorer. Ce point pourrait être étudié dans le cadre du schéma d'accueil et de gestion de la fréquentation du projet de Grand Site de France du Massif du Ballon d'Alsace.*

## 3.2 PISTES DE TRAVAIL – ACTIVITÉS TOURISTIQUES

### Exemples de Grands sites de France

#### Exemple 1 : Massif du Canigou - Pyrénées Orientales (66)



Source : [www.tourisme-occitanie.com](http://www.tourisme-occitanie.com)

- Un périmètre de **50 communes**, un label renouvelé en 2018.
- Quatre enjeux majeurs :
  - Préservation du patrimoine naturel, culturel et paysager.
  - Gestion de l'accueil et conciliation des usages.
  - Contribuer au développement local et au rayonnement du territoire.

#### Exemple 2 : Puy Mary - Volcan du Cantal (15)



Source : [office du tourisme Pays d'Aurillac](http://office.du.tourisme.Pays.d'Aurillac)

- Un périmètre de **17 communes** (40 000 ha) sur 5 EPCI, un label renouvelé en 2021.
- Spécificités :
  - Objectif : restaurer le site sur le plan paysager, déterminer une politique de gestion durable, permettre que les mesures bénéficient au développement économique local.
  - Approche globale : marche, sports d'hiver, VTT, hébergements, restauration etc.

#### Exemple 3 : Solutré-Pouilly-Vergisson / Saône-et-Loire (71)



Source : [www.grandsitedefrance.com](http://www.grandsitedefrance.com)

- Un périmètre de **6 communes** (2800 ha) correspondant à une entité géographique et humaine cohérente.
- Un label renouvelé en 2020.
- Spécificités :
  - Découverte de la préhistoire.
  - Préservation et explication du site naturel (points accueil), de ses paysages et découverte du patrimoine culturel.
  - Organisation efficace des accès voitures avec la mise en place d'un stationnement clair et visible.
  - Contribuer au développement local et au rayonnement du territoire.

## 3.2 PISTES DE TRAVAIL – ACTIVITÉS TOURISTIQUES

### Diffuser les activités touristiques dans tout le territoire

#### Rappel constats :

- **Ballon d'Alsace** comme tête de pont du tourisme local (pôle majeur) : de multiples activités de plein air, sports d'hivers, les chaumes, le fond de la vallée de la Doller, les crêtes vosgiennes.
- **Masevaux-Niederbruck** (pôle secondaire) : piscine, patrimoine culturel et historique, mais locaux de l'office du tourisme peu visibles.
- Les secteurs ayant le plus de potentiel touristique situés **en amont de Masevaux – Niederbruck**.
- **Des campings** du secteur Guewenheim, Burnhaupt-le-Haut sans doute fréquentés par des touristes visitant le Sud Alsace / Nord Franche-Comté et des hôtels par une clientèle de passage (hypothèses à vérifier).

La Maison du Ballon d'Alsace fournit des informations sur le site et ses vallées. Elle offre des équipements : sanitaires, salle hors-sac au rez-de-chaussée, et espace d'exposition à l'étage.

Le PNRBV gère l'ouverture estivale. En 2025, le Parc propose que les 3 OT des vallées adjacentes assurent des permanences.



Source : Parc naturel régional des Ballons des Vosges

#### Exemple Col de la Schlucht (68 - 88)

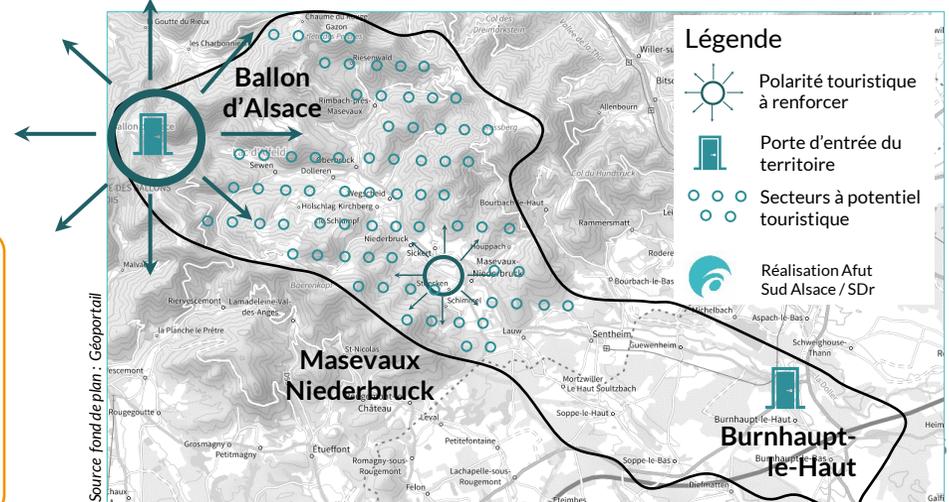
Le nouveau site d'accueil diffuse de l'information touristique et sensibilise les visiteurs aux enjeux environnementaux.



Source : vosgesmag.fr

#### Pistes de travail :

- **Diffuser les activités touristiques** dans la CCVDS en s'appuyant sur le pôle secondaire de Masevaux-Niederbruck.
- Travailler le rôle de porte d'entrée du territoire de **deux secteurs** :
  - **Burnhaupt-le-Haut** : panneaux d'information, étudier l'opportunité de la création d'un **point d'information / vente de produits locaux (temporaire)...**
  - **Ballon d'Alsace** : renforcer et / ou transformer le point d'information existant en proposant une communication spécifique pour la vallée de la Doller.
  - En fonction des événements et de la fréquentation, mettre en place un **point d'accueil mobile type camping-car info**.
- Créer les **conditions favorables par les collectivités** pour faciliter le déploiement d'activités touristiques par les porteurs de projets : recensement des bâtiments disponibles pouvant accueillir de l'hébergement et / ou de la restauration, faciliter l'occupation de l'espace public par des loueurs de vélos, de canoës, etc..
- Réaliser une **enquête auprès des clients des hôtels et des campings** pour connaître les lieux visités par ces derniers, notamment les sites de la vallée de la Doller.



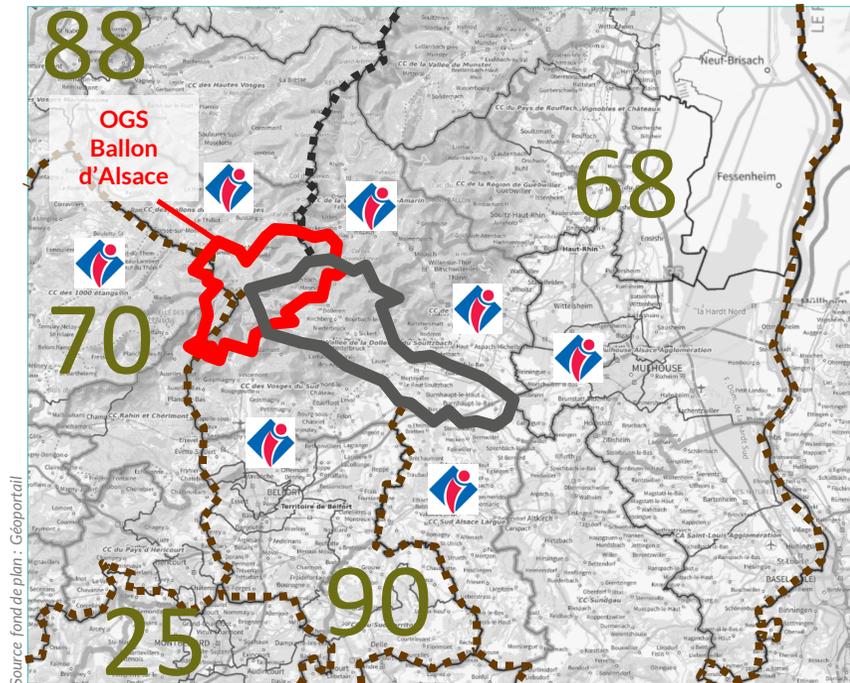
## 3.2 PISTES DE TRAVAIL – ACTIVITÉS TOURISTIQUES

### Elaborer la stratégie touristique en lien avec les intercommunalités voisines

#### Rappel constats :

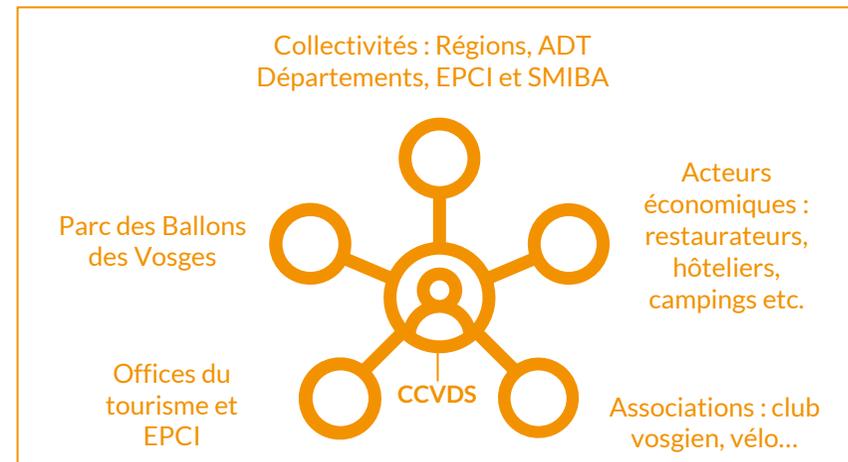
- La CCVDS ceinturée par des territoires ayant une **visibilité touristique** et proposant de **nombreuses activités et centres d'intérêts touristiques**.
- La CCDS paraît « en creux », mais dispose de **nombreux atouts dont le Ballon d'Alsace**.

Un carrefour institutionnel : 2 régions, 4 départements, 7 OT



#### Pistes de travail :

- **Dialoguer et coopérer avec les offices de tourisme et les EPCI voisins**, au-delà des territoires partenaires OGS, afin de mettre en place des activités touristiques complémentaires.
- Avoir comme point d'entrée du **dialogue quelques idées clés** : la randonnée, le vélo, la nature et l'environnement préservé, le calme.
- Prendre en compte dans l'élaboration de la stratégie touristique de la CCVDS les **grands équipements des EPCI voisins** : golf de Rougemont Le Château et son hôtel (90), le lac de Seigneurie (possibilité de baignade) et son camping (90), le plan d'eau de Michelbach (CC de Thann Cernay) : développement d'activités nautiques compatibles avec le captage d'eau potable.
- **Faire jouer un rôle clé de coordination et d'animation à la CCVDS.**



## 3.2 PISTES DE TRAVAIL – ACTIVITÉS TOURISTIQUES

### Conforter la randonnée, atout majeur des activités touristiques

#### Rappel constats

- 450 km de chemins et de sentiers balisés : de très nombreux d'itinéraires.
- Peu de parcours dans le secteur piémont du territoire.
- Des sentiers souvent sur terrains privés : risque de remise en cause à l'accès récréatif des forêts.

#### Burnhaupt-le-Bas : le sentier des bunkers

Source : OT Sundgau Sud Alsace



Exemple : parcours accessibles aux PMR



Source : ONF

#### Pistes de travail :

→ Pérenniser et renforcer les itinéraires de randonnée en place en généralisant la signalétique GR et club vosgien, identique à l'échelle de l'ensemble des 4 versants du Ballon d'Alsace.



→ Déployer des itinéraires dans Haut-Soultzbach : bunkers, ancienne voie ferrée militaire et voie romaine.



→ Maintenir les droits de passage dans les forêts privées en ayant une discussion continue avec les propriétaires : dialogue en cours avec les 10 plus grands propriétaires forestiers de la vallée.



Identifier les tronçons de sentiers stratégiques sur terrains privés et les inscrire en emplacement réservé dans le PLUI : ouvre à un droit de délaissement du propriétaire ou à une possibilité d'achat par la collectivité lors de la vente.



→ Travailler le parcours et l'accueil des randonneurs dans des espaces naturels sensibles (bonnes pratiques d'aménagement en lien avec le PNRBV et le Club Vosgien).



→ Rendre certains parcours pédestres accessibles à tous les publics (PMR, aînés, poussettes etc.).



→ Développer quelques espaces de bivouac identifiés et règlementés, afin de permettre l'installation des campements des randonneurs.



En 2024, au niveau du Ballon d'Alsace, les activités de bivouac sont tolérées pour une seule nuit et à condition que les campeurs ne fassent pas de feu.



## 3.2 PISTES DE TRAVAIL – ACTIVITÉS TOURISTIQUES

### Développer le cyclotourisme et le VTT

#### Rappel constats

- La communauté de communes se prête bien à la pratique du cyclotourisme et du VTT.
- Un territoire spécialisé « vélo route » & cyclotourisme, un « potentiel » encore sous-exploité pour le VTT (pas aménagé => informel, pas cadré).
- L'absence d'itinéraires jalonnés VTT : opposition très forte des propriétaires forestiers, des chasseurs...
- ...mais des itinéraires développés par les vététistes eux même via des applications spécialisées : Strava etc.
- Parfois des conflits d'usages promeneurs / vététistes.
- Des initiatives et des animations,.

**Exemple 1 – Augst, Suisse, canton de Bâle – Campagne**  
Stationnement VAE à proximité du site antique.



**Exemple 2 - Col de l'Izoard / Hautes-Alpes (05)**  
Bande cyclable dans le sens de la montée



Source : [www.bosses21.com/mag-collection/2019-2/alpes-embrun-sol-izoard](http://www.bosses21.com/mag-collection/2019-2/alpes-embrun-sol-izoard)

#### Pistes de travail :

##### • VTT :



- Développer des activités raisonnées de **VTT de descente** au niveau de la **station de ski du Schlumpf** et de **l'une des pistes du Ballon d'Alsace**, sous réserve de faisabilité environnementale.
- Tolérer la libre circulation des Vététistes sur les chemins.



##### • Cyclotourisme :



- Créer les **conditions pour augmenter le nombre de cyclotouristes faisant l'ascension du Ballon d'Alsace** : fermeture temporaire aux voitures 5 à 6 fois par an, mise en place de bandes cyclables, location de vélos / VAE, bornes de recharge VAE, points d'eau, stations de gonflage, possibilité de stationnement vélo...
- Finaliser la connexion cyclable Lauw / Sentheim.
- Se **connecter à l'EuroVélo 6**, grand axe cyclotouristique et avec les pistes cyclables des intercommunalités voisines.
- Poursuivre le **développement des infrastructures cyclables** en cohérence avec schéma directeur des aménagements cyclables du PETR du Pays Thur Doller.



##### • VTT & Cyclotourisme

- **Pérenniser et développer des événements autour du vélo** type « slow-up », fêtes du vélo, « VTT Ô Schlumpf » etc.
- Encourager le **développement de l'offre de location et de réparation de vélo** : magasin (faciliter l'obtention d'occupation du domaine public : stockage des vélos à louer), soutenir les associations sportives cyclistes contribuant à la promotion du vélo.
- Encourager les hébergeurs (gîtes, Airbnb) à proposer des vélos à leurs hôtes.
- Développer les **bornes de recharge de VAE sur les sites touristiques** et organiser et sécuriser le stationnement des vélos.



## 3.2 PISTES DE TRAVAIL – ACTIVITÉS TOURISTIQUES

### Prendre en compte le réchauffement climatique et le défi du tourisme 4 saisons

#### Rappel constats :

- Des activités de **sports d'hiver**, principalement localisées au **Ballon d'Alsace** et des **animations de Noël à Masevaux**.
- Une fréquentation touristique du territoire surtout au **printemps et à l'été**.
- L'impact négatif du changement climatique sur la fréquentation hivernale avec la **réduction de l'enneigement**.



Source : [www.region-wasserfallen.ch](http://www.region-wasserfallen.ch)

#### Exemple 1 : Wasserfallen, Suisse, canton de Bâle- Campagne

Descente à trottinette tout-terrain avec remontée réalisée en télécabine.

#### Exemple 2 : Station des Gets (74)

Alta Lumina, parcours enchanté lumineux dans la forêt



Source : [www.lesgets.com](http://www.lesgets.com)

#### Pistes de travail :

- **Repenser le modèle économique :**
  - favoriser la **vente à la ferme de produits locaux** et / ou dans un tiers lieu : OT, point d'accueil Grand Site de France...
  - **Favoriser l'ouverture toute l'année des fermes auberges :** discussion à avoir avec les fermes-auberges de la vallée (a minima les week-ends en période hivernale).
  - Inciter les hôtels à monter en gamme : spa etc. (cf. exemple de l'hôtel des Vosges à Sewen) sous réserve de la disponibilité en eau. €€€
- **Poursuivre les activités de sports d'hiver en les faisant évoluer :**
  - Maintenir ouverts, **du moment où c'est possible**, les stations de skis et leurs remontées mécaniques du Ballon d'Alsace et du Schlumpf.
  - **Conforter, même à long terme**, les activités de luge, de ski de fond, de raquettes possibles lors des épisodes de neige.
  - Développer toute l'année des activités de skis à roulettes, balades en kart : traîneaux à roues, descentes à trottinette tout-terrain, VTT...
  - Sous réserve de faisabilité technique et environnementale, **remplacer / utiliser une ou deux pistes de ski du Ballon d'Alsace**, par une piste pour les trottinettes tout-terrain et / ou VTT de descente en réutilisant un deuxième télésiège existant : analyse des impacts environnementaux / coût exploitation. €€€
  - Renforcer la pratique du vélo et de la marche même en hiver : conforter la salle hors-sac, possibilité de restauration etc.
- **Proposer des événements festifs à l'automne et en hiver pour drainer des personnes venant de l'extérieur :**
  - marche aux flambeaux, etc.
  - **parcours enchanté dans la forêt :** jeu de lumière dans le respect de la trame noire.
  - organisation de concerts dans les lieux insolites ou en pleine nature etc.

## 3.3 PISTES DE TRAVAIL - EQUIPEMENTS D'ACCUEIL

### Développer une offre de restauration de qualité

#### Rappel constats :

- La très forte densité de fermes-auberges en amont de la vallée de la Doller mais peu ouvertes en hiver.
- Les restaurants : une offre de qualité inégale et pas suffisamment nombreuse.
- Une absence de terrasses, de bistrotts ouverts le dimanche en été dans la vallée et le Piémont.

#### Exemple 1 - Courtavon (68), Jura alsacien

Restaurant les 2 barges ouvert ponctuellement l'été et certains jours de la semaine (petite restauration).



Source : TripAdvisor

#### Exemple 2 - Metzeral (68), vallée de Munster

Restaurant La Belle Journée offre des plats de qualité dans le cadre montagnard et propose piscine et spa à ses clients.



Source : TripAdvisor

#### Pistes de travail :

→ Echanger avec les fermes-auberges sur la **possibilité d'étendre leur ouverture aux périodes hivernales** (les week-ends), propices à la consommation de repas marcaires / raclettes etc. et à la vente de produit de la ferme.

→ Travailler avec le réseau de fermes auberges / les restaurateurs pour faire **monter en gamme les repas** et ainsi **augmenter les marges**.

→ **Renforcer l'offre de restauration** encore trop faible et peu qualitative dans le territoire en :

- Réalisant une **étude de marché** pointant le potentiel de développement de la restauration.
- Communicant sur ce **potentiel** auprès des investisseurs.
- Recensant les **locaux disponibles** dans le territoire susceptibles d'accueillir une activité bar / restaurant dans un cadre agréable / attractif.
- Faisant savoir aux **cafetiers / restaurateurs** la possibilité d'installer une ginguette sur la Place des Alliés à Masevaux-Niederbruck au printemps / été.
- Facilitant l'**installation de terrasses** durant l'été, sans occasionner de gêne pour les riverains, en délivrant éventuellement des autorisations d'occupation du domaine public à titre gracieux.
- Intégrant l'emploi **saisonnier dans le Forum des métiers** de la CCVDS: difficultés de recrutement de personnel par les restaurants pendant la période estivale alors qu'il y a un vrai gisement avec les étudiants habitant la vallée de la Doller et du Soultzbach.



## 3.3 PISTES DE TRAVAIL - EQUIPEMENTS D'ACCUEIL

### Renforcer l'offre d'hébergement et monter en gamme

#### Rappel constats :

- Un manque de capacité hôtelière.
- Des hôtels principalement de **moyenne gamme**.
- A Sewen, l'hôtel des Vosges a installé des espaces bien être ce qui a engendré une hausse de la fréquentation.
- Une **offre en camping suffisante** et de **qualité pour le territoire**. C'est la principale offre d'hébergement.
- Une **forte concentration d'hôtels et de campings** à Burnhaupt-le-Haut / Guewenheim, un déficit dans la vallée.
- L'offre relativement modeste de meublés touristiques en comparaison de la vallée de Munster ou du côté vosgien.
- L'opportunité des friches.

*Le centre de soins et de réadaptation du Schimmel à Masevaux-Niederbruck comptait près de 70 lits. Il a fermé ses portes le 30 06 2022. Dans l'hypothèse d'une fermeture définitive, il faudra réfléchir à la destinée du site. La recherche d'un investisseur intéressé par la transformation du bâtiment, à la situation exceptionnelle, en hôtel avec spa pourrait être une piste d'action.*



Source : L'Alsace / Vincent Voegtli

#### Pistes de travail :

- Réaliser une **étude de marché** pointant le potentiel de développement de l'hébergement touristique. 
- Démarcher les **porteurs de projet / investisseurs** sérieux. 
- Encourager les hôteliers à proposer des **séjours clés en main** pouvant rencontrer une clientèle pour les 4 saisons : hôtel + Spa, hôtel + découverte culinaire locale etc. 
- Valoriser l'existant en **recensant les bâtiments** pouvant accueillir un hébergement touristique. 
- Créer les **conditions réglementaires** (PLUI), permettant le moment venu, l'installation d'un nouvel hôtel / hébergement touristique. 
- Encourager l'installation d'hébergements insolites : cabanes dans les arbres etc. et les gîtes de grande capacité (10 à 20 personnes) pour les familles / groupe d'amis. 
- Mettre en place un fond concours pour faire monter en gamme les gîtes, Airbnb.... 

#### Exemple Munster (68)

L'ancienne maison de repos de Haslach a été entièrement rénové pour un montant de **20 M€**. Il a ouvert ses portes fin 2024. Il y a une cinquantaine d'hébergements en résidence, 7 habitations en dur et 5 cabanes dans les arbres. Le projet a été porté par l'entrepreneur Christian Hagenstein qui était à la tête de l'entreprise Batibois.



Source : Radio France - Guillaume Chhum

## 3.3 PISTES DE TRAVAIL - EQUIPEMENTS D'ACCUEIL

### Mettre en place une politique de mobilité durable

#### Rappel constats :

- Quasi-impossibilité de se déplacer sans voiture.
- Une absence de desserte ferroviaire mais un autocar cadencé entre la vallée et Mulhouse en septembre 2024.
- Durant la période estivale 2024, une navette expérimentale entre Sewen et le Lac d'Alfeld sur réservation.
- Des parkings de départ de randonnées saturés certains week-ends d'été.
- Des nuisances sonores générées par les motos.

#### Exemple - Lac de Kruth (68)

Le Lac peut accueillir jusqu'à 3000 personnes lors des jours les plus chauds de l'été. La route de contournement du Lac a été fermée au profit des piétons et des cyclistes. Les voitures sont invitées à stationner sur les parkings prévus. Les voitures garées en dehors des emplacements prévus risquent une verbalisation par la gendarmerie.



Source : lac-kruth-wildenstein.fr

Trois parkings voitures à proximité du lac

#### Pistes de travail :

- **A l'échelle du territoire de la valle de la Doller et du Soultzbach :**
  - **Jouer sur le stationnement : puissant levier de régulation de la fréquentation touristique :**
    - Rendre payants certains parkings l'été et rembourser le coût du stationnement aux touristes qui consomment dans les fermes-auberges / restaurants / magasins.
    - Tester dans un premier temps la piste de la réglementation stricte du stationnement avec des zones bleues mais cela implique des contrôles (cf. exemple du Lac de Kruth).
    - Réaménager des espaces de stationnement paysagers et respectueux des milieux naturels.
  - Tester l'interdiction totale du stationnement au niveau du Lac d'Alfeld et mettre en place une navette bus entre un parking à créer à Sewen et le Lac => limiter la fréquentation et disposer d'un site apaisé pour les randonneurs,
  - Proposer aux loueurs de gîtes, aux hôteliers de mettre à disposition de leurs clients une carte permettant d'accéder à l'autocar gratuitement.
  - Développer des circuits de randonnée connectés aux arrêts d'autocars.
  - Aménager un terminus autocar et sa boucle de retournement au niveau du Lac d'Alfeld, tester une navette Giromagny / Sewen.
  - Mettre en place une navette autocar vers le Ballon d'Alsace.
- **A l'échelle du Massif Vosgien :**
  - S'intégrer et peser dans les réflexions concernant les motos, également consommatrices d'activités touristiques, à l'échelle du Massif vosgien.
  - Profitez des réflexions et des études mobilités en lien avec le Grand Site de France du Massif du Ballon d'Alsace et plus largement à l'échelle du PNRBV.



## GLOSSAIRE - REMERCIEMENTS



Les partenaires de cette mission tiennent à remercier l'ensemble des personnes rencontrées qui ont rendu possible la rédaction de la publication :

Nicole BONNET (ADT - Responsable du pôle ingénierie et développement), Manon GHILARDI (CCVDS, Chargée de mission économique - Manager de commerce), Bertrand HIRTH (CCVDS, Vice-Président Tourisme, agriculture et forêt), Anne KLEINDIENST (PNRBV, Directrice adjointe), Mathieu PEREZ (CCVDS, Chargé de mission tourisme et culture), Delphine PERNOT (CCVDS, Directrice Générale des Services), Flavie SCHMITT (CCVDS, Apprentie Assistante en gestion de projets), Fabienne TOUVENIN (SMIBA, Directrice).

<b>Afut</b>	Agence de fabrique urbaine et territoriale du Sud-Alsace
<b>ADT</b>	Alsace Destination Tourisme
<b>ART</b>	Agence Régionale Tourisme
<b>CC</b>	Communauté de Communes
<b>CCVDS</b>	Communauté de Communes de la Vallée de la Doller et du Soultzbach
<b>CEA</b>	Collectivité Européenne d'Alsace
<b>COTEC</b>	Comité Technique
<b>COPIL</b>	Comité Pilotage
<b>EPCI</b>	Etablissement Public de Coopération Intercommunale
<b>GR</b>	Grande Randonnée
<b>GSF</b>	Grands Sites de France
<b>IGN</b>	Institut Géographique National
<b>INSEE</b>	Institut National de la Statistique et des Etudes Economiques
<b>m2A</b>	Mulhouse Alsace Agglomération
<b>NAF</b>	Nomenclature d'Activités Française
<b>NOTRe</b>	Nouvelle Organisation Territoriale de la République
<b>OCSGE</b>	Occupation du Sol à Grande Echelle
<b>OGS</b>	Opération Grand Site
<b>ONF</b>	Office National des Forêts
<b>OMT</b>	Organisation Mondiale du Tourisme
<b>OT</b>	Office de Tourisme
<b>PETR</b>	Pôle d'Equilibre Territorial et Rural
<b>PMR</b>	Personne à Mobilité Réduite
<b>PNR</b>	Parc Naturel Régional
<b>PNRBV</b>	Parc Naturel Régional des Ballons des Vosges
<b>PLUI</b>	Plan Local d'Urbanisme Intercommunal
<b>SERM</b>	Service Express Régional Métropolitain
<b>SIRENE</b>	Système national d'Identification et du Répertoire des Entreprises et de leurs Etablissements
<b>SMIBA</b>	Syndicat Mixte Interdépartemental du Ballon d'Alsace
<b>VAE</b>	Vélo à Assistance Electrique
<b>VTC</b>	Vélo Tout Chemin
<b>VTT</b>	Vélo Tout Terrain



agence de fabrication  
urbaine et territoriale

**SUD-ALSACE**

## CONTACT

### **Afut Sud-Alsace**

33 avenue de Colmar  
68200 MULHOUSE

[www.afut-sudalsace.org](http://www.afut-sudalsace.org)

### Direction de la publication

Viviane BEGOC

### Conception et rédaction

Stéphane DREYER – Chef de projet de la mission.  
03 69 77 60 81 / [stephane.dreyer@afut-sudalsace.org](mailto:stephane.dreyer@afut-sudalsace.org)

Cartographies : Anne LICHTLE.

Statistiques : Stéphane DREYER.

Toute reproduction autorisée avec mention précise de la source  
et référence exacte.

Crédits photos Afut Sud Alsace sauf mention contraire