

Avant-midi, 23 mars 2018



Portrait des jeunes de la région mulhousienne

Des enjeux de compréhension, de mutualisation et de proximité



Les équipements sportifs dans l'agglomération mulhousienne

Etat des lieux & perspectives

L'agence d'urbanisme travaille depuis 2015 sur les problématiques des jeunes et des équipements sportifs.



La place des jeunes et des nouvelles activités sportives dans l'espace public, une problématique commune à Mulhouse et à son agglomération.

Cet Avant-midi a été l'occasion pour l'Agence d'Urbanisme de présenter deux études récentes dont les sujets sont proches et complémentaires : l'atlas des équipements sportifs et le portrait des jeunes de la région mulhousienne. Plusieurs enjeux ont été soulevés par l'AURM et les participants.

Retour sur une heure d'échanges.

Un état des lieux contrasté

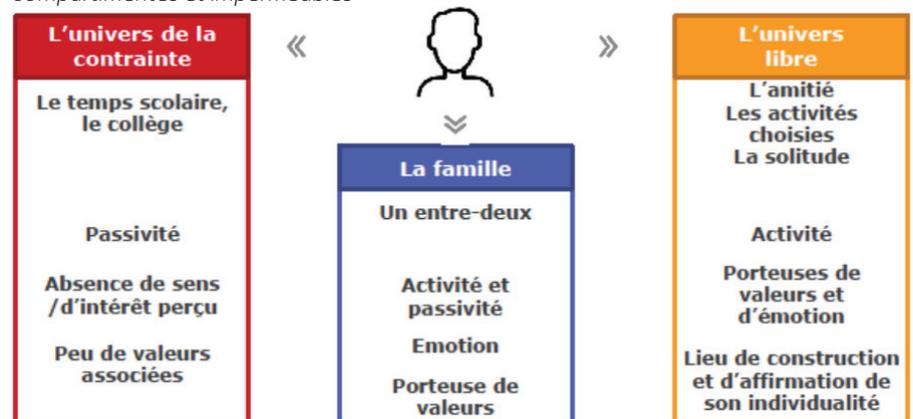
Depuis 1975, la part des jeunes de 10 à 24 ans au sein de m2A baisse régulièrement. Elle représente aujourd'hui 18% de la population de l'agglomération mulhousienne (comme pour l'ensemble de la France métropolitaine). Toutefois, cette moyenne cache d'importantes disparités entre les communes. Ainsi, entre 1999 et 2013, la part des jeunes a fortement augmenté à Morschwiller-le-Bas, Niffer ou Ungersheim quand elle a baissé à Bruebach, Bollwiller ou Ottmarsheim.

Le constat est légèrement différent sur le plan des équipements sportifs. M2A bénéficie d'une offre d'équipements diversifiés et dans l'ensemble bien accessibles en modes doux (vélo, marche) sur le territoire. Néanmoins, le taux d'équipements sportifs de m2A reste faible comparativement à la moyenne nationale.

Nouvelles générations, nouveaux regards sur l'espace public et la pratique sportive ?

Une enquête nationale récente montre que l'espace public symbolise pour les jeunes "l'univers libre" où, par opposition à "l'univers contraint", s'expriment des émotions et des valeurs positives comme l'amitié et l'affirmation de soi. Le sport fait partie intégrante de cet univers libre mais il évolue. La pratique sportive des jeunes se diversifie : les clubs voient leurs effectifs baisser au profit de nouvelles disciplines qui se pratiquent de manière libre, sans encadrement formel, dans l'espace public : street workout, trail, fitness, futsal, ...

Les trois univers structurant le monde des collégiens : "des mondes compartimentés et imperméables"



Source : enquête qualitative auprès des adolescents français. Rapport d'étude pour le Service d'Information du Gouvernement et France Stratégie, TNS Sofres, mars 2015

Nouvelles pratiques sportives pour tous : espaces publics et genre

Durant les échanges qui ont suivi la présentation des travaux de l'AURM, le public s'est interrogé sur **la féminisation de la pratique sportive**. Des statistiques récentes montrent que le sport en club reste plus pratiqué par les garçons que par les filles. Il en est de même pour les équipements sportifs en accès libre : " *aujourd'hui, la facilité, pour une ville qui veut créer des installations sportives, c'est de mettre des city stades et des appareils de musculation en plein air [.....]. Ces solutions toutes faites produisent très souvent des espaces masculins* " . Les travaux sociologique menées sur l'agglomération bordelaise par Edith Maruéjols montrent que " *la place des femmes et des jeunes filles dans la cité pendant les temps de loisirs est révélatrice du degré d'émancipation des femmes dans notre société moderne et égalitaire* " . De fait, la majorité des équipements sportifs de plein air sur l'agglomération mulhousienne sont peu fréquentés par les filles. Se pose donc la question dans le public d'anticiper sur les attentes des femmes (sécurisation, éclairage,) avant de mettre en oeuvre un équipement sportif de plein air.

Si cette question se pose en termes de fréquentation féminine, elle représente aussi un enjeu générationnel. Les seniors sont aussi concernés par la pratique sportive de plein air, comme l'illustre bien l'exemple du développement du sport sur ordonnance à Strasbourg, ou à Mulhouse. **Comment concilier dans ce cadre tous les usages de l'espace public ?**

Quel cadre fixer aux nouvelles pratiques de plein air ? Un défi pour les collectivités locales... et les pratiquants !

Un autre enjeu a fait débat : **comment concilier le développement de sports de nature émergents avec la sécurité ?** Les nombreuses communes présentes ont témoigné de l'existence sur leur territoire d'aménagements sportifs illicites en pleine nature, notamment destinés à la pratique du BMX ou du VTT freeride. Ces travaux sont faits sans autorisation et sont souvent dangereux pour l'environnement et les pratiquants. L'association " *Rouler Roulant 68* ", présente dans l'assistance, témoigne de son expérience et notamment de ses difficultés à identifier des interlocuteurs au sein des collectivités. Il s'agit de **trouver par la négociation des solutions satisfaisantes pour tous**. Compte tenu du contexte normatif de la loi française (en comparaison de l'Allemagne par exemple), cela prend juste parfois un peu de temps ...

1 http://www.lemonde.fr/smart-cities/article/2018/03/26/a-rouen-le-pont-ou-ne-marchent-que-des-hommes_5276395_4811534.html

2 Edith Maruéjols, la mixité à l'épreuve des loisirs des jeunes dans trois communes de Gironde, AGORA débats/jeunesses n°59, 2011



Le street Workout, un sport libre de plein air qui se développe fortement dans l'espace urbain. Il est essentiellement pratiqué par des garçons.



Le " sport-santé " en plein air connaît lui aussi un fort développement : ici à Mulhouse, des agrès en libre accès ont été installés le long de l'III.



Le sport peut-il rapprocher les jeunes, les associations et les collectivités locales ? Les participants ont débattu de cet enjeu pendant l'événement.

Publication réalisée par :

Agence d'Urbanisme de la Région Mulhousienne

33 avenue de Colmar, 68200 Mulhouse

Tel : 03 69 77 60 70 - www.aurm.org

Directrice de la publication : Viviane BÉGOC / Rédaction : Jennifer KEITH et Sébastien DASSONVILLE

Edition : avril 2018

Crédit photo/image : AURM sauf mention contraire / Reproduction autorisée avec mention de la source et référence exacte.

