



# Fréquentation

## Centre Ville de Mulhouse



L'attractivité d'une ville et l'intérêt que la population porte à se rendre dans le centre-ville sont des éléments essentiels à la connaissance du territoire et de son fonctionnement. Cette étude, que l'AURM réalise année après année, dresse la situation du centre-ville, année après année, en présentant des indicateurs sur diverses thématiques. L'activité commerciale, les transports, le stationnement, le tourisme ou encore la culture, sont des éléments essentiels pour observer et mieux comprendre le fonctionnement d'une ville et de son centre.

Lorsque les statistiques sont disponibles, les indicateurs de fréquentation sont observés mensuellement. Cette étude se base sur les évolutions annuelles 2012-2013 et semestrielles, entre les 1er semestres 2013 et 2014.

De nombreux partenaires sont sollicités chaque année dans le cadre de cette étude et nous les en remercions, tant pour la transmission des données que pour l'aide à l'analyse :

*Ville de Mulhouse, Mulhouse Alsace Agglomération (en particulier les services Pilotage de la performance, Développement économique, et Tourisme et événements), Soléa, CCI Sud Alsace Mulhouse, Centre Commercial Porte Jeune, Office de tourisme de Mulhouse, SIVOM de la Région Mulhousienne, Passage de la Réunion, Vinci Park, Cinéma Le Palace, Cinéma Bel Air, Cinéma Kinépolis, Théâtre de la Sinne, La Filature, ainsi que le réseau FNAU (Fédération Nationale des Agences d'Urbanisme)*



Place de la Réunion, 2013



# SOMMAIRE

Thème 1 : Activité commerciale	4
Thème 2 : Flux de circulation	16
Thème 3 : Stationnement automobile	23
Thème 4 : Tourisme	33
Thème 5 : Culture et loisirs	44

## La multitude des commerces, de secteurs d'activités variés, est un élément d'attractivité du centre-ville

Les secteurs d'activité commerciaux sont variés : de l'alimentation à l'habillement en passant par les équipements de la maison. Des écarts de concentrations de ces secteurs en centre-ville existent. **Les commerces d'habillement sont fortement centralisés (78%)**. A l'inverse, peu de commerces alimentaires sont recensés en centre-ville. Une diversité de l'offre de commerce est nécessaire pour éviter à la fois des phénomènes de concurrence trop importante et l'insuffisance de certains secteurs.

**L'attractivité du centre-ville reste un enjeu pour Mulhouse.** L'offre de commerces et restaurants est un élément essentiel. L'intérêt de la population à se promener dans le centre-ville est tout aussi important, grâce à un environnement et des rues agréables, des animations, etc. La réputation de Mulhouse, malheureusement encore trop présente dans les mentalités, tend à s'améliorer.

## De nombreux moyens de se rendre au centre-ville ou s'y déplacer

Le réseau Soléa couvre un large territoire. A Mulhouse, les lignes structurantes permettent de **desservir 80% des habitants et des emplois**. Plus de 20 millions d'usagers ont utilisé ce réseau en 2013.

Hormis les tramways, tram-train et bus, **les Vélocités permettent de se déplacer au centre-ville ou à proximité**. Depuis sa mise en place en 2007, ce service remporte un large succès. Son développement à une échelle plus large serait intéressant. Le besoin d'extensions des stations hors du centre-ville avait généré l'ouverture de nouvelles stations en 2011.

## L'importance des événements programmés et leur communication dans le succès des établissements touristiques, culturels et de loisirs

Le parc zoologique et la cité de l'automobile sont les deux sites les plus fréquentés. Les sites organisant des expositions temporaires ou autres événements, diversifiant leur programmation, enregistrent un nombre de visites en hausse sur ces périodes. C'est le cas, par exemple, pour la Filature ou le cinéma Bel Air.



*Skyline du centre-ville de Mulhouse depuis l'UHA*



# Légère baisse des passages dans le centre commercial Porte Jeune

Centre commercial Porte Jeune : fréquentation mensuelle par accès - nb. entrées : **- 1 % en 2013**

Accès	2008		2009		2010		2011		2012		2013		Evolution 2012-13	
	Nb. de visiteurs	Part accès en %	Nb. de visiteurs	Part accès en %	Nb. de visiteurs	Part accès en %	Nb. de visiteurs	Part accès en %	Nb. de visiteurs	Part accès en %	Nb. de visiteurs	Part accès en %	Nb de visiteurs	Part accès (nb. points)
Avenue Schuman	127 210	11,3%	603 151	15,8%	633 850	16,7%	636 286	15,9%	614 983	15,3%	646 545	16,2%	31 562	0,87
Rue de Metz	195 038	17,3%	706 100	18,5%	591 760	15,6%	594 599	14,8%	565 753	14,1%	543 103	13,6%	-22 650	-0,49
Rue du Sauvage	672 962	59,8%	2 091 949	54,7%	2 126 595	55,9%	2 264 696	56,5%	2 299 485	57,1%	2 250 206	56,2%	-49 279	-0,91
Parking Porte Jeune	130 788	11,6%	419 839	11,0%	452 921	11,9%	510 670	12,7%	544 802	13,5%	562 929	14,1%	18 127	0,53
<b>Total</b>	<b>1 163 060</b>	-	<b>3 870 811</b>	-	<b>3 853 464</b>	-	<b>4 006 251</b>	-	<b>4 025 023</b>	-	<b>4 002 782</b>	-	<b>-22 241</b>	-

Source : CC Porte Jeune

Le centre commercial a ouvert ses portes en Octobre 2008

## 4 millions de passages

Malgré une légère baisse de la fréquentation, le centre commercial enregistre encore plus de 4 millions de passages, tous accès confondus.

## Hausse des entrées par l'accès Parking Porte Jeune

Le nombre de passages par le parking augmente toujours, ce parking étant le plus fréquenté du centre-ville.

**La Rue du Sauvage reste le principal accès du centre commercial.** Plus de 50% des entrées se font par cet accès. Cette part est en légère baisse en 2013 (-1 point).

## 30 000 entrées de plus par l'avenue Robert Schuman

Plus de 646 000 passages ont été enregistrés en 2013 via cet accès. L'entrée Avenue Schuman connaît la meilleure évolution du nombre d'entrées cette année.

## Légère croissance du volume de cartons collectés

Le volume de cartons collectés dans le centre-ville connaît une hausse de 0,5%. Elle ne permet pas de retrouver le niveau de 2011 enregistrant 341 tonnes, mais la tendance est positive.



Centre Commercial Porte Jeune

## Tendances nationales

«Les boutiques de centre-ville sont les plus à la peine, finissant le mois de juin à -6,6% [du nombre de commerces], derrière les boutiques de centres commerciaux de centre-ville (-1,4%) et les moyennes surfaces de périphérie (-1,3%). Seules les boutiques de centres commerciaux de périphérie restent légèrement en positif (+0,2%).»

Source : Panel de commerçants 1er semestre 2014 - Procos

# 331 tonnes de cartons collectés dans le centre-ville

Cartons collectés dans les commerces et restaurants du centre-ville : volume annuel -nb. tonnes : **+ 0,5 % en 2013**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Evolution 2007-13	Evolution 2012-13
Tonnage annuel	312,3	316,5	292,2	308,7	341,0	329,6	331,1	6,0%	0,5%

Source : SIVOM Région Mulhousienne

# Un fort écart de densité de commerces en centre-ville et à Mulhouse

Nombre et taux de commerces à Mulhouse

	Nombre commerces	Taux de commerces pour 10 000 hab.
Alimentaire	208	18,8
Non alimentaire	487	44,1
Total	695	63,0

Source : BPE 2013, Insee

Nombre et taux de commerces à Mulhouse, par type d'équipement

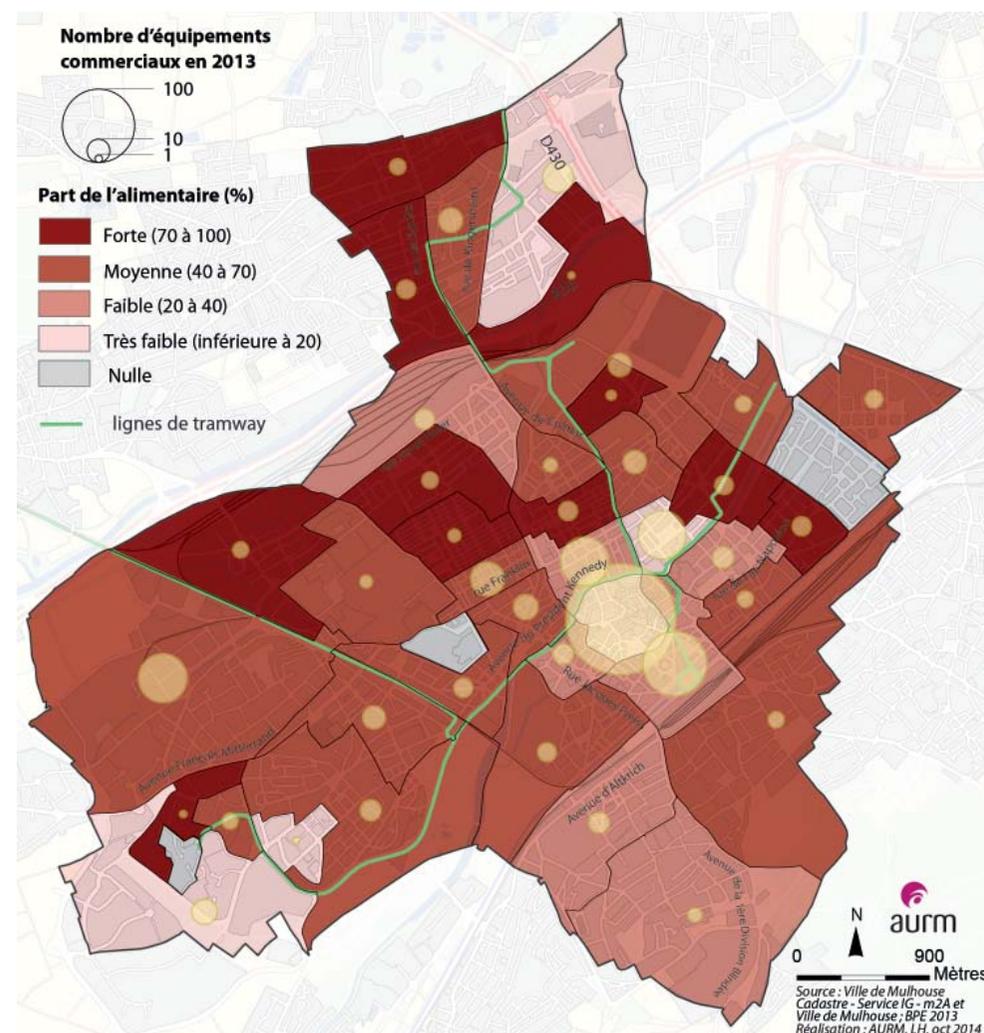
Équipement	Nombre de commerces	Taux de commerces pour 10 000 hab.
Hypermarché	5	0,5
Supermarché	30	2,7
Grande surface de bricolage	1	0,1
Superette	9	0,8
Epicerie	56	5,1
Boulangerie	77	7,0
Boucherie Charcuterie	26	2,4
Produits surgelés	2	0,2
Poissonnerie	2	0,2
Librairie Papeterie Journaux	25	2,3
Magasin de vêtements	208	18,8
Magasin d'équipements de foyer	25	2,3
Magasin de chaussures	31	2,8
Magasin d'électroménager, audio vidéo	18	1,6
Magasin de meubles	25	2,3
Magasin d'articles de sports et de loisirs	20	1,8
Magasin de revêtements, murs et sols	6	0,5
Droguerie, quincaillerie, bricolage	14	1,3
Parfumerie	20	1,8
Horlogerie Bijouterie	31	2,8
Fleuriste	23	2,1
Magasin d'optique	28	2,5
Station service	13	1,2

Source : BPE 2013, Insee

## 600 commerces pour 10 000 habitants en centre-ville

La densité de commerces est plus importante que dans le reste de la ville. Mulhouse recense environ 600 commerces pour 10 000 hab., contre 63 sur l'ensemble de la ville. Les commerces d'habillement prennent une place prépondérante dans ces équipements (275 équipements pour 10 000 hab.).

Localisation des commerces et la part du secteur alimentaire, en 2013





# Une croissance du nombre d'établissements et une baisse de la centralité

3 200 établissements de commerce et restauration en 2013, à Mulhouse

Nombre et évolution des commerces et restaurants par secteur d'activité	2012	2013	Evolution 2012-13
Auto-moto : commerces et entretien	272	299	10%
Cafés-restaurants	546	567	4%
Commerce équipements de la maison	168	169	1%
Commerce équipements de la personne	279	288	3%
Commerce alimentaire	157	172	10%
Commerce culture-loisirs-sports	181	192	6%
Commerce multiple	38	38	0%
Commerce santé beauté hygiène	103	103	0%
Autres commerces divers	46	49	7%
Services à caractère commercial	728	766	5%
Services tertiaires ayant vitrine sur rue	545	558	2%
<b>Total Commerce et restauration</b>	<b>3 063</b>	<b>3 201</b>	<b>5%</b>

Source : Insee, Sirene  
Secteurs d'activités détaillés en annexe

### L'ensemble des secteurs de commerce-restauration stable ou en hausse

Aucune tendance à la baisse n'est constatée cette dernière année. Certains secteurs d'activité sont stables, comme les commerces de Santé Beauté et Hygiène et d'autres en très forte hausse, comme l'alimentaire par exemple.

### Les plus fortes hausses pour les commerces alimentaires et automobiles et motocycles

L'évolution du nombre de commerces et restaurants est très forte pour ces deux secteurs, avec 10% de croissance en 2013.

34,8 % des commerces et restaurants, localisés dans le centre-ville

Part des établissements dans le centre-ville de Mulhouse	2012	2013	Evolution 2012-13
Auto-moto : commerces et entretien	6,8%	5,4%	-1,4
Cafés-restaurants	39,3%	41,2%	1,9
Commerce équipements de la maison	51,9%	50,3%	-1,6
Commerce équipements de la personne	79,1%	78,1%	-1,0
Commerce alimentaire	26,4%	24,6%	-1,8
Commerce culture-loisirs-sports	49,1%	49,2%	0,1
Commerce multiple	16,2%	13,2%	-3,0
Commerce santé beauté hygiène	48,5%	48,5%	0,0
Autres commerces divers	20,5%	22,4%	1,9
Services à caractère commercial	30,7%	26,1%	-4,6
Services tertiaires ayant vitrine sur rue	30,5%	27,4%	-3,1
<b>Total Commerce et restauration</b>	<b>36,9%</b>	<b>34,8%</b>	<b>-2,1</b>

Source : Insee, Sirene  
Secteurs d'activités détaillés en annexe

### Une pérennité plus forte dans les commerces et restaurants du centre-ville

55% des commerces et restaurants du centre-ville de Mulhouse existent depuis plus de 5 ans. Ce taux est de 49% à Mulhouse.

#### Définition - Centralité

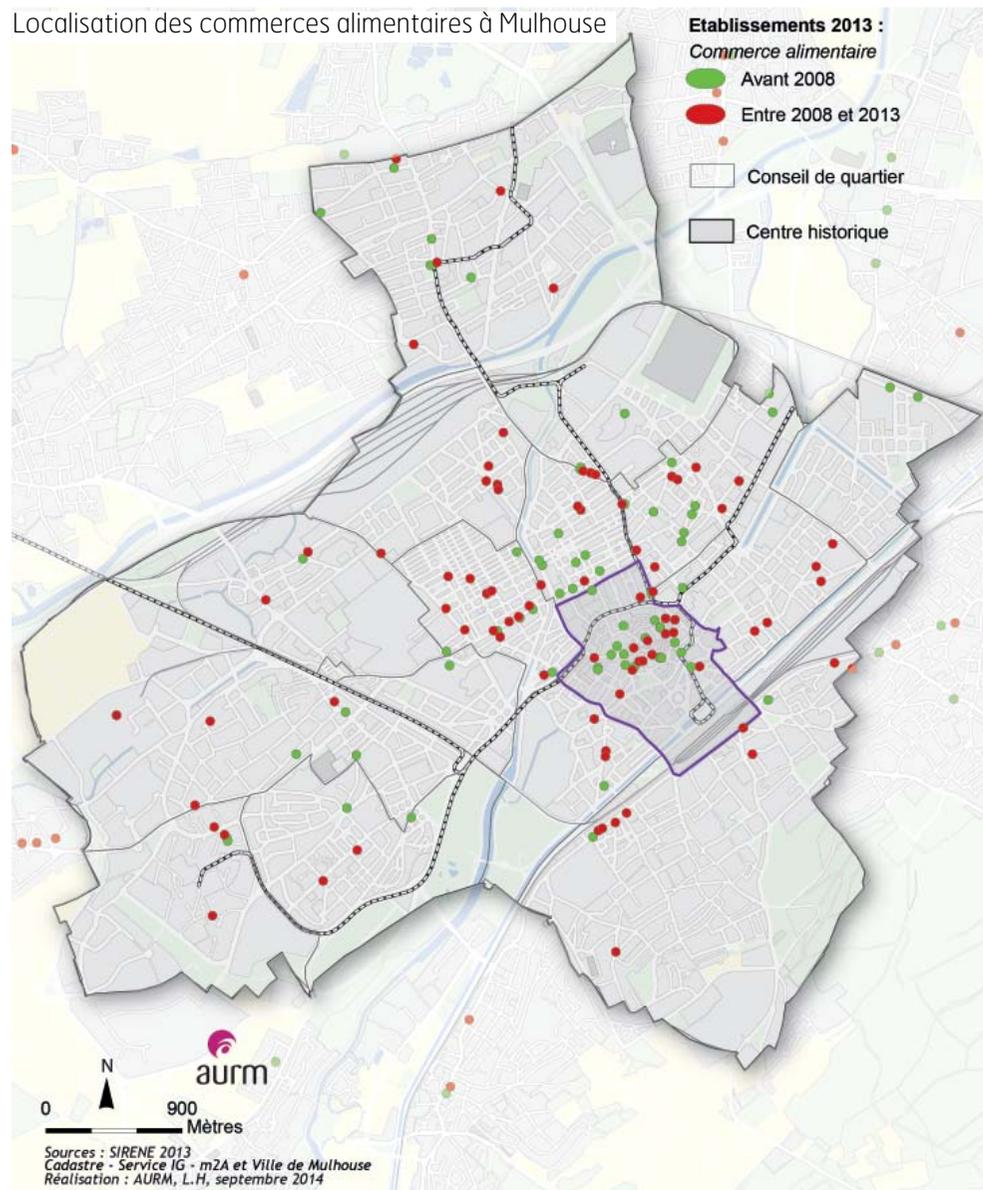
Nombre d'établissements localisés dans le centre-ville / Nombre d'établissements mulhousiens

Le quartier «Centre historique» a été utilisé pour comptabiliser les établissements localisés dans le centre-ville de Mulhouse. Ces phénomènes de centralité sont présentés des pages 7 à 12.

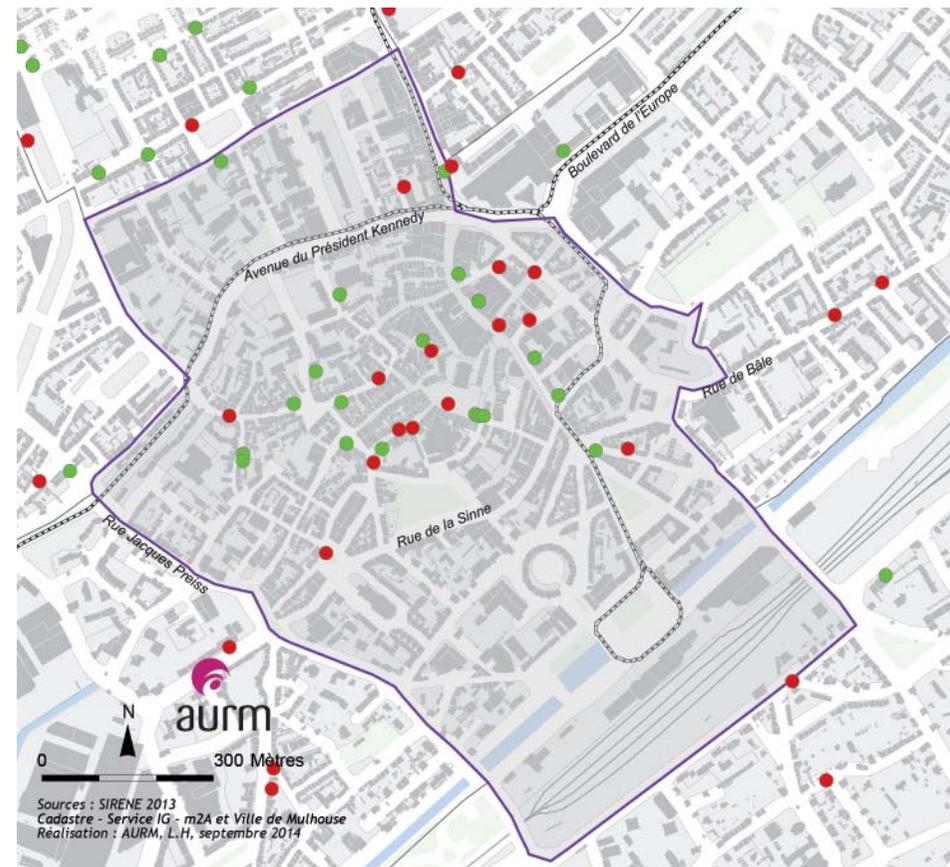
## Thème 1 - L'activité commerciale

### 172 commerces alimentaires à Mulhouse en 2013, dont 24% dans le centre-ville

Localisation des commerces alimentaires à Mulhouse



Localisation des commerces alimentaires dans le centre-ville de Mulhouse



#### Les commerces alimentaires plus pérennes en centre-ville

Part des commerces alimentaires créés avant 2008 :

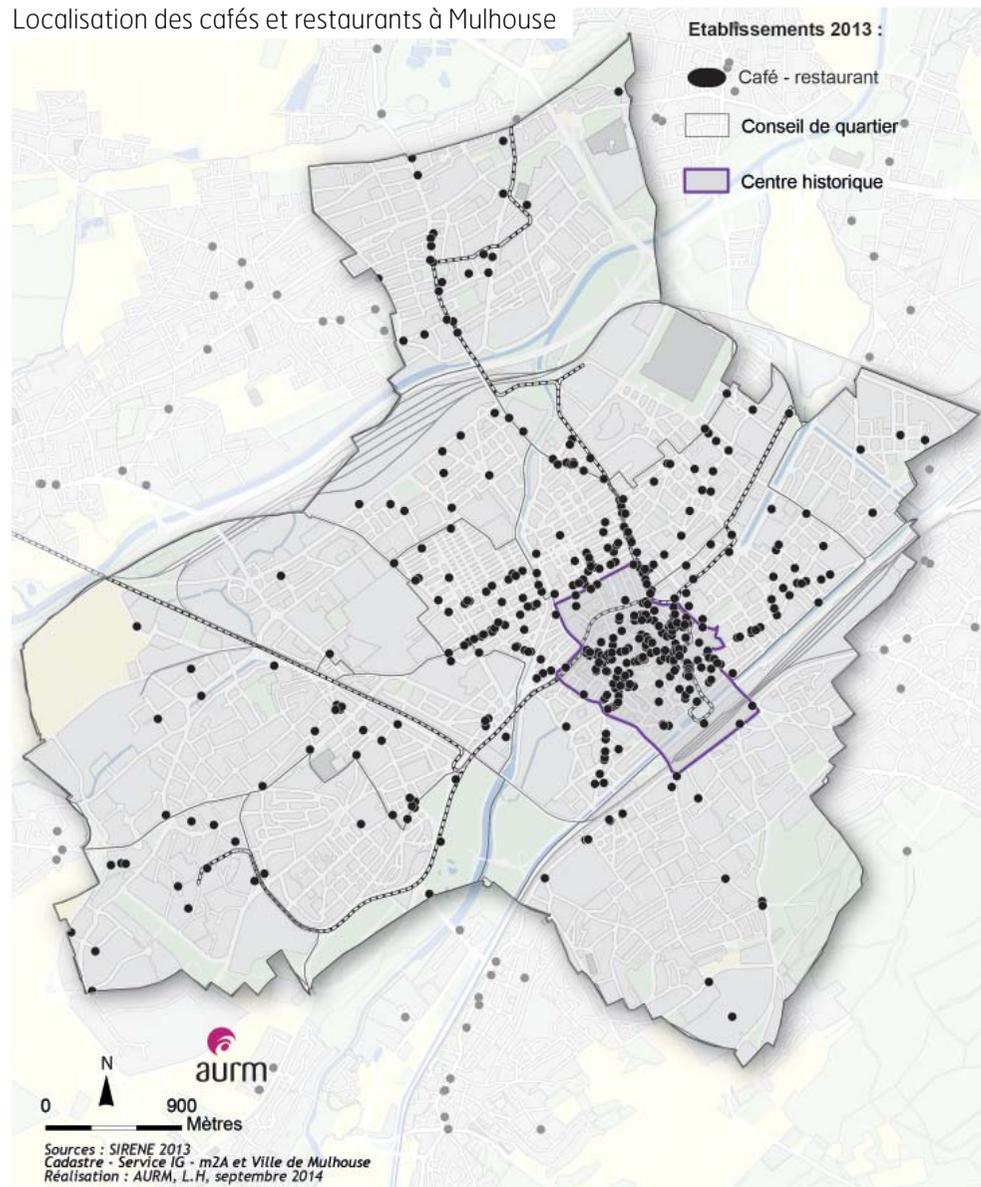
Centre-ville :	55 %
Mulhouse :	45 %

Le Marché du canal couvert, ouvert les mardi, jeudi et samedi, représente une offre importante du commerce alimentaire.

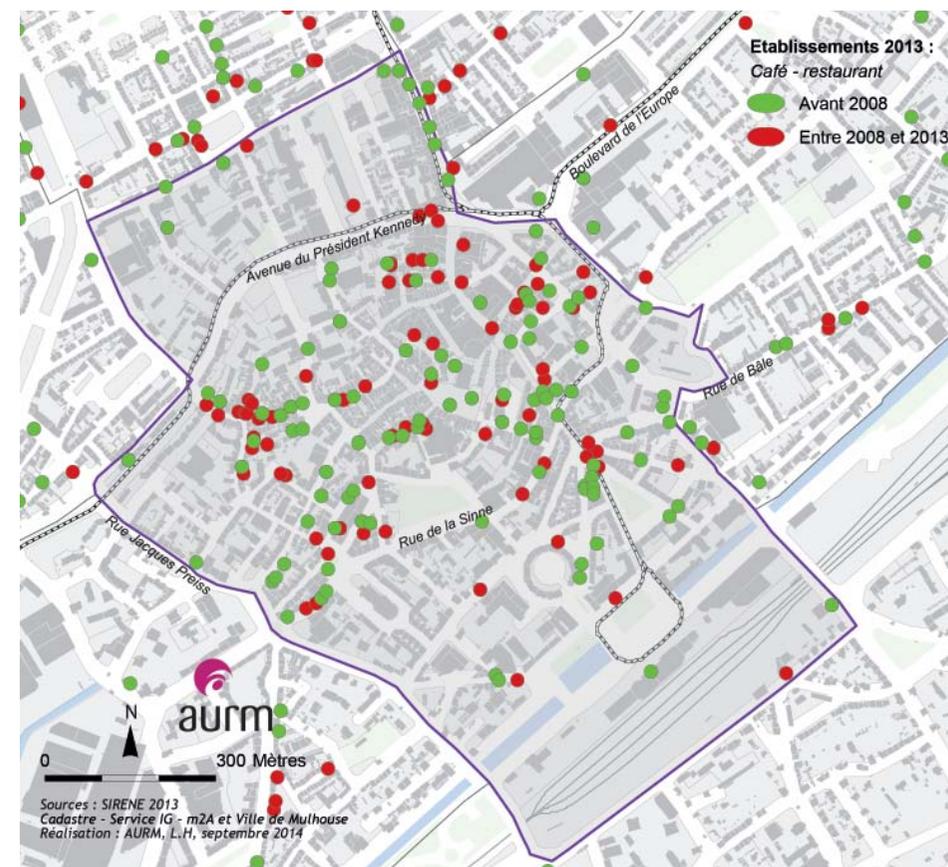
## Thème 1 - L'activité commerciale

### 567 cafés et restaurants à Mulhouse en 2013, dont 41% dans le centre-ville

Localisation des cafés et restaurants à Mulhouse



Localisation des cafés et restaurants dans le centre-ville de Mulhouse



#### Les cafés et restaurants, plus pérennes en centre-ville

Part des cafés et restaurants créés avant 2008 :

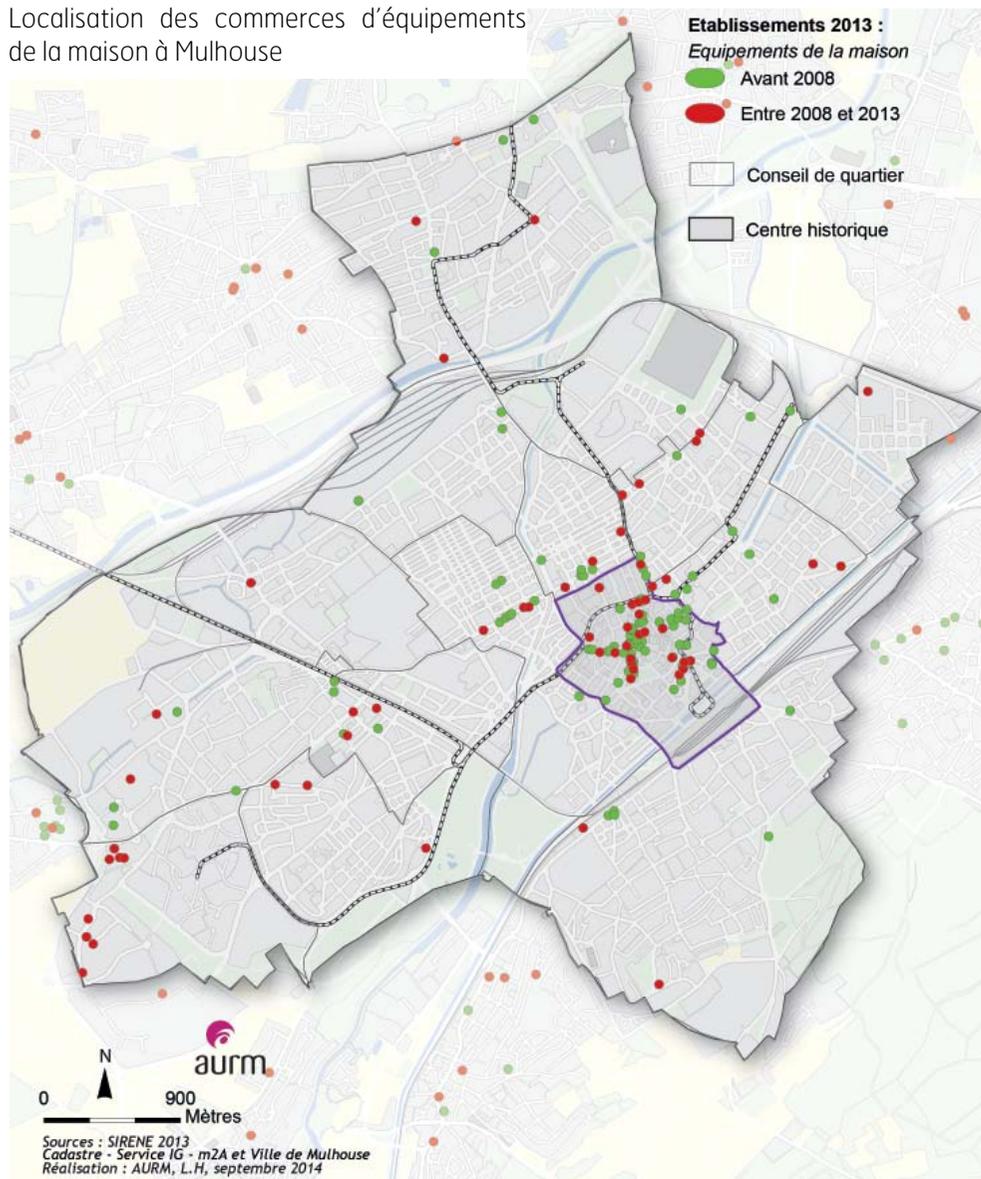
Centre-ville :	49 %
Mulhouse :	46 %

Pour des raisons de lisibilité, les établissements 'avant 2008' et 'entre 2008 et 2013' ne sont pas distingués dans la carte à l'échelle de Mulhouse.

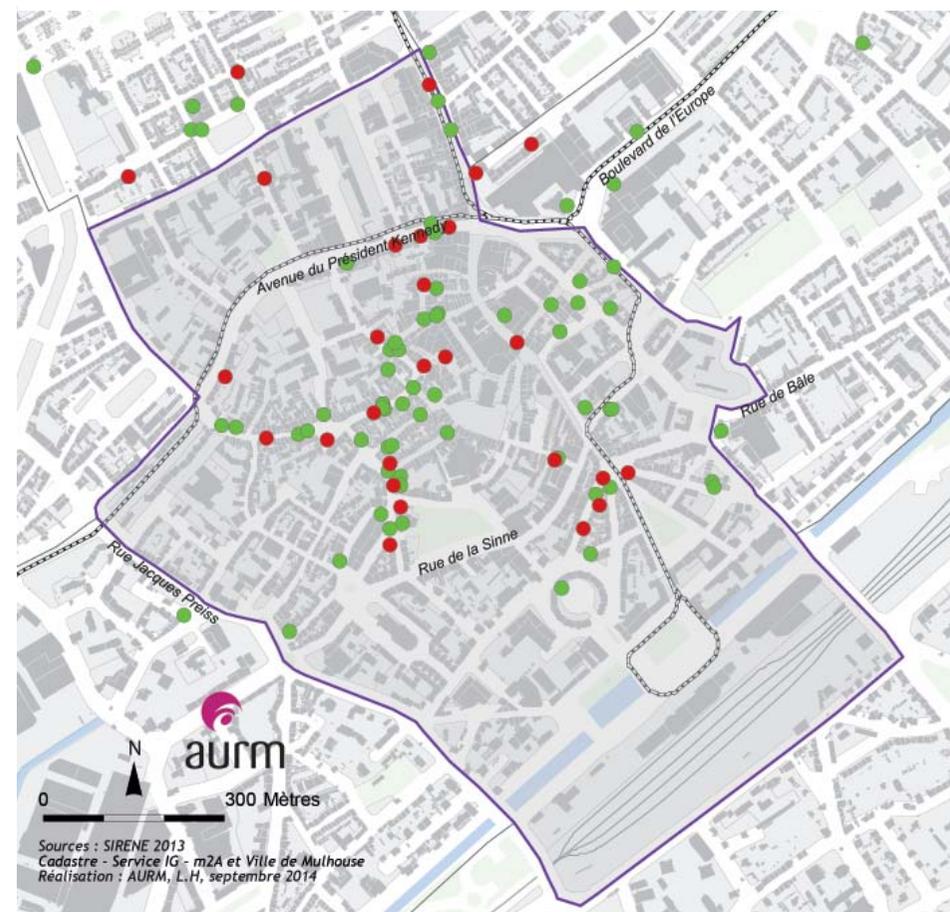
## Thème 1 - L'activité commerciale

### 169 commerces d'équipement de la maison à Mulhouse en 2013, dont 50% en centre-ville

Localisation des commerces d'équipements de la maison à Mulhouse



Localisation des commerces d'équipements de la maison dans le centre-ville de Mulhouse



#### Les commerces d'équipement de la maison, plus pérennes en centre-ville

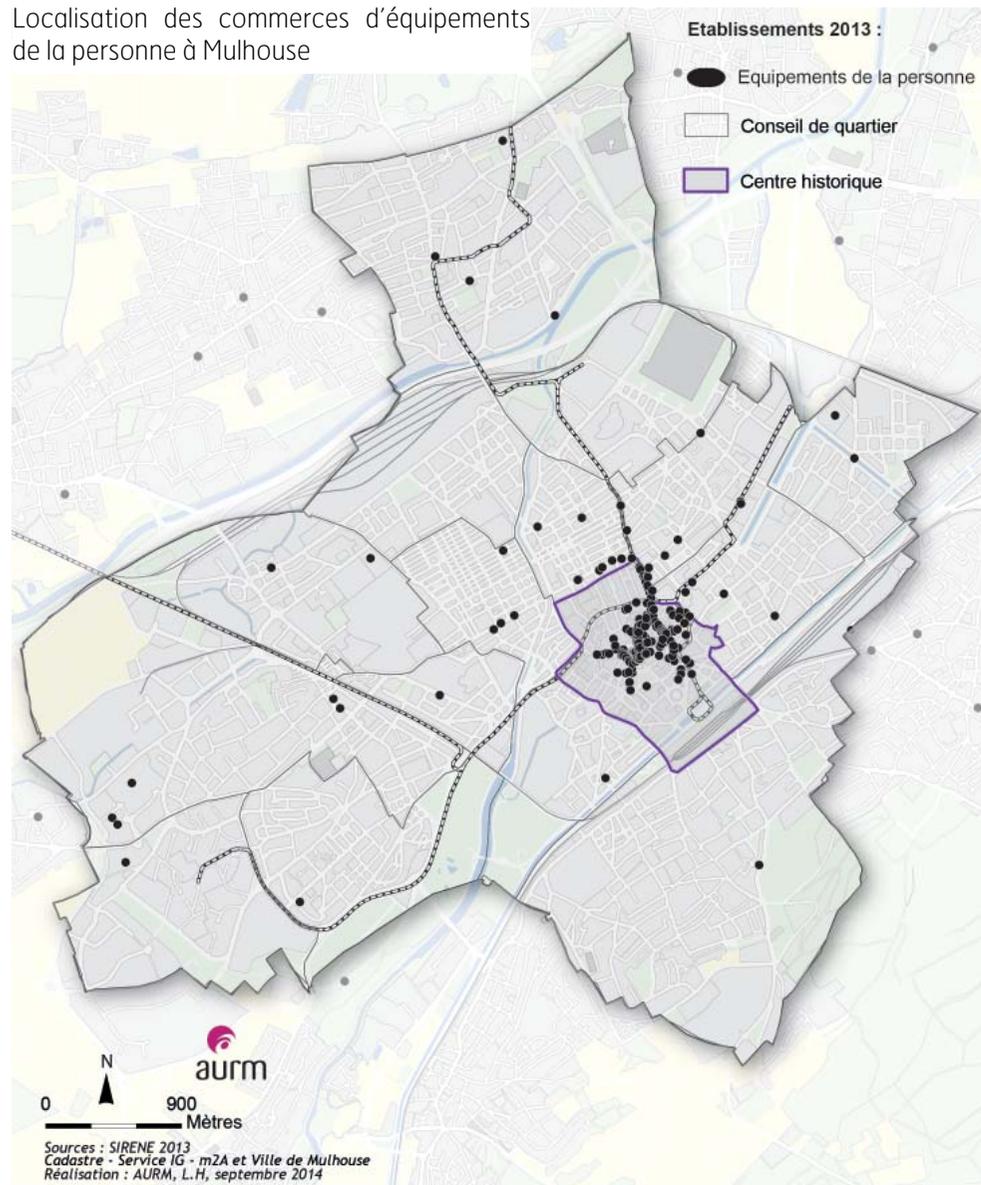
Part des commerces d'équipement de la maison créés avant 2008 :

Centre-ville :	71 %
Mulhouse :	63 %

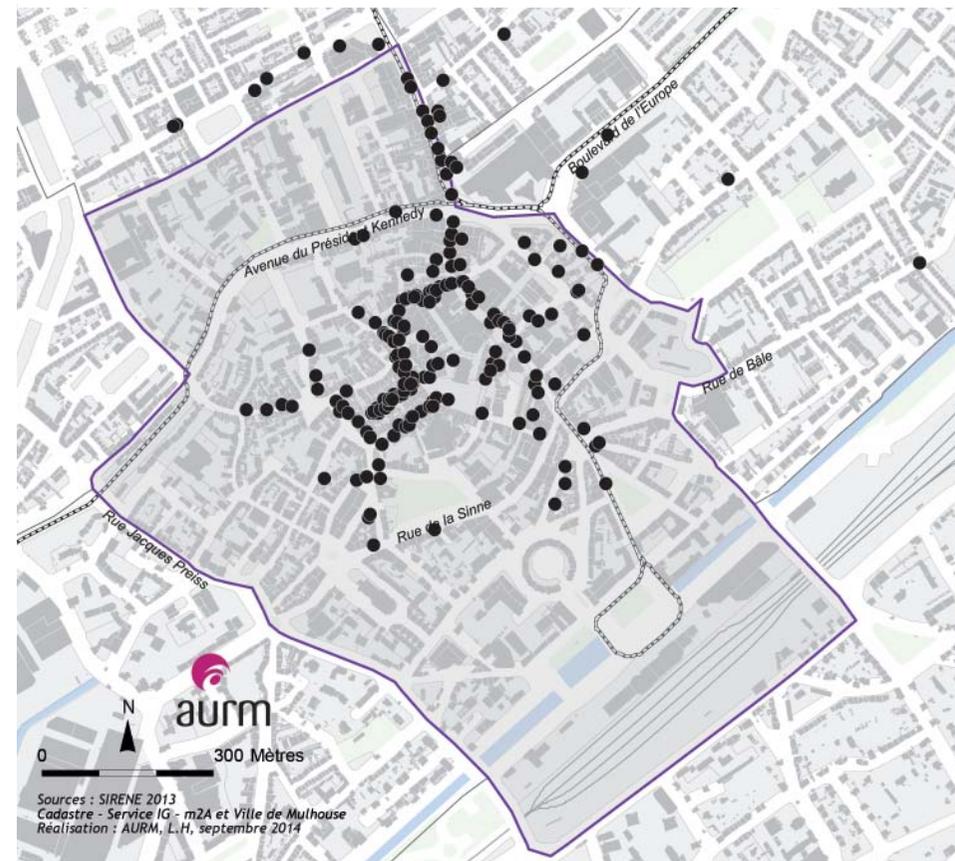
## Thème 1 - L'activité commerciale

### 288 commerces d'équipement de la personne à Mulhouse en 2013, dont 78% dans le centre-ville

Localisation des commerces d'équipements de la personne à Mulhouse



Localisation des commerces d'équipements de la personne dans le centre-ville de Mulhouse



#### Les commerces d'équipement de la personne, plus pérennes en centre-ville

Part des commerces d'équipement de la personne créés avant 2008 :

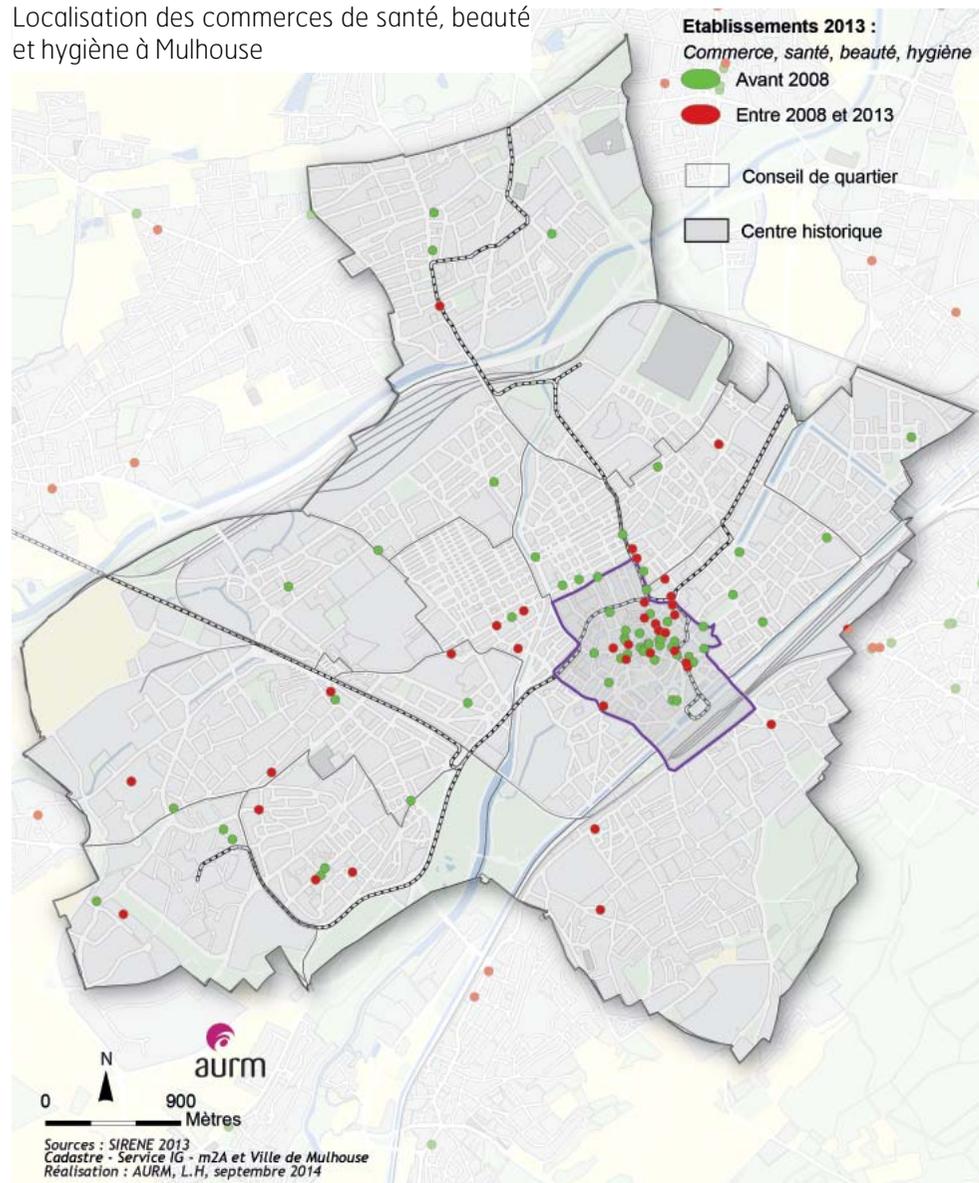
Centre-ville :	51 %
Mulhouse :	49 %

Pour des raisons de lisibilité, les établissements 'avant 2008' et 'entre 2008 et 2013' ne sont pas distingués dans ces cartes.

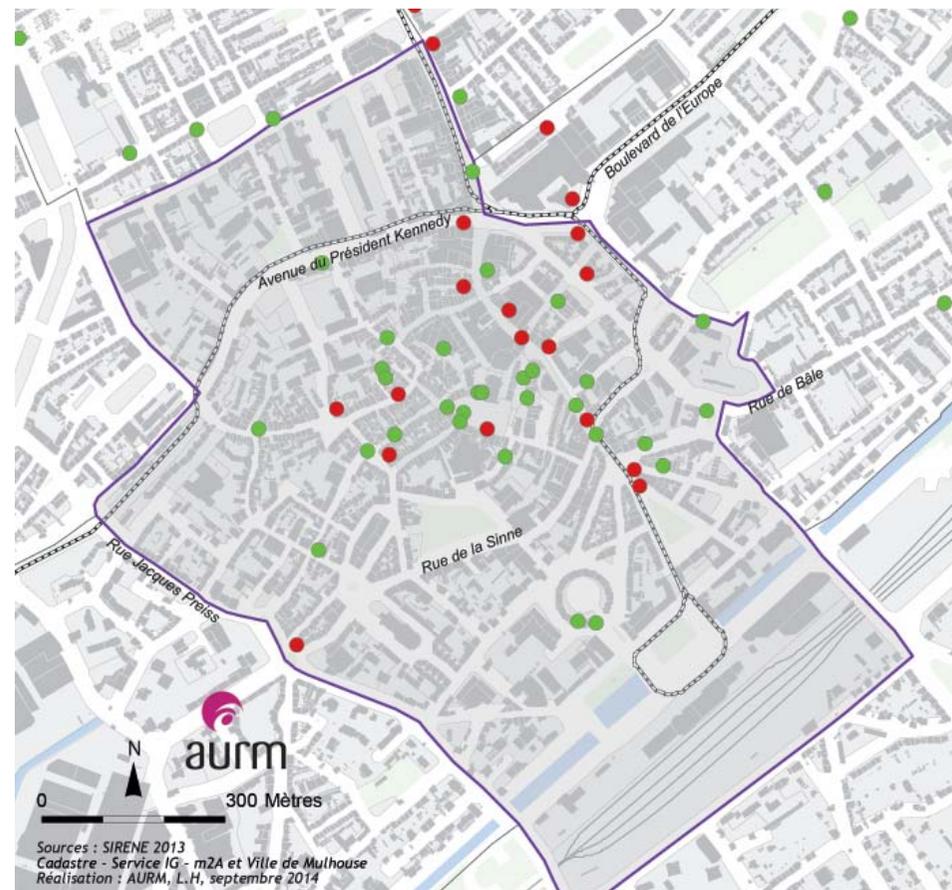
## Thème 1 - L'activité commerciale

### 103 commerces de santé, beauté, hygiène à Mulhouse en 2013, dont 49% dans le centre-ville

Localisation des commerces de santé, beauté et hygiène à Mulhouse



Localisation des commerces de santé, beauté et hygiène dans le centre-ville de Mulhouse



#### Les commerces de santé, beauté et hygiène, plus pérennes en centre-ville

Part des commerces de santé, beauté et hygiène créés avant 2008 :

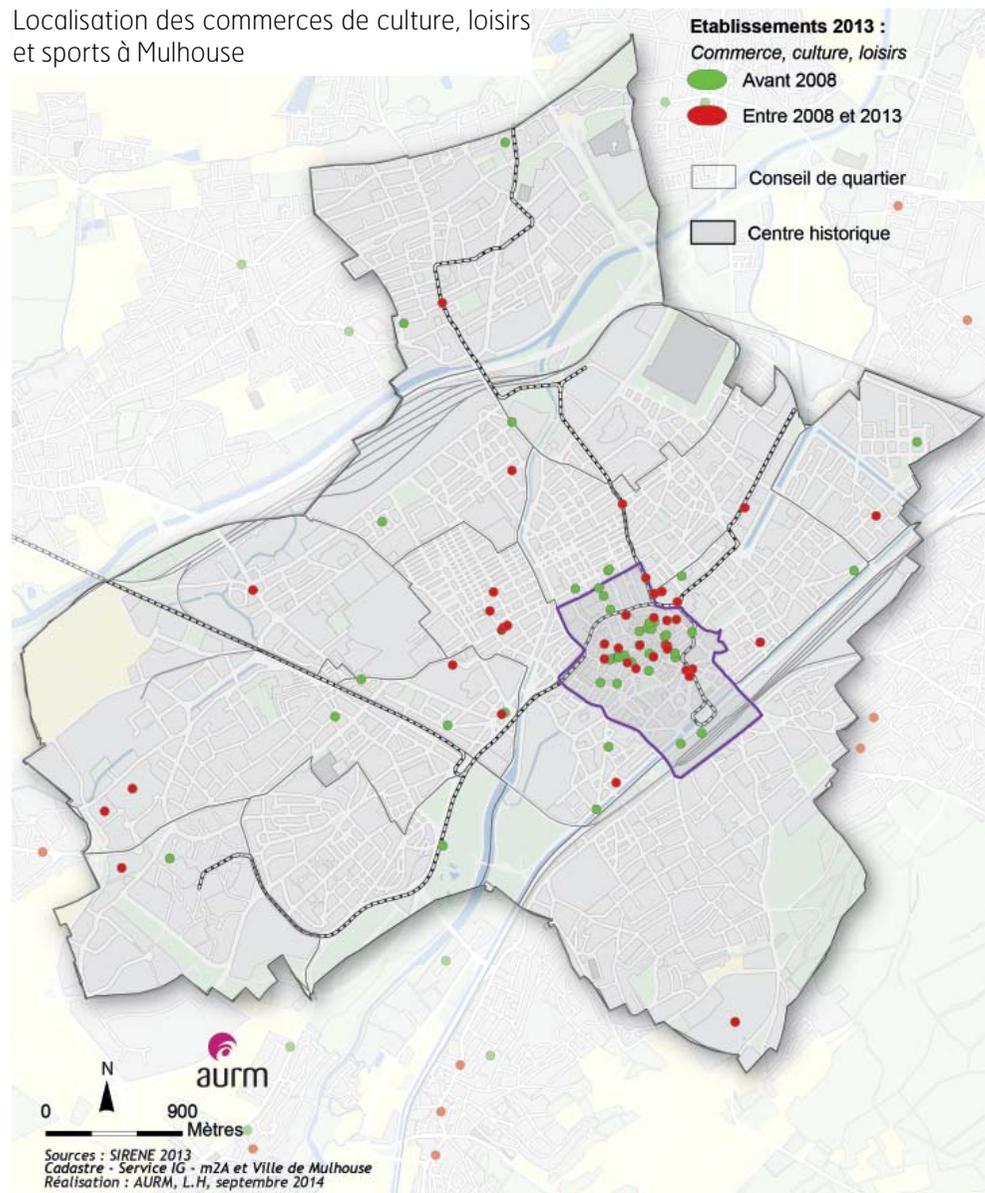
Centre-ville :	70 %
Mulhouse :	66 %

## Thème 1 - L'activité commerciale

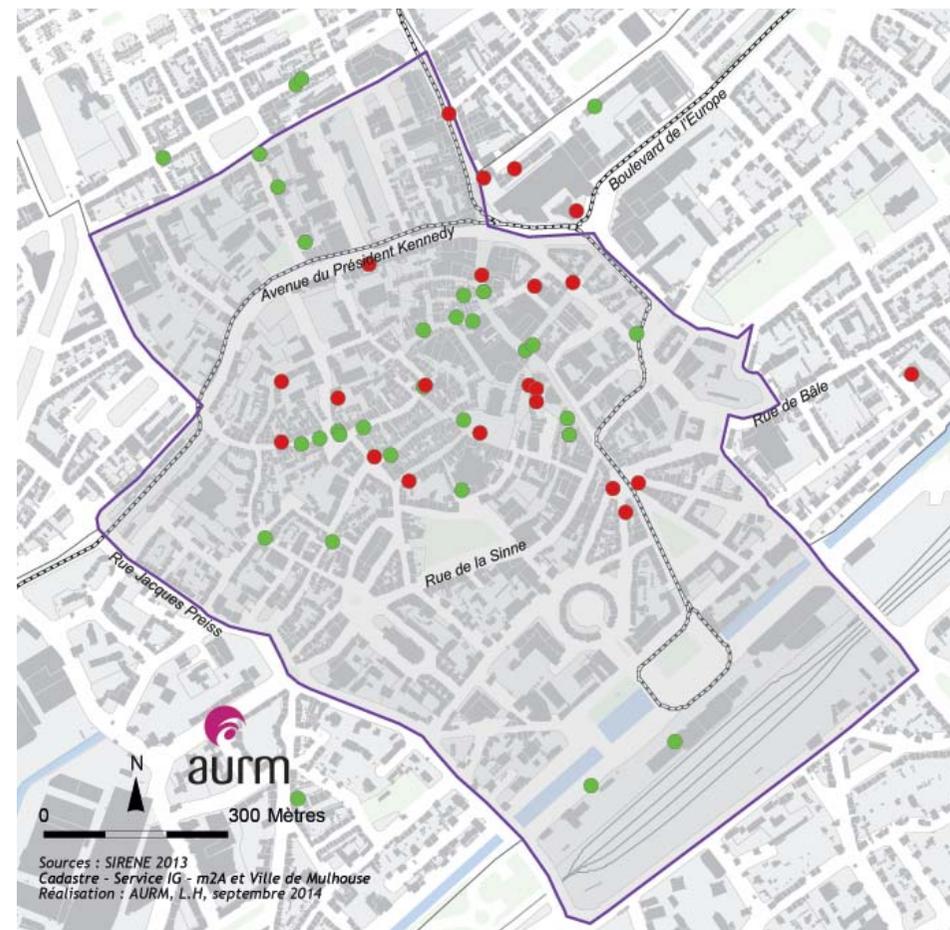


### 192 commerces de culture, loisirs et sports à Mulhouse en 2013, dont 49% dans le centre-ville

Localisation des commerces de culture, loisirs et sports à Mulhouse



Localisation des commerces de culture, loisirs et sports dans le centre-ville de Mulhouse



#### Les commerces de culture, loisirs et sports, plus pérennes en centre-ville

Part des commerces de culture, loisirs et sports créés avant 2008 :

Centre-ville :	57 %
Mulhouse :	51 %



# Une baisse des locaux vacants identifiés

Recensement trimestriel des locaux vacants, ouvertures et fermetures

Indicateurs	2011		2012			2013			2014			Évolution	
	Avril	Septembre	Janvier	Avril	Septembre	Janvier	Avril	Septembre	Janvier	Avril	Septembre	Sept 2012 à Sept 2013	Sept 2013 à Sept 2014
Locaux vacants identifiés*	109	100	89	84	78	76	74	76	72	71	69	-2	-7
Ouvertures effectives depuis janvier 2011 (cumul)	13	35	56	76	104	132	143	167	185	200	229	63	62
Ouvertures effectives sur le trimestre écoulé	13	22	21	20	28	28	11	24	18	15	29	-	-
Fermetures depuis janvier 2011 (cumul)	5	20	28	37	51	66	71	86	102	116	132	35	46
Fermetures sur le trimestre écoulé	5	15	8	9	14	15	5	15	16	14	16	-	-

\* incluant les galeries commerciales Cour des Maréchaux, Passage Réunion, La Galerie et Centre Commercial Porte Jeune  
Chiffres en fin de période (ex : fin avril)

Source : Ville de Mulhouse

### Une baisse progressive du nombre de locaux vacants

Le nombre de locaux vacants identifiés diminue progressivement. Du mois d'avril au mois de septembre 2014, 29 ouvertures ont été recensées, contre 16 fermetures. **Les commerces qui s'implantent dans le centre-ville sont majoritairement des commerces d'équipement de la personne** (habillement, chaussures, etc.).

Comme l'a montré la carte page 10, ce type de commerce est fortement centralisé, avec 79% des commerces localisés en centre-ville en 2013. En France, une création de commerce sur 3 concerne le secteur de l'habillement.

*Le taux de commerces vacants est un indicateur à utiliser avec précaution. Il peut fortement varier selon le périmètre pris en compte. Par exemple, à Mulhouse, en considérant un périmètre de centre-ville élargi avec environ 1000 commerces, le taux de vacance est de l'ordre de 8%. En se basant sur un périmètre plus restreint (environ 700 commerces), il s'élève à 10%.*

### Tendance nationales

#### Étude de l'évolution du commerce de centre-ville en France Enquête Procos, publiée fin 2013

Le taux de vacance des commerces s'élève à 8% dans les centres-villes en France

Dans les villes de moins de 250 000 habitants, le taux de vacance des commerces de centre-ville est passé de 6 à 8,5% de 2001 à 2013.

Plusieurs facteurs explicatifs sont avancés par le cabinet Procos dont les trois suivants :

- La croissance démographique, plus forte en périphérie des villes
- La croissance du parc commercial de périphérie, qui a doublé depuis 2001
- Le manque de diversité de l'offre : près d'un commerce sur trois en centre-ville est un commerce d'habillement. Ce marché est en baisse pour la 6<sup>ème</sup> année consécutive.



# Transferts d'établissements : départs et arrivées de commerces à Mulhouse

Les transferts d'analyse sont observés à l'échelle de la ville de Mulhouse et non à l'échelle du centre-ville, faute de disponibilité de l'information.

## Un taux de création des commerces de 13%

Taux de créations d'établissements	2009	2010	2011	2012	2013
Auto-moto : commerce et entretien	25%	28%	29%	37%	30%
Autres commerces divers	33%	13%	10%	7%	14%
Cafés-restaurants	12%	12%	13%	14%	10%
Commerce alimentaire	16%	13%	10%	20%	20%
Commerce Culture Loisirs Sports	13%	16%	11%	10%	12%
Commerce Equipements de la maison	13%	9%	6%	11%	10%
Commerce Equipements de la personne	6%	13%	9%	9%	9%
Commerce multiple	3%	3%	15%	8%	11%
Commerce santé beauté hygiène	4%	10%	6%	5%	3%
Services à caractère commercial	16%	18%	17%	16%	15%
Services tertiaires ayant vitrine sur rue	17%	17%	12%	16%	11%
<b>Total établissements commerciaux</b>	<b>14%</b>	<b>15%</b>	<b>13%</b>	<b>15%</b>	<b>13%</b>

Source : Répertoire des Entreprises et des Établissements, Insee

### Définition

#### Taux de création 2013

Nombre d'établissements créés en 2013 rapporté au stock d'établissements au 1er janvier 2013.

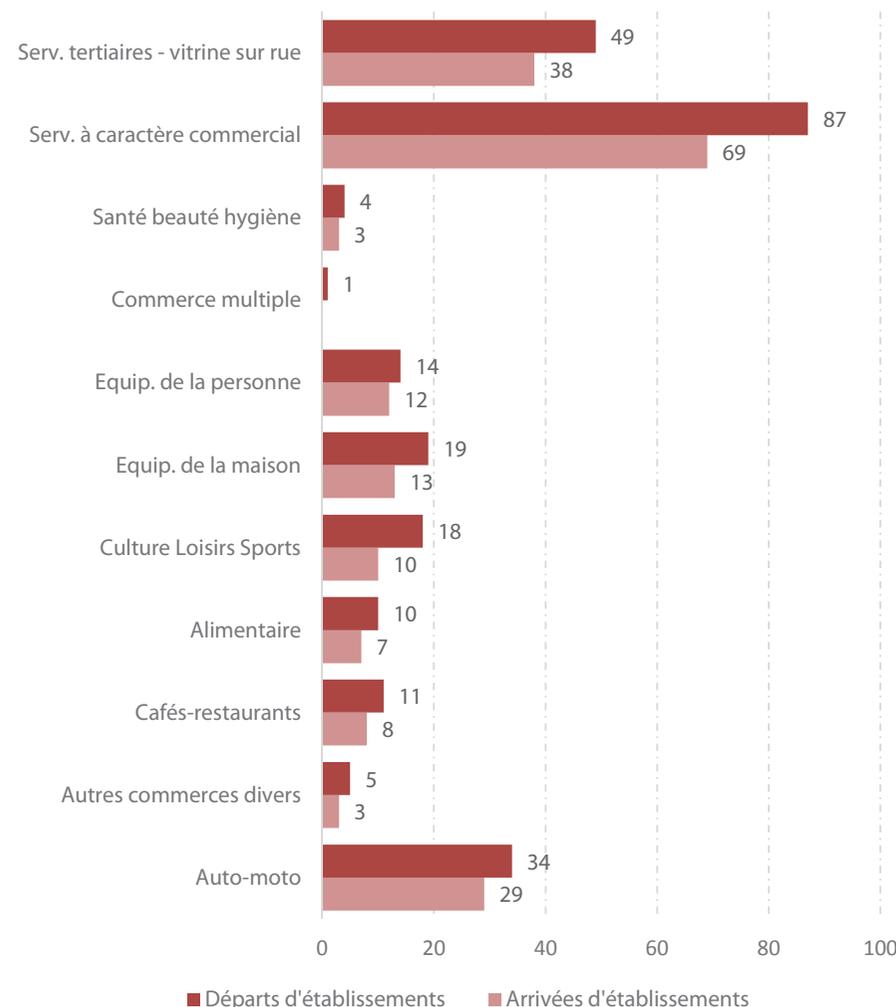
## 182 défaillances d'établissements commerciaux à Mulhouse en 3 ans

Défaillances d'établissements	2010	2011	2012	Cumul 2010-2012
Mulhouse	61	54	67	182
Région Mulhousienne	98	89	97	284
Haut-Rhin	220	225	238	683
Alsace	541	513	539	1 593

Source : Banque de France

## 252 départs pour 192 arrivées de commerces de 2009 à 2012 dans l'ensemble de la ville de Mulhouse, soit 1 départ pour 0,76 arrivée

### Transferts d'établissements par secteur d'activité, de 2009 à 2012, à Mulhouse



Source : Répertoire des Entreprises et des Établissements, Insee



# FAITS MARQUANTS

## Thème 1 - L'activité commerciale

- Le Centre Commercial Porte Jeune enregistre toujours **plus de 4 millions de passages** en 2013. Les accès au centre commercial par la Rue Schumann ou par le Parking Porte Jeune croîent cette dernière année.
- **En 2013, 19 commerces alimentaires pour 10 000 habitants** sont recensés à Mulhouse, ce qui correspond à la moyenne nationale. 44 commerces non alimentaires pour 10 000 habitants sont comptabilisés, ce qui est supérieur à moyenne française (35).
- Le nombre de **commerces et restaurants installés à Mulhouse** a augmenté de 5% en 2013.

Les commerces d'équipement de la personne sont fortement centrés (78% d'entre eux en centre-ville). Les commerces alimentaires sont plus fortement implantés hors du centre-ville (24% d'entre eux en centre-ville).

Les **commerces du centre-ville** de Mulhouse, quel que soit leur type d'activité, sont **plus pérennes** que les commerces hors du centre-ville.

- Les **locaux vacants** repérés dans le centre-ville sont en baisse depuis 2011.
- A Mulhouse, le **taux de création** des commerces est de 13 % en 2013, soit une baisse de 2 points par rapport à 2012.
- Le nombre de départs de commerces/restaurants à Mulhouse domine le nombre d'arrivées.



*Rue du Sauvage, principale rue piétonne commerçante du centre-ville de Mulhouse*

# Stabilisation de la fréquentation Vélocité en 2013

**Vélocité** : fréquentation annuelle -nb. mouvements : **- 1 % en 2013**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Evolution 2012-13
Nb mouvements	13 871	76 336	110 229	112 546	133 723	161 578	159 727	-1,1%

Source : m2A

### Succès des Vélocités malgré une stabilisation en 2013

La fréquentation reste proche de 160 000 usagers, pour la 6ème année de mise en service.

Le nombre d'usagers a diminué de 1,1% en 2013. «Il succède à deux années consécutives de très forte hausse (+19% en 2011 et +21% en 2012). **L'année 2013 apparaît plutôt comme une stabilisation**, voire une confortation des gains de fréquentation, malgré une météo particulièrement défavorable», selon François Berger, Ingénieur-Chef de service Déplacements doux - m2A.

### Excellent 1er semestre 2014

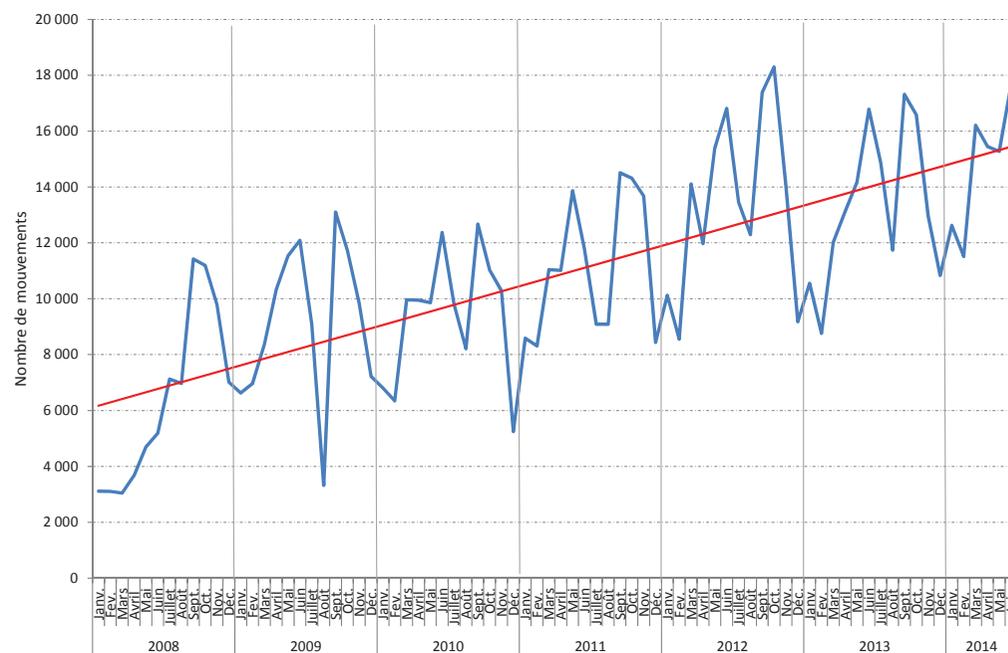
Les six premiers mois de l'année ont été bénéfiques en termes de nombre de mouvements. L'évolution de la fréquentation du 1er semestre 2014 peut s'expliquer par une mauvaise météo début 2013 et une excellente début 2014.

### Des pics répétés en juin et septembre

Chaque année, la fréquentation est nettement plus élevée les mois de juin et septembre.

A l'inverse, elle connaît des creux pendant les vacances scolaires estivales.

Cycle de fréquentation des Vélocités : cycle constant avec de plus en plus d'usagers



Source : m2A

**Vélocité** : fréquentation mensuelle - nb. mouvements : **+ 18 % au 1er semestre 2014**

	Janv.	Fev.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total année
2007	-	-	-	-	-	-	-	-	3 152	5 026	3 283	2 410	13 871
2008	3 111	3 103	3 043	3 671	4 698	5 194	7 122	6 971	11 427	11 186	9 792	7 018	76 336
2009	6 628	6 964	8 371	10 339	11 548	12 090	9 084	3 318	13 101	11 736	9 829	7 221	110 229
2010	6 803	6 346	9 959	9 945	9 864	12 369	9 810	8 210	12 673	11 036	10 283	5 248	112 546
2011	8 586	8 310	11 042	11 012	13 868	11 790	9 091	9 087	14 512	14 312	13 675	8 438	133 723
2012	10 123	8 553	14 104	11 974	15 384	16 811	13 462	12 296	17 378	18 292	14 023	9 178	161 578
2013	10 554	8 759	12 035	13 133	14 175	16 786	14 853	11 739	17 314	16 585	12 957	10 837	159 727
<b>2014</b>	<b>12 622</b>	<b>11 508</b>	<b>16 204</b>	<b>15 451</b>	<b>15 273</b>	<b>17 678</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>Evolution 2013-14</b>	<b>19,6%</b>	<b>31,4%</b>	<b>34,6%</b>	<b>17,7%</b>	<b>7,7%</b>	<b>5,3%</b>	-	-	-	-	-	-	-

Source : m2A

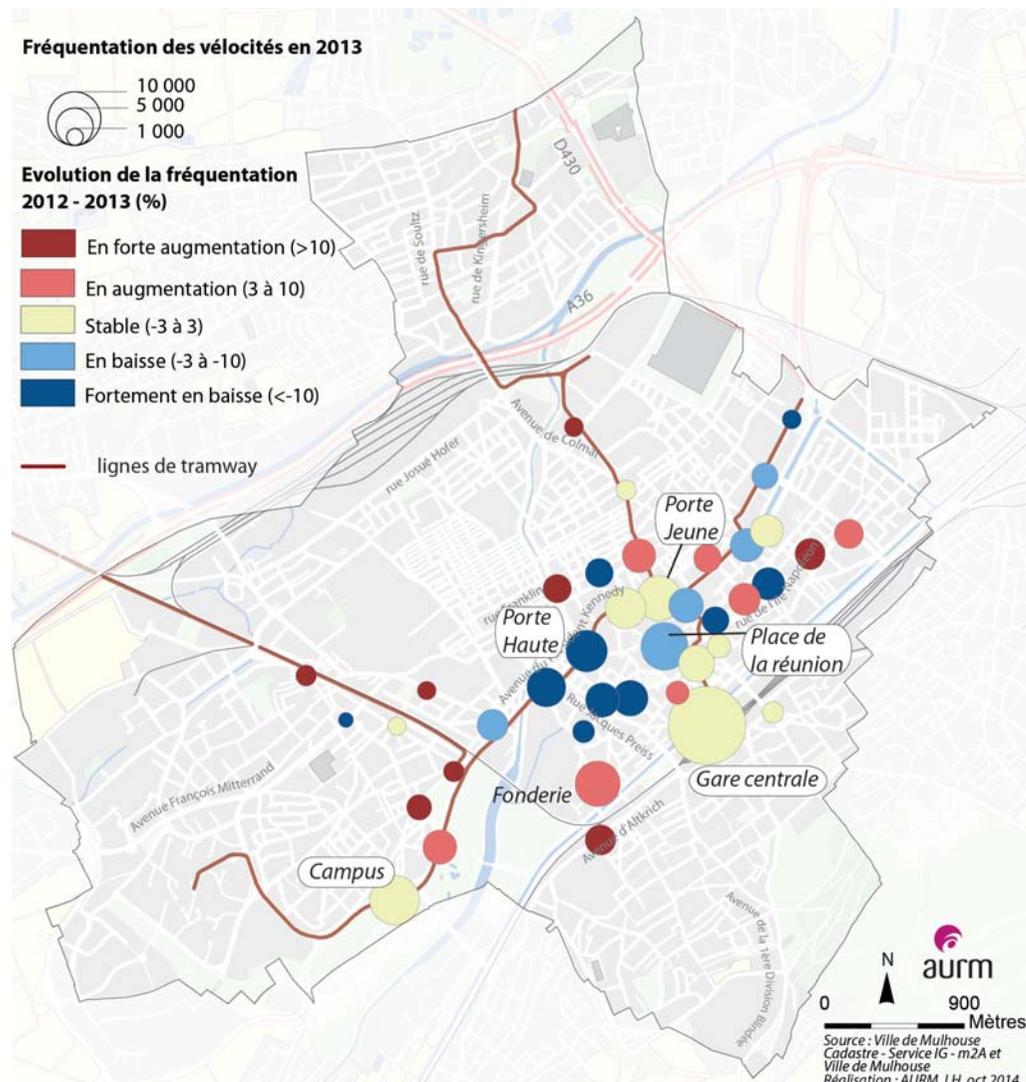


La station Vélocité Porte Jeune

## Thème 2 - Les flux de circulation

# La fréquentation des Vélocités

**Vélocité** : fréquentation en 2013 et évolution de 2012 à 2013



### Des stations en centre ville stables ou en baisse

Les stations présentes au centre-ville ou à proximité sont stables ou en baisse. Ces stations restent cependant les plus utilisées.

### Un attrait pour les stations excentrées

De nombreuses stations éloignées du centre-ville connaissent une évolution positive ou très positive. Les dernières stations mises en place, plus excentrées, se sont bien intégrées au réseau en termes de fréquentation.

## Mulhouse (110 351 hab.) Vélocité

Mise en service en 2007  
40 stations  
159 727 mouvements en 2013  
- 1,1 % des mouvements entre 2012 et 2013

### Comparaisons territoriales

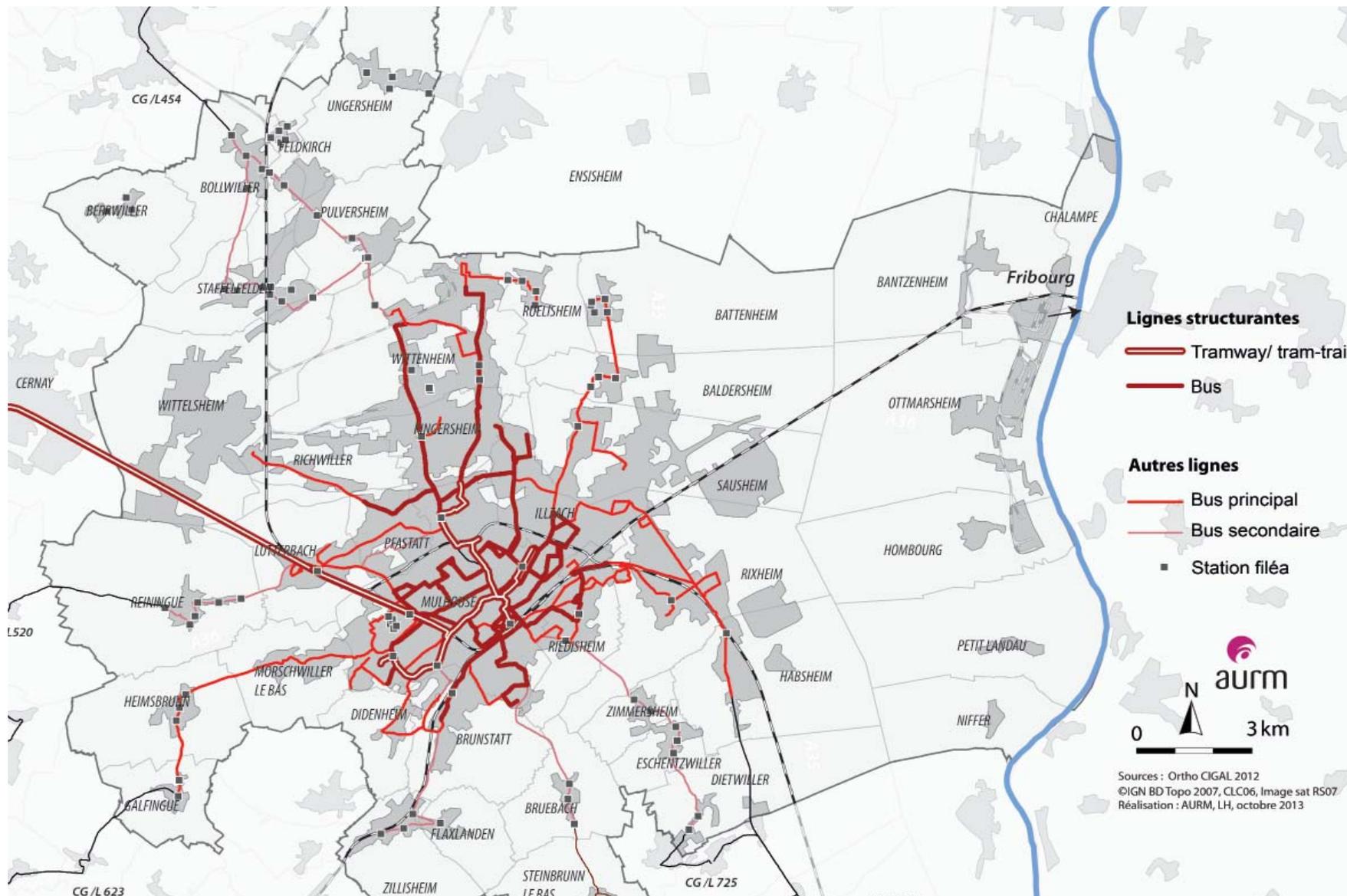
**Bordeaux (233 399 hab.) - VCub**  
Mise en service en 2010  
156 stations  
2 311 605 mouvements en 2013  
+ 4,8 % des mouvements entre 2012 et 2013

**Orléans (114 185) - Vélo+**  
Mise en service en 2007  
33 stations  
186 714 mouvements en 2013  
+ 6,8 % des mouvements entre 2012 et 2013

**Rouen (111 553) - Cy'cl'ic**  
Mise en service en 2007  
21 stations  
127 189 mouvements en 2013  
+ 36 % des mouvements entre 2012 et 2013



# La couverture du réseau Soléa



# La fréquentation du réseau Soléa

**Réseau Soléa** : fréquentation annuelle - nb. déplacements : **+1,5 % en 2013**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Evolution 2007-13	Evolution 2012-13
Nb déplacements	18 093 932	19 030 302	19 284 082	19 193 193	19 454 054	19 734 694	20 026 354	10,7%	1,5%

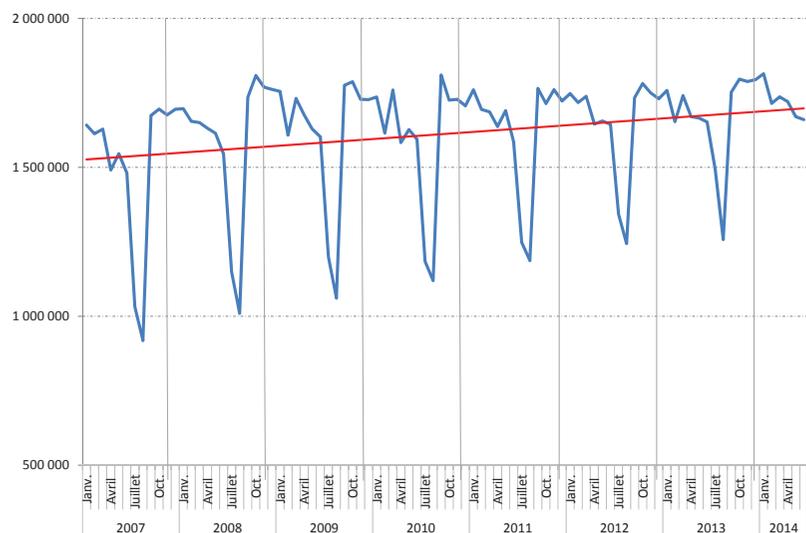
Source : Soléa

**Réseau Soléa** : fréquentation mensuelle - nb. déplacements : **+1,7 % au 1er semestre 2014**

	Janv.	Fev.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total année
2007	1 641 939	1 613 259	1 628 906	1 491 697	1 546 071	1 481 032	1 031 316	918 707	1 674 468	1 695 522	1 675 928	1 695 087	18 093 932
2008	1 696 965	1 654 833	1 650 438	1 631 514	1 615 027	1 545 338	1 149 346	1 010 201	1 735 910	1 808 761	1 770 060	1 761 909	19 030 302
2009	1 755 436	1 608 366	1 731 903	1 676 646	1 629 057	1 602 686	1 199 221	1 061 152	1 775 400	1 787 854	1 728 830	1 727 531	19 284 082
2010	1 736 338	1 615 371	1 760 058	1 583 378	1 626 675	1 594 793	1 184 923	1 119 732	1 810 537	1 726 053	1 728 512	1 706 823	19 193 193
2011	1 760 525	1 694 669	1 686 646	1 637 162	1 690 537	1 585 554	1 248 245	1 187 035	1 765 209	1 714 275	1 761 307	1 722 890	19 454 054
2012	1 747 810	1 717 615	1 738 559	1 645 249	1 655 902	1 645 091	1 343 960	1 244 486	1 734 171	1 781 424	1 750 112	1 730 315	19 734 694
2013	1 758 326	1 653 806	1 741 124	1 670 457	1 665 563	1 652 464	1 494 191	1 257 783	1 752 805	1 796 715	1 788 188	1 794 932	20 026 354
<b>2014</b>	<b>1 814 497</b>	<b>1 714 692</b>	<b>1 737 139</b>	<b>1 720 579</b>	<b>1 670 209</b>	<b>1 660 287</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>Evolution 2013-14</b>	<b>3,2%</b>	<b>3,7%</b>	<b>-0,2%</b>	<b>3,0%</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,5%</b>	-	-	-	-	-	-	-

Source : Soléa

Cycle de fréquentation du réseau Soléa



### Une tendance croissante, qui continue début 2014

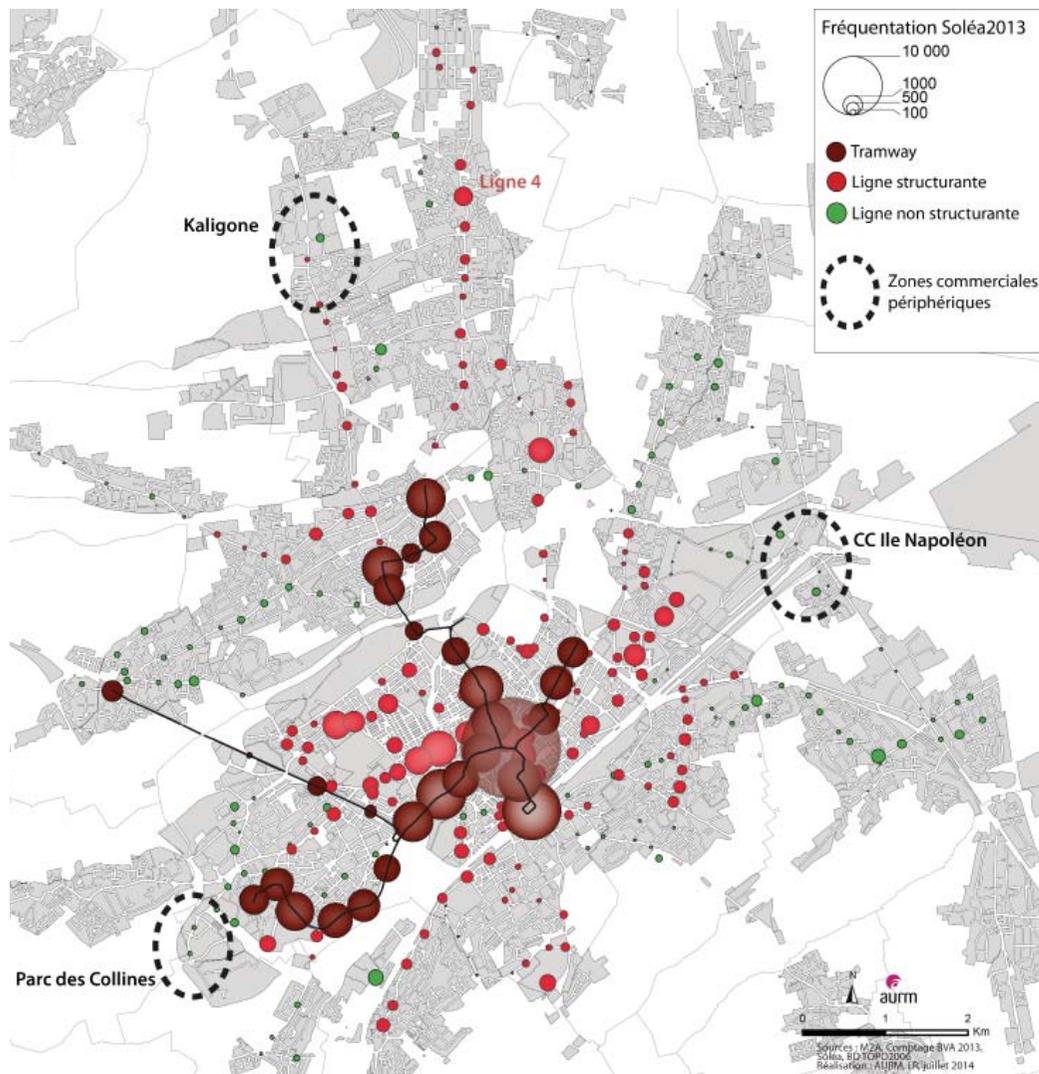
Les mois de Janvier, Février et Avril ont chacun enregistré une croissance de 3% ou plus par rapport au même mois de l'année précédente.



Porte Jeune, Mulhouse, 2013

# La fréquentation du réseau Soléa

Fréquentation 2013 du réseau Soléa



### **Forte fréquence des tramway T1 et T2**

Les lignes 1 et 2 du tramway proposent près de 300 circulations par jour. La ligne 3 et le tram-train en proposent 140.

### **Les bus n°10, 11 et 16, les plus fréquentés**

Le nombre de déplacements sur ces lignes oscille entre 8000 et 9000 par jour.

### **Succès de la ligne 4**

La ligne 4 relie Kingersheim à Wittenheim et a été mise en place en septembre 2013. Elle compte déjà une bonne fréquentation : environ 3 000 déplacements sont comptabilisés par jour.

### **4/5 de la population et des emplois desservis par les TC structurants à Mulhouse**

A l'échelle de m2A, 20 à 30% de la population et des emplois sont desservis par le réseau structurant.

### **La desserte des zones commerciales**

Les zones commerciales situées en périphérie de Mulhouse n'ont pas toujours été bien desservies. Une amélioration au niveau de la zone du Kaligone est visible, grâce notamment à la ligne 19, partant de Chataignier toutes les 15 minutes. Ces zones restent tout de même plus facilement accessibles en voiture, par la présence de nombreux parkings et le manque de cheminement piétons.

#### **Définitions**

##### **TC structurants**

Tramway, Tram-train, bus structurant, et gare TER cadencée.

##### **Bus structurants**

Lignes de bus enregistrant au moins 60 passages par jour et par sens entre 7h et 19h.

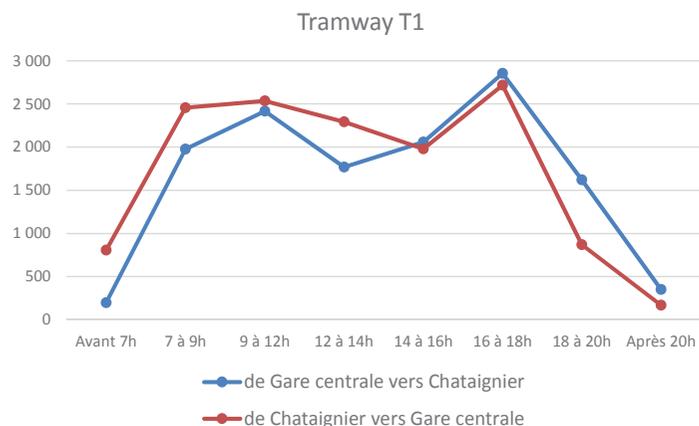
Fréquence à 10 minutes aux heures de pointe, à 15 minutes aux heures creuses et à 12 minutes en moyenne dans la journée.

##### **Gare TER cadencée**

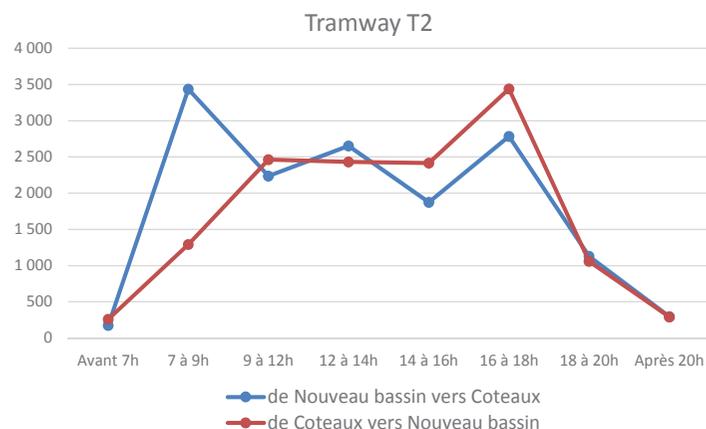
Gare avec au moins un TER par heure et par sens.

# La fréquentation du réseau Soléa

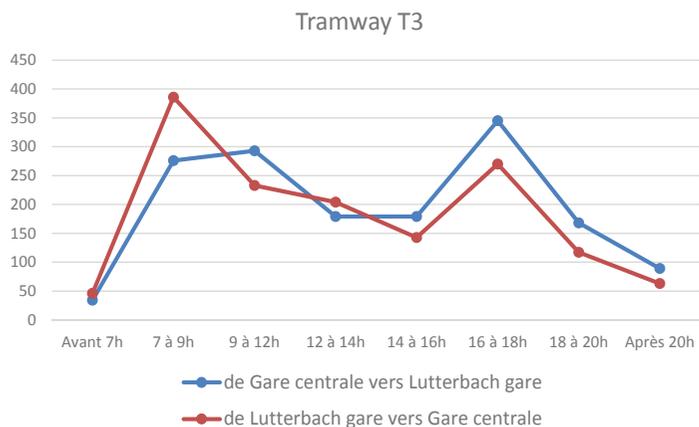
L'utilisation des tramways et tram-train, **par sens et par tranche horaire**



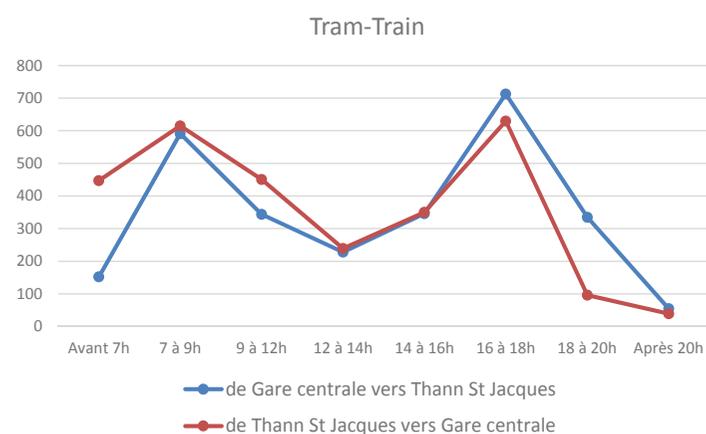
Source : Enquête BVA 2013



Source : Enquête BVA 2013



Source : Enquête BVA 2013



Source : Enquête BVA 2013

**T3 et Tram-Train : plus d'un tiers des déplacements en direction de la gare avant 9h**

Sur la ligne T3, de Lutterbach vers la gare centrale de Mulhouse, 33% des déplacements sont effectués avant 9h. Pour le tram-train, 37% des déplacements ont lieu avant 9h dans ce sens.

**Près de 40% de trajets en partance de la gare de Mulhouse ont lieu après 16h**

Les trajets domicile-travail sont clairement identifiés grâce à ces comptages de montées-descentes par tranche horaire.

### Fréquentation 2013 Lignes de tramway et tram-train

	Fréquentation
Tram T1	27 065
Tram T2	28 233
Tram T3	3 025
Tram-train	5 630

Source : Enquête BVA 2013



# FAITS MARQUANTS

## Thème 2 – Les flux de circulation

- ➔ La fréquentation des vélocités se stabilise en 2013 et augmente fortement au 1er semestre 2014. Les stations les plus récentes et les plus excentrées rencontrent un succès (forte évolution).
- ➔ Plus de **20 millions d'usagers du réseau Soléa** en 2013. La croissance observée en 2013 se poursuit au 1er semestre 2014.
- ➔ Mulhouse dispose d'une bonne couverture en réseau de transport, grâce notamment aux lignes de tramway, de tram-train et de bus structurants. **Plus de 80% des habitants et des emplois sont desservis** par les lignes de transport structurantes.
- ➔ Les usagers empruntant le tramway en direction de la gare sont plus nombreux le matin.



# Situation du stationnement dans le centre-ville de Mulhouse



## Capacités des zones Stationnement en surface Août 2013

Zones	Capacité
Orange	2 247
Verte	1 979
Rouge	91
<b>Total</b>	<b>4 317</b>

Source : Ville de Mulhouse

## Capacités des parkings Stationnement en ouvrage 2013

Parkings	Capacité
Porte Jeune	1 400
Centre	650
Maréchaux	600
Porte de Bâle	300
P+R Nouveau bassin	230
Buffon	220
Réunion	190
Gare centrale	175
P+R Université	170
<b>Total</b>	<b>3 935</b>

Source : Ville de Mulhouse

Source : Pôle Voirie et Déplacements, 2014



# Le stationnement en surface

**Stationnement en surface : fréquentation annuelle** - nb. tickets, hors tickets gratuits : **-4 % en 2013**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Evolution 2007-13	Evolution 2012-13
Zone orange	1 910 924	1 866 497	1 753 141	1 696 215	1 687 652	1 701 033	1 493 904	-21,8%	-12,2%
Zone verte	388 409	373 769	351 817	331 335	303 772	320 827	354 013	-8,9%	10,3%
Zone rouge*	-	-	-	-	56 467	208 839	300 400	-	43,8%
Zone marché	-	-	-	-	-	39 965	42 077	-	5,3%
Zones orange + rouge	1 910 924	1 866 497	1 753 141	1 696 215	1 744 119	1 909 872	1 794 304	-6,1%	-6,1%
<b>Total hors Zone marché</b>	<b>2 299 333</b>	<b>2 240 266</b>	<b>2 104 958</b>	<b>2 027 550</b>	<b>2 047 891</b>	<b>2 230 699</b>	<b>2 148 317</b>	<b>-6,6%</b>	<b>-3,7%</b>

\*depuis septembre 2011

Source : Ville de Mulhouse

## Baisse de la fréquentation

La fréquentation du stationnement en surface (hors Zone Marché) a diminué de 3,7% cette dernière année. Cette tendance à la baisse est principalement constatée dans la zone orange. Il faut être vigilant au fait que l'observation porte sur le nombre de tickets et non le nombre d'heures stationnées.

## Méthode: une mesure difficile de la fréquentation du stationnement en surface

La modifications des délimitations des zones, les travaux ou fermetures de rues lors d'événements sont des facteurs compliquant l'observation de la fréquentation du stationnement en surface. Par exemple, le parking Centre a été fermé aux clients horaires en septembre 2013 pour cause de travaux (impact de 5000 clients environ).

La gratuité des stationnements sur voirie le mercredi de mi-mai 2013 à juin 2014 n'a pas été comptabilisée. Le nombre de tickets est estimé à 5 500 par mercredi (équivalent au nombre de paiements aux horodateurs de la zone orange les mercredi avant la gratuité)

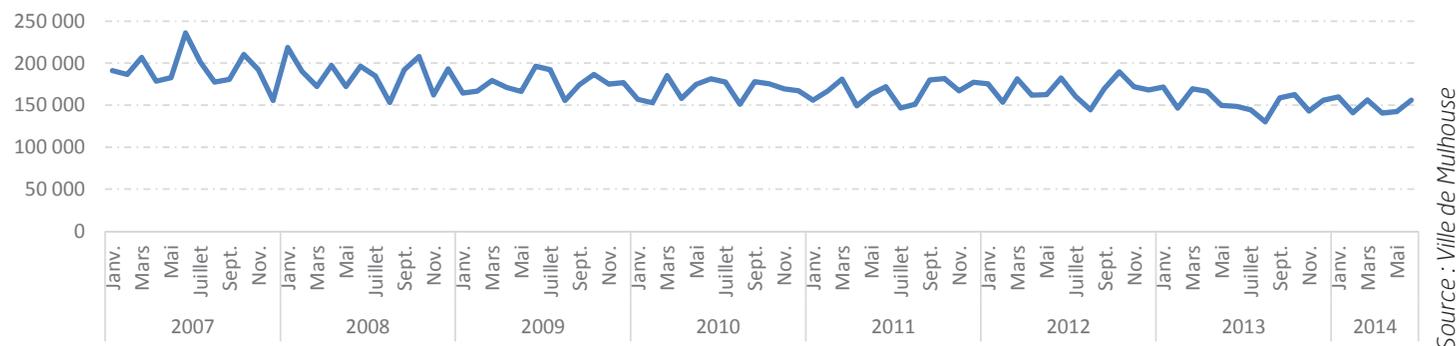
L'extension des zones verte et rouge rend plus difficile la mesure des évolutions de fréquentation.

**Zones orange et verte : fréquentation mensuelle** - nb. tickets, hors tickets gratuits : **-6 % au 1er semestre 2014**

	Janv.	Fev.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total année
2007	191 014	186 492	206 647	178 413	182 829	236 042	201 897	177 433	180 584	210 205	192 280	155 497	2 299 333
2008	218 656	189 892	172 262	197 491	172 312	196 484	184 866	153 037	192 175	207 660	162 337	193 094	2 240 266
2009	164 369	166 755	179 429	171 226	166 266	196 250	192 210	155 436	174 444	186 632	174 975	176 966	2 104 958
2010	157 121	152 861	185 217	157 917	174 841	181 363	177 505	151 107	177 948	175 291	169 393	166 986	2 027 550
2011	155 958	166 660	180 921	149 424	163 157	171 943	146 548	150 926	179 898	181 725	167 062	177 202	1 991 424
2012	175 336	153 598	181 258	161 858	162 442	182 220	160 555	144 407	170 501	189 644	172 075	167 966	2 021 860
2013	171 625	146 391	169 546	166 519	149 638	148 791	144 342	130 309	158 869	162 661	143 135	156 091	1 847 917
<b>2014</b>	<b>159 877</b>	<b>141 096</b>	<b>156 406</b>	<b>140 496</b>	<b>142 184</b>	<b>155 938</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>Evolution 2013-14</b>	<b>-6,8%</b>	<b>-3,6%</b>	<b>-7,8%</b>	<b>-15,6%</b>	<b>-5,0%</b>	<b>4,8%</b>	-	-	-	-	-	-	-

Source : Ville de Mulhouse

Stationnement en surface : **Évolution de la fréquentation** -nb. tickets, hors tickets gratuits



Source : Ville de Mulhouse



# Le stationnement en surface

**Zone verte** : fréquentation mensuelle – nb. tickets, hors tickets gratuits : **+ 13 % au 1er semestre 2014**

	Janv.	Fev.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total année
2007	70 659	10 053	33 183	23 216	37 576	31 942	37 490	23 118	29 826	38 980	32 765	19 601	388 409
2008	42 309	27 791	30 353	35 856	25 844	37 382	23 551	26 976	25 032	40 127	21 719	36 829	373 769
2009	25 840	29 815	32 876	28 712	26 484	37 165	32 786	23 970	28 581	27 055	29 749	28 784	351 817
2010	29 001	19 850	30 735	24 151	33 156	27 626	29 367	21 978	26 385	31 727	27 653	29 706	331 335
2011	26 552	31 495	31 627	26 515	23 398	25 362	20 224	17 262	22 435	25 532	27 177	26 193	303 772
2012	28 160	23 853	27 883	25 254	24 599	29 193	25 062	21 411	26 540	32 780	28 960	27 132	320 827
2013	29 508	24 522	29 253	29 537	28 079	28 914	28 536	24 645	33 650	35 859	30 716	30 794	354 013
<b>2014</b>	<b>34 492</b>	<b>30 703</b>	<b>33 695</b>	<b>31 291</b>	<b>30 588</b>	<b>31 003</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>Evolution 2013-14</b>	<b>16,9%</b>	<b>25,2%</b>	<b>15,2%</b>	<b>5,9%</b>	<b>8,9%</b>	<b>7,2%</b>	-	-	-	-	-	-	-

### Stationnement dans la zone verte en progression

La zone verte, stationnement en surface autour du centre-ville, gagne des usagers. Cette augmentation est notamment due à l'extension de cette zone. Elle représente le report de la clientèle qui ne trouve pas de stationnement sur voirie en centre-ville ou celle qui ne préfère pas se déplacer en centre-ville en voiture.

**Zone orange** : fréquentation mensuelle – nb. tickets, hors tickets gratuits : **- 10 % au 1er semestre 2014**

	Janv.	Fev.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total année
2007	120 355	176 439	173 464	155 197	145 253	204 100	164 407	154 315	150 758	171 225	159 515	135 896	1 910 924
2008	176 347	162 101	141 909	161 635	146 468	159 102	161 315	126 061	167 143	167 533	140 618	156 265	1 866 497
2009	138 529	136 940	146 553	142 514	139 782	159 085	159 424	131 466	145 863	159 577	145 226	148 182	1 753 141
2010	128 120	133 011	154 482	133 766	141 685	153 737	148 138	129 129	151 563	143 564	141 740	137 280	1 696 215
2011	129 406	135 165	149 294	122 909	139 759	146 581	126 324	133 664	157 463	156 193	139 885	151 009	1 687 652
2012	147 176	129 745	153 375	136 604	137 843	153 027	135 493	122 996	143 961	156 864	143 115	140 834	1 701 033
2013	142 117	121 869	140 293	136 982	121 559	119 877	115 806	105 664	125 219	126 802	112 419	125 297	1 493 904
<b>2014</b>	<b>125 385</b>	<b>110 393</b>	<b>122 711</b>	<b>109 205</b>	<b>111 596</b>	<b>124 935</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>Evolution 2013-14</b>	<b>-11,8%</b>	<b>-9,4%</b>	<b>-12,5%</b>	<b>-20,3%</b>	<b>-8,2%</b>	<b>4,2%</b>	-	-	-	-	-	-	-

### Forte baisse de la zone orange en 2013

En 2013, le nombre de tickets de la zone orange a diminué de 10%. Il passe sous le seuil des 1,5 millions de tickets.

### Cette zone reste la plus forte en termes de fréquentation

70% de la fréquentation du stationnement en surface se fait en zone orange. Cette zone est la plus fréquentée en raison notamment d'une rotation plus forte des voitures. Située au coeur du centre-ville, elle dispose d'une capacité de plus de 2 200 places.

**Zone marché** : fréquentation mensuelle – nb. tickets, hors tickets gratuits : **+ 2 % au 1er semestre 2014**

	Janv.	Fev.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total année
2012	3 752	2 720	4 377	3 901	3 733	4 425	3 167	2 988	3 602	764	3 366	3 070	39 865
2013	2 931	2 534	3 869	3 574	4 024	4 162	3 609	3 217	3 378	3 924	3 567	3 288	42 077
<b>2014</b>	<b>3 230</b>	<b>3 104</b>	<b>4 094</b>	<b>3 763</b>	<b>3 488</b>	<b>3 912</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>Evolution 2013-14</b>	<b>10%</b>	<b>22%</b>	<b>6%</b>	<b>5%</b>	<b>-13%</b>	<b>-6%</b>	-	-	-	-	-	-	-

## Thème 3 - Le stationnement automobile

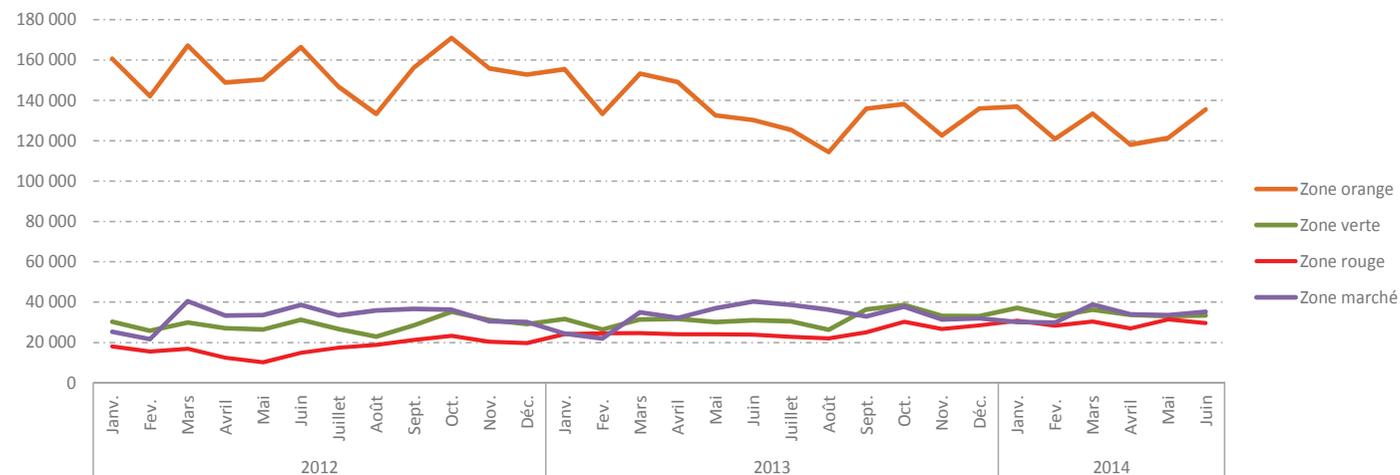
# Le stationnement en surface

**Stationnement en surface** : fréquentation mensuelle - nb. tickets, avec tickets gratuits : **- 1,5 % au 1er semestre 2014**

	Janv.	Fev.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total année
2012	234 277	204 914	254 504	221 715	220 603	251 193	224 304	210 793	242 635	265 744	237 914	231 639	2 800 235
2013	235 575	206 264	244 337	236 873	223 660	225 394	217 291	198 976	230 218	244 770	213 857	229 584	2 706 799
<b>2014</b>	<b>234 865</b>	<b>212 066</b>	<b>238 808</b>	<b>212 535</b>	<b>219 404</b>	<b>233 844</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>Evolution 2013-14</b>	<b>-0,3%</b>	<b>2,8%</b>	<b>-2,3%</b>	<b>-10,3%</b>	<b>-1,9%</b>	<b>3,7%</b>	-	-	-	-	-	-	-

Source : Ville de Mulhouse

**Évolution** du stationnement en surface par zone



Source : Ville de Mulhouse

**Une baisse de plus de 3% de 2012 à 2013, qui se confirme au 1er semestre 2014**

Malgré l'extension du stationnement en surface, la fréquentation diminue. Il apparaît clairement sur le graphique que cette évolution est majoritairement due à la fréquentation en baisse de la zone orange.

### Paiements SMS : un succès

Depuis sa mise en place en mars 2012, le nombre de paiements par SMS est en croissance. Plus de 80 000 paiements ont été réalisés par ce mode en 2013. Le paiement par SMS reste très minoritaire par rapport au nombre de paiement total.

**Nombre de paiements par SMS** : **+ 5 % au 1er semestre 2014**

	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total annuel
2012	-	-	1 253	2 778	3 489	4 755	4 208	3 994	5 466	6 503	5 954	6 191	44 591
2013	6 704	6 173	7 335	7 767	6 803	7 256	6 088	5 152	7 515	7 751	6 811	7 357	82 712
<b>2014</b>	<b>8 003</b>	<b>7 475</b>	<b>8 163</b>	<b>6 294</b>	<b>6 435</b>	<b>7 878</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>Evolution 2013-14</b>	<b>19%</b>	<b>21%</b>	<b>11%</b>	<b>-19%</b>	<b>-5%</b>	<b>9%</b>	-	-	-	-	-	-	-

**Nombre d'heures de stationnement payées par SMS** : **- 1 % au 1er semestre 2014**

	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total annuel
2012	-	-	1 714	3 728	4 741	6 460	5 804	5 516	7 540	8 933	8 200	8 528	61 164
2013	9 056	8 456	10 134	10 505	9 211	9 912	8 239	7 069	10 254	10 699	9 641	10 183	113 359
<b>2014</b>	<b>11 010</b>	<b>10 228</b>	<b>11 262</b>	<b>7 968</b>	<b>7 244</b>	<b>9 112</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>Evolution 2013-14</b>	<b>22%</b>	<b>21%</b>	<b>11%</b>	<b>-24%</b>	<b>-21%</b>	<b>-8%</b>	-	-	-	-	-	-	-

**Des paiements par SMS pour des stationnements de plus courtes durées**

Le nombre de paiements par SMS a augmenté au cours du 1er semestre 2014. Cependant, il s'agit de stationnements de plus courtes durées, entraînant une rotation plus importante.



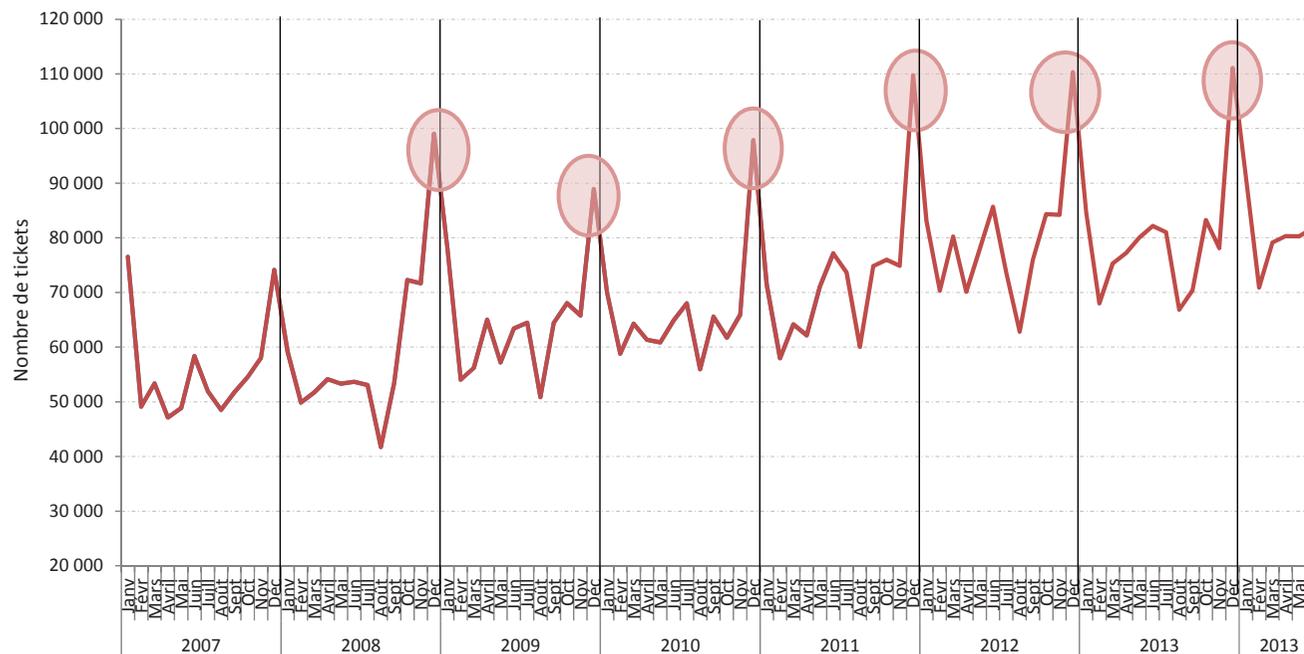
# Le stationnement en ouvrage

Parkings en ouvrage : fréquentation annuelle - nb. tickets

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Evolution 2003-13	Evolution 2012-13
Centre	118 385	95 151	95 682	98 789	118 203	110 039	81 035	71 830	71 333	65 588	58 215	-50,8%	-11,2%
Europe / Porte Jeune	427 342	345 564	361 692	348 875	24 477	69 048	219 881	261 427	297 021	318 626	335 091	-21,6%	5,2%
Maréchaux	492 925	397 885	283 733	273 720	289 232	267 639	216 574	218 413	194 624	202 315	205 303	-58,4%	1,5%
Buffon	-	-	-	-	-	-	-	-	59 775	88 719	96 367	-	8,6%
Porte de Bâle	-	-	-	-	12 443	8 421	8 990	8 668	7 344	6 632	6 919	-	4,3%
Réunion	107 579	118 024	120 488	117 371	124 313	119 827	108 046	107 257	122 657	116 810	108 746	1,1%	-6,9%
Parkings Relais	-	-	-	30 000	103 719	125 825	130 382	117 353	120 439	117 174	109 920	-	-6,2%
Parking Gare centrale	9 202	8 006	6 626	7 005	9 614	12 296	11 650	10 297	fermé	42 720	37 510	307,6%	-12,2%
<b>Total</b>	<b>1 155 433</b>	<b>964 630</b>	<b>868 221</b>	<b>875 760</b>	<b>682 001</b>	<b>713 095</b>	<b>776 558</b>	<b>795 245</b>	<b>873 193</b>	<b>958 584</b>	<b>958 071</b>	<b>-17,1%</b>	<b>-0,1%</b>
<b>Total hors parking Gare centrale (public professionnel)</b>	<b>1 146 231</b>	<b>956 624</b>	<b>861 595</b>	<b>868 755</b>	<b>672 387</b>	<b>700 799</b>	<b>764 908</b>	<b>784 948</b>	<b>873 193</b>	<b>915 864</b>	<b>920 561</b>	<b>-19,7%</b>	<b>0,5%</b>

Sources : Ville de Mulhouse, Vinci Park, Passage de la Réunion, SERM

Cycle de fréquentation des parkings en ouvrage



### Parking de la gare centrale : un public de professionnel

37 500 tickets ont été comptabilisés en 2013 au parking Gare. Les usagers utilisent principalement ce parking pour se rendre en gare (trajets domicile-travail) et non pour se rendre en centre-ville.

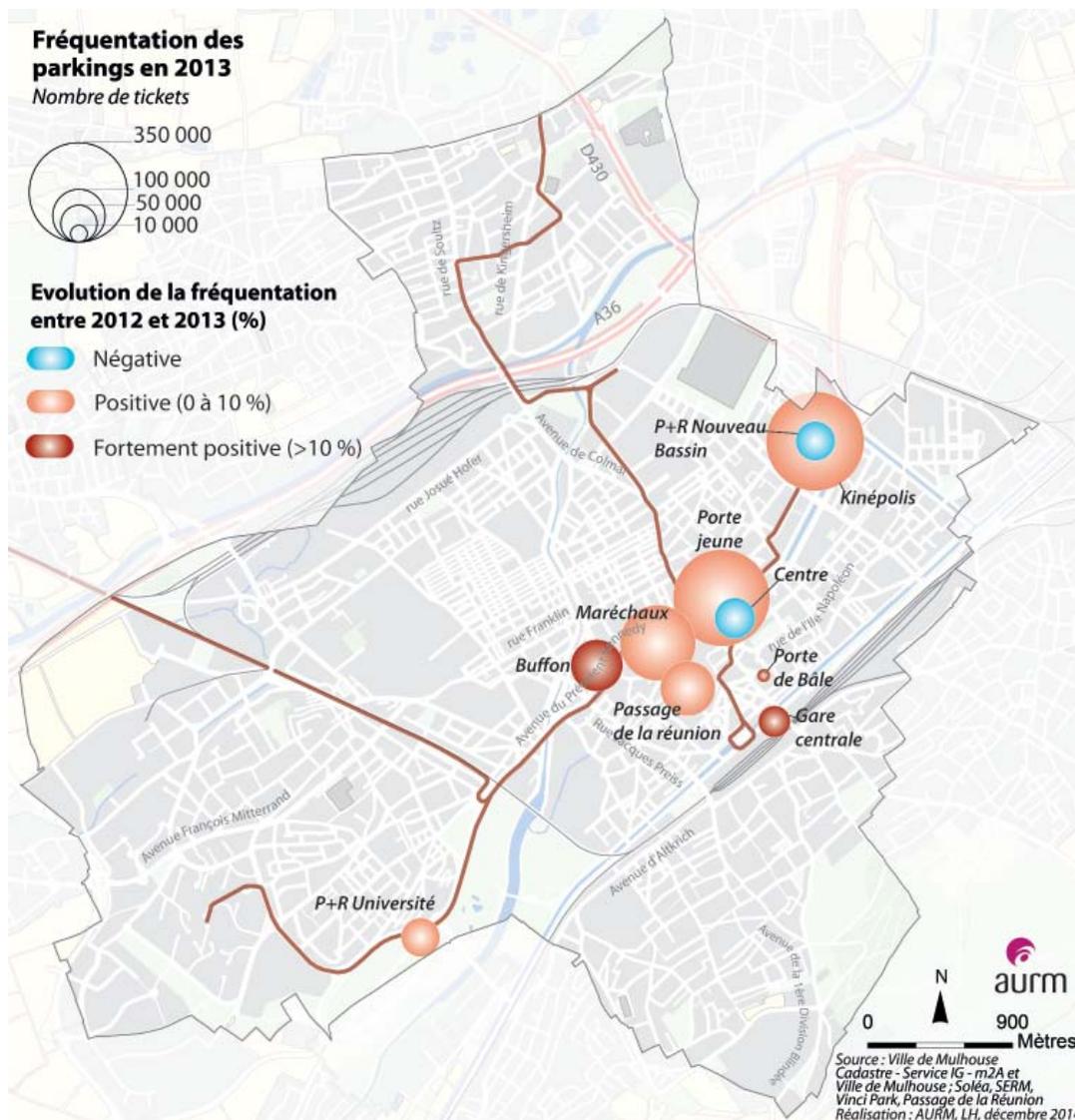
### Stabilité globale sur les autres parkings en ouvrage

Le nombre d'usagers, hors Parking Gare, s'élève à 958 000 en 2013, comme en 2012.



# Le stationnement en ouvrage

La fréquentation des parkings en ouvrage en 2013



## Porte Jeune et Maréchaux : principaux parkings du centre-ville

Ils accueillent plus de 50% des véhicules stationnant dans les parkings en ouvrage du centre-ville. Le nombre de tickets cette dernière année a également augmenté.

## Une estimation de 350 000 véhicules en 2013 pour le parking Kinépolis

La fréquentation de ce parking est stable. La baisse des entrées du cinéma a entraîné une baisse du stationnement par les personnes qui s’y rendent. Ce recul est compensé par la hausse d’usagers extérieurs.

## Seuls deux parkings voient leur fréquentation diminuer

Le parking Centre ainsi que le P+R Nouveau Bassin ont accueilli moins de véhicules en 2013 qu’en 2012.

## Succès du parking Buffon

Ce parking, à proximité du centre-ville et du marché, se porte très bien et accueille de plus en plus de véhicules.

## Thème 3 – Le stationnement automobile

# Le stationnement en ouvrage

### Parking Centre : fréquentation mensuelle - nb. tickets (Capacité : 650 places) : - 13,5 % au 1er semestre 2014

	Janv.	Fev.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total année
2007	8 515	9 752	10 368	8 702	9 400	11 045	9 311	9 208	9 414	10 078	10 152	12 258	118 203
2008	10 436	9 739	9 634	9 871	9 443	9 621	9 657	8 022	9 917	7 739	7 795	8 165	110 039
2009	7 944	5 713	6 513	6 212	7 195	6 810	6 017	5 337	6 405	7 180	6 309	9 400	81 035
2010	6 088	5 611	5 988	5 743	5 504	5 770	6 088	5 874	6 068	5 849	5 736	7 511	71 830
2011	5 965	5 204	5 753	5 576	5 820	6 209	5 175	5 269	6 021	5 911	5 916	8 514	71 333
2012	6 028	4 723	4 858	4 581	5 021	5 915	5 557	5 307	5 258	4 381	6 399	7 560	65 588
2013	5 560	4 471	5 130	5 074	5 463	6 267	5 842	4 435	142	4 663	3 998	7 170	58 215
2014	4 728	4 228	4 251	4 521	5 006	4 927	-	-	-	-	-	-	-
Evolution 2013-14	-15,0%	-5,4%	-17,1%	-10,9%	-8,4%	-21,4%	-	-	-	-	-	-	-

Source : Ville de Mulhouse

### Parking Maréchaux : fréquentation mensuelle - nb. tickets (Capacité : 600 places) : + 4 % au 1er semestre 2014

	Janv.	Fev.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total année
2007	26 194	22 210	24 020	21 334	21 717	26 262	23 843	22 888	20 736	22 854	25 472	31 702	289 232
2008	24 698	20 253	21 798	22 793	23 060	22 611	22 369	17 293	23 272	21 148	19 610	28 734	267 639
2009	21 195	16 729	17 290	20 092	16 374	19 622	19 786	15 425	18 197	17 392	18 410	16 062	216 574
2010	18 701	16 136	17 980	16 900	17 104	18 578	19 554	15 770	17 964	16 286	16 303	27 137	218 413
2011	17 924	14 684	16 406	15 862	13 391	15 479	15 171	12 498	15 531	16 561	15 703	25 414	194 624
2012	16 411	14 686	17 064	14 569	16 172	17 988	16 775	16 033	15 621	16 228	16 446	24 322	202 315
2013	17 403	14 171	14 575	14 802	18 432	16 149	15 687	13 805	17 169	19 484	17 580	26 046	205 303
2014	19 926	13 956	16 960	16 567	14 552	17 033	-	-	-	-	-	-	-
Evolution 2013-14	14,5%	-1,5%	16,4%	11,9%	-21,1%	5,5%	-	-	-	-	-	-	-

Source : Ville de Mulhouse

### Parking Porte Jeune : évolution mensuelle - nb. tickets (Capacité : 1400 places) : + 5 % au 1er semestre 2014

	Janv.	Fev.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total année
2007	24 477	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24 477
2008	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17 818	20 803	30 427	69 048
2009	24 460	12 816	12 196	17 520	13 464	15 257	16 557	14 828	18 965	21 696	20 439	31 683	219 881
2010	24 129	19 644	20 122	18 935	19 098	19 702	21 700	18 074	21 150	18 601	23 637	36 635	261 427
2011	25 778	19 984	21 694	21 032	23 142	25 752	25 396	20 758	25 311	24 183	25 446	38 545	297 021
2012	27 824	23 820	26 297	22 278	26 768	29 853	23 494	20 160	24 244	28 730	27 533	37 625	318 626
2013	29 382	23 895	26 107	26 720	26 076	27 725	28 534	25 249	27 439	29 621	27 180	37 163	335 091
2014	31 716	24 671	25 881	27 904	29 517	28 639	-	-	-	-	-	-	-
Evolution 2013-14	7,9%	3,2%	-0,9%	4,4%	13,2%	3,3%	-	-	-	-	-	-	-

Source : Ville de Mulhouse

### Un premier semestre difficile pour le parking Centre

Le nombre de tickets au 1er semestre 2014 a diminué, pour chacun des mois, en suivant la tendance des dernières années.

**La fréquentation de ce parking a baissé de moitié en 5 ans.** Cette baisse de fréquentation de 11% de 2012 à 2013 du parking Centre s'explique en partie par sa fermeture en Septembre. Elle a impacté environ 5000 clients potentiels.

### Parking Maréchaux : Plus de 205 000 usagers

Le nombre d'usagers avait dépassé la barre des 200 000 en 2012. Le parking a maintenu et conforté sa fréquentation en 2013, avec plus de 205 000 visiteurs.

**La tendance est toujours à la hausse au cours du 1er semestre 2014.** Une croissance de 3,6% du nombre de tickets est enregistrée au 1er semestre.

### Porte Jeune : parking le plus fréquenté et le plus accessible

Sa localisation, sa facilité d'accès et sa bonne signalétique permettent à ce parking d'être le plus fréquenté du centre-ville. Plus d'un tiers des usagers du stationnement en ouvrage profitent de ce parking.

## Thème 3 – Le stationnement automobile

# Le stationnement en ouvrage

### Parking Buffon : fréquentation mensuelle - nb. tickets (Capacité : 220 places) : + 11 % au 1er semestre 2014

	Janv.	Fev.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total année
2011	nd	nd	nd	nd	8 622	8 934	6 749	5 143	7 924	7 747	7 549	7 107	59 775
2012	9 498	8 193	9 170	8 329	8 269	6 268	3 879	4 084	7 304	8 944	7 229	7 552	88 719
2013	8 295	6 994	8 706	8 005	8 776	8 804	7 323	5 370	8 174	8 341	8 844	8 735	96 367
<b>2014</b>	<b>9 642</b>	<b>7 916</b>	<b>9 828</b>	<b>9 371</b>	<b>8 903</b>	<b>9 305</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>Evolution 2013-14</b>	<b>16,2%</b>	<b>13,2%</b>	<b>12,9%</b>	<b>17,1%</b>	<b>1,4%</b>	<b>5,7%</b>	-	-	-	-	-	-	-

Source : Ville de Mulhouse

### Parking Buffon : croissance continue de la fréquentation depuis son ouverture

Environ 8 000 usagers en moyenne par mois sont recensés en 2013, contre 7 400 en 2012.

La localisation de ce parking, à proximité du marché et du centre-ville, est une des raisons de son succès.

### Parking Porte de Bâle : fréquentation mensuelle - nb. tickets (Capacité : 300 places) : + 14 % au 1er semestre 2014

	Janv.	Fev.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total année
2007	679	728	838	729	628	746	709	804	2 219	1 676	1 395	1 292	12 443
2008	1 257	1 091	978	768	968	958	967	529	338	373	194	0	8 421
2009	999	863	908	812	531	825	773	579	810	428	633	829	8 990
2010	709	641	815	738	664	783	750	550	779	836	610	793	8 668
2011	679	596	687	573	645	599	493	562	579	645	609	677	7 344
2012	597	575	575	479	528	477	619	408	486	697	534	657	6 632
2013	447	407	435	454	534	680	701	495	671	645	653	797	6 919
<b>2014</b>	<b>668</b>	<b>624</b>	<b>556</b>	<b>495</b>	<b>551</b>	<b>482</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>Evolution 2013-14</b>	<b>49,4%</b>	<b>53,3%</b>	<b>27,8%</b>	<b>9,0%</b>	<b>3,2%</b>	<b>-29,1%</b>	-	-	-	-	-	-	-

Source : Vinci Park

### Porte de Bâle : gain d'usagers après une forte baisse en 2012

Cette tendance, plus positive, se poursuit au 1er semestre 2014. Seul le mois de juin connaît une forte baisse par rapport à 2013 dont la fréquentation s'est avérée exceptionnelle en 2013.

### Parking Réunion : fréquentation mensuelle - nb. tickets (Capacité : 190 places) : + 2 % au 1er semestre 2014

	Janv.	Fev.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total année
2007	9 224	9 005	9 592	8 457	9 290	11 319	9 876	8 619	10 562	10 708	11 596	16 065	124 313
2008	10 750	8 930	9 617	9 668	10 322	10 431	10 133	7 752	9 552	10 011	8 822	13 839	119 827
2009	9 837	7 821	8 122	8 805	8 650	9 332	9 017	6 096	8 581	9 257	8 412	14 116	108 046
2010	8 282	6 969	8 643	8 270	8 791	9 424	9 074	6 761	9 214	9 135	9 252	13 442	107 257
2011	10 499	9 147	10 051	9 838	9 995	10 430	10 214	8 172	10 252	10 337	9 403	14 319	122 657
2012	9 237	8 117	9 533	8 574	9 454	11 004	9 511	6 716	9 500	10 180	10 584	14 400	116 810
2013	9 922	7 878	9 125	9 887	9 766	10 235	10 701	8 385	4 803	6 628	6 933	14 483	108 746
<b>2014</b>	<b>10 648</b>	<b>8 769</b>	<b>9 200</b>	<b>9 459</b>	<b>10 184</b>	<b>9 491</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>Evolution 2013-14</b>	<b>7,3%</b>	<b>11,3%</b>	<b>0,8%</b>	<b>-4,3%</b>	<b>4,3%</b>	<b>-7,3%</b>	-	-	-	-	-	-	-

Source : Passage de la Réunion

### Parking Réunion : baisse de la fréquentation en 2013

En deux ans, ce parking a perdu 11 % d'usagers. Un regain de fréquentation est cependant observé au 1er semestre 2014.

Des travaux ont été réalisés autour de ce parking, ce qui a pu gêner son accès.



# Le stationnement en ouvrage

**Parking Gare Centrale** : fréquentation mensuelle - nb. tickets (*Capacité : 175 places*) : **+ 13 % au 1er semestre 2014**

	Janv.	Fev.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total année
2008	1 153	942	1 071	991	1 008	1 241	866	584	1 166	1 216	988	1 070	12 296
2009	980	906	1 041	977	925	1 075	839	555	1 102	1 059	1 156	1 035	11 650
2010	1 002	892	1 179	781	870	1 000	608	494	1 044	872	1 009	546	10 297
2011	fermé												fermé
2012	2 135	2 396	2 723	2 757	2 947	3 756	3 705	2 833	4 657	5 122	4 980	4 709	42 720
2013	3 164	2 909	3 062	3 189	2 584	3 060	2 836	1 899	3 651	3 909	3 689	3 558	37 510
<b>2014</b>	<b>3 402</b>	<b>3 351</b>	<b>3 584</b>	<b>3 550</b>	<b>3 036</b>	<b>3 322</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>Evolution 2013-14</b>	<b>8%</b>	<b>15%</b>	<b>17%</b>	<b>11%</b>	<b>17%</b>	<b>9%</b>	-	-	-	-	-	-	-

Source : SERM

**P+R Nouveau Bassin** : fréquentation mensuelle - nb. tickets (*Capacité : 230 places*) : **- 3 % au 1er semestre 2014**

	Janv.	Fev.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total année
2007	3 307	3 275	3 913	3 396	3 459	3 788	3 603	3 126	4 036	3 757	4 129	5 773	45 562
2008	4 710	3 947	3 901	4 483	3 770	3 758	3 911	3 435	4 138	6 394	6 567	8 092	57 106
2009	6 260	4 302	5 007	5 280	5 363	5 528	5 611	4 187	4 939	5 618	5 458	8 405	65 958
2010	5 802	4 634	4 765	5 186	4 735	4 957	5 400	4 486	4 626	5 068	4 724	6 019	60 402
2011	5 280	4 131	4 635	4 601	4 475	4 621	5 235	3 851	4 617	5 464	5 230	7 892	60 032
2012	5 706	3 867	5 048	4 146	4 437	5 314	4 999	3 441	4 414	5 065	5 309	6 641	58 387
2013	5 296	3 667	3 953	4 558	4 209	4 520	4 680	3 698	4 249	5 148	4 777	6 652	55 407
<b>2014</b>	<b>5 253</b>	<b>3 429</b>	<b>4 325</b>	<b>4 227</b>	<b>4 291</b>	<b>3 994</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>Evolution 2013-14</b>	<b>-0,8%</b>	<b>-6,5%</b>	<b>9,4%</b>	<b>-7,3%</b>	<b>1,9%</b>	<b>-11,6%</b>	-	-	-	-	-	-	-

Source : Soléa

**P+R Université** : fréquentation mensuelle - nb. tickets (*Capacité : 170 places*) : **+ 2 % au 1er semestre 2014**

	Janv.	Fev.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total année
2007	4 106	4 140	4 626	4 542	4 373	5 219	4 654	3 887	4 775	5 503	5 271	7 061	58 157
2008	6 155	4 965	4 742	5 551	4 752	5 037	5 162	4 125	5 046	7 592	6 888	8 704	68 719
2009	6 455	4 883	5 140	5 328	4 717	4 974	5 847	3 845	5 417	5 426	4 991	7 401	64 424
2010	5 182	4 298	4 817	4 803	4 112	4 672	4 850	3 928	4 748	5 076	4 682	5 783	56 951
2011	5 313	4 254	4 954	4 698	4 965	5 134	5 219	3 796	4 615	5 163	5 027	7 269	60 407
2012	5 712	3 944	4 982	4 400	4 266	5 123	5 017	3 845	4 468	5 009	5 194	6 827	58 787
2013	5 109	3 631	4 202	4 540	4 225	4 730	4 723	3 501	4 108	4 819	4 443	6 482	54 513
<b>2014</b>	<b>5 380</b>	<b>3 960</b>	<b>4 547</b>	<b>4 214</b>	<b>4 244</b>	<b>4 549</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>Evolution 2013-14</b>	<b>5,3%</b>	<b>9,1%</b>	<b>8,2%</b>	<b>-7,2%</b>	<b>0,4%</b>	<b>-3,8%</b>	-	-	-	-	-	-	-

Source : Soléa

## Une fréquentation en hausse au 1er semestre 2014

Malgré une baisse de 12% de 2012 à 2013, le 1er semestre 2014 enregistre plus d'entrées qu'à la même période en 2013. Le nombre de tickets avait diminué de 25% du 2nd semestre 2012 au 2nd semestre 2013.

## Un nombre de tickets en 2013 d'environ 55 000 pour chacun des parkings relais

Les deux parkings relais, Nouveau Bassin et Université, accueillent globalement le même volume de véhicules à l'année.

## La tendance au 1er semestre 2014 diffère selon les parkings relais

Le nombre de tickets du parking-relais Nouveau Bassin recule légèrement. Ces diminutions sont également constatées pour le parking Université. L'évolution globale de ce parking au 1er semestre 2014 est positive.



## FAITS MARQUANTS

### Thème 3 – Le stationnement automobile

- ➔ La fréquentation du **stationnement en surface** a baissé de 3,7 % en 2013 (hors tickets gratuits). Au 1er semestre 2014, cette **tendance est toujours à la baisse** : -5,9 % d'usagers, hors tickets gratuits, et -1,5% d'usagers, tickets gratuits compris.
- ➔ Les paiements par SMS sont plus nombreux au 1er semestre 2014 mais avec un nombre d'heures payées plus faible.
- ➔ **Le stationnement en ouvrage est stable.**

Porte Jeune reste le parking le plus fréquenté du centre-ville, enregistrant 335 000 usagers en 2013.

Les parkings Maréchaux, Buffon et Porte de Bâle, parkings à capacité et nombre d'usagers très hétérogènes, voient leur nombre de tickets augmenter en 2013.

Le 1er semestre 2014 est positif pour l'ensemble des parkings en ouvrage mis à part le parking Centre.

*La quantification du stationnement en surface est complexe. La modification des zones, les périodes de travaux et les changements de tarification rendent difficile les mesures du volume de stationnement.*



P+tram Nouveau Bassin, Mulhouse, 2013



# La fréquentation des musées

Fréquentation annuelle des musées, du parc zoologique et de la Kunsthalle (nb. entrées) : **évolution stable entre 2012 et 2013**

		2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Evolution 2000-13	Evolution 2012-13
3 musées centre historique	Musée Historique	13 377	24 321	25 002	17 462	34 962	39 219	35 018	38 441	35 007	35 793	34 312	33 705	34 597	33 469	150,2%	-3,3%
	Musée des Beaux-Arts	6 379	8 426	8 360	8 529	12 891	10 432	13 085	14 595	15 490	17 949	20 609	22 457	19 935	18 405	188,5%	-7,7%
	Musée Impression Etoffes	30 853	27 738	28 196	27 726	27 858	23 169	31 437	23 844	30 089	34 791	29 261	30 054	30 946	33 464	8,5%	8,1%
	<b>Total 3 musées centre historique</b>	<b>50 609</b>	<b>60 485</b>	<b>61 558</b>	<b>53 717</b>	<b>75 711</b>	<b>72 820</b>	<b>79 540</b>	<b>76 880</b>	<b>80 586</b>	<b>88 533</b>	<b>84 182</b>	<b>86 216</b>	<b>85 478</b>	<b>85 338</b>	<b>68,6%</b>	<b>-0,2%</b>
3 musées hors centre historique	Cité de l'Automobile	242 589	225 177	212 244	191 122	203 640	188 070	183 056	181 694	176 229	212 559	223 484	172 536	187 755	191 220	-21,2%	1,8%
	Cité du Train	96 681	96 882	91 770	64 805	0	133 652	100 537	99 694	89 855	83 932	84 599	83 250	86 441	87 471	-9,5%	1,2%
	Musée EDF Electropolis	42 063	33 706	30 771	23 023	42 248	41 881	34 323	36 301	38 007	38 049	35 867	39 204	40 151	39 961	-5,0%	-0,5%
	<b>Total 3 musées hors centre historique</b>	<b>381 333</b>	<b>355 765</b>	<b>334 785</b>	<b>278 950</b>	<b>245 888</b>	<b>363 603</b>	<b>317 916</b>	<b>317 689</b>	<b>304 091</b>	<b>334 540</b>	<b>343 950</b>	<b>294 990</b>	<b>314 347</b>	<b>318 652</b>	<b>-16,4%</b>	<b>1,4%</b>
Parc zoologique	335 251	352 770	323 142	342 822	309 198	320 787	294 671	335 066	329 586	311 256	330 967	370 431	346 026	340 935	1,7%	-1,5%	
Kunsthalle	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7 898	9 813	8 766	10 405	9 521	-	-8,5%
<b>Total</b>	<b>767 193</b>	<b>769 020</b>	<b>719 485</b>	<b>675 489</b>	<b>630 797</b>	<b>757 210</b>	<b>692 127</b>	<b>729 635</b>	<b>714 263</b>	<b>742 227</b>	<b>768 912</b>	<b>760 403</b>	<b>756 256</b>	<b>754 446</b>	<b>-1,7%</b>	<b>-0,2%</b>	

Sources : m2A, parc zoologique, Kunsthalle

## Stabilité générale de la fréquentation des musées

En 2012 comme en 2013, environ 755000 visiteurs ont été comptabilisés dans les principaux musées. Le Parc zoologique compte près de la moitié de ces visiteurs.

[www.musees-mulhouse.fr](http://www.musees-mulhouse.fr)



Hôtel de ville, Mulhouse, 2008

## Tendances régionales 2013 Alsace

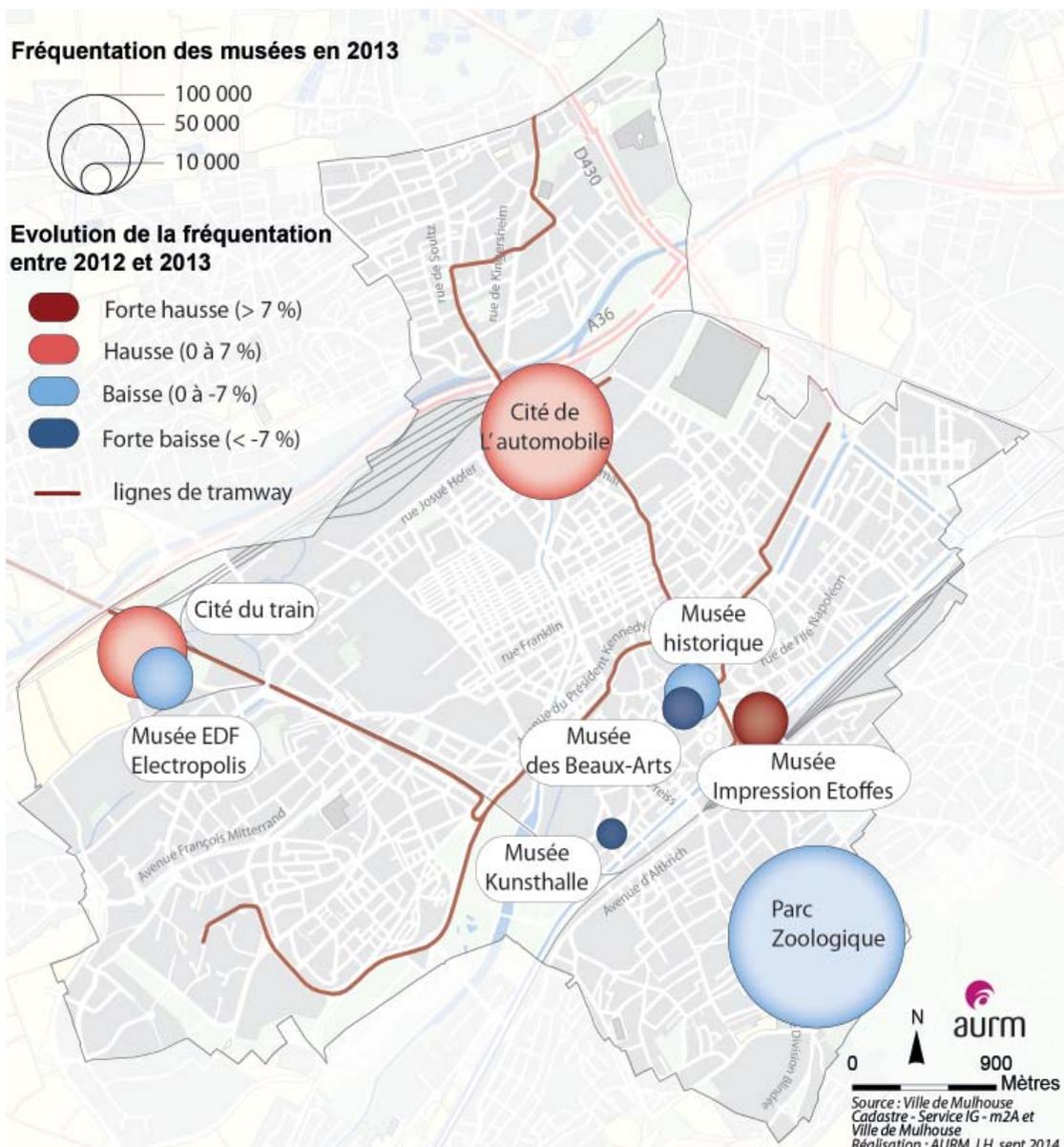
3,7 millions d'entrées dans des sites culturels

68% des visiteurs sont français

Baisse de 2,3% de la fréquentation touristique en Alsace



# La fréquentation des musées



## Parc zoologique : équipement le plus attractif

Avec plus de 340 000 visiteurs en 2013, le parc zoologique est clairement le site touristique le plus attractif de Mulhouse, bien devant la Cité de l'automobile.

Il connaît toutefois une légère baisse de fréquentation cette dernière année.

## Une croissance des visiteurs de la Cité de l'automobile

Deuxième attrait touristique après le parc zoologique, la Cité de l'automobile enregistre en 2013 plus de 190 000 visiteurs.

## Forte croissance de la fréquentation du musée d'impression sur étoffes

Ce musée est le seul à enregistrer une forte hausse : plus de 7% de 2012 à 2013. Néanmoins, les volumes sont assez faibles.

## 2013 : la meilleure année connue par la Cité du train depuis 2008

Avec plus de 87 000 visiteurs, la fréquentation de la Cité du Train a augmenté de 1,2% en 2013.



# La fréquentation des musées

**Musée historique** : fréquentation mensuelle - nb. d'entrées : **+ 26 % au 1er semestre 2014**

	Janv.	Fev.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total année
2008	675	938	1 165	1 308	4 640	1 492	2 328	3 169	2 523	1 852	4 736	10 181	35 007
2009	681	1 034	1 457	1 789	4 475	1 316	3 012	3 719	3 047	1 975	2 967	10 321	35 793
2010	633	921	1 195	1 956	5 034	2 034	2 501	4 350	2 550	1 634	3 104	8 400	34 312
2011	861	991	1 442	1 448	4 236	1 912	3 456	3 627	2 526	1 946	2 776	8 484	33 705
2012	977	951	1 438	1 618	4 643	1 978	2 703	3 209	2 626	1 591	2 874	9 989	34 597
2013	1 085	868	1 251	1 038	3 722	1 421	1 715	2 609	2 747	2 420	4 287	10 306	33 469
<b>2014</b>	<b>1 130</b>	<b>1 147</b>	<b>1 771</b>	<b>1 451</b>	<b>4 499</b>	<b>1 854</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>Evolution 2013-14</b>	<b>4,1%</b>	<b>32,1%</b>	<b>41,6%</b>	<b>39,8%</b>	<b>20,9%</b>	<b>30,5%</b>	-	-	-	-	-	-	-

Source : m2A

## Un bon 1er semestre 2014 pour le Musée historique

Malgré une baisse de fréquentation de 2012 à 2013, le musée historique enregistre une forte hausse au cours du 1er semestre 2014.

**Musée des Beaux Arts** : fréquentation mensuelle - nb. d'entrées : **- 4 % au 1er semestre 2014**

	Janv.	Fev.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total année
2008	604	727	1 063	1 321	2 866	1 261	1 195	1 290	1 617	1 163	1 267	1 116	15 490
2009	1 684	1 190	1 027	936	3 039	1 235	1 388	1 639	1 844	1 383	1 336	1 248	17 949
2010	1 267	1 161	1 548	1 421	3 913	1 290	905	1 461	1 395	1 545	1 381	3 322	20 609
2011	3 154	1 804	1 917	992	3 488	1 427	1 862	1 270	1 259	1 820	1 731	1 733	22 457
2012	1 128	1 880	2 045	1 756	3 884	1 317	1 084	800	1 475	1 588	1 266	1 712	19 935
2013	1 476	1 340	1 690	1 401	3 116	1 666	791	819	1 399	1 663	1 569	1 475	18 405
<b>2014</b>	<b>1 376</b>	<b>1 506</b>	<b>1 346</b>	<b>1 347</b>	<b>3 614</b>	<b>1 098</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>Evolution 2013-14</b>	<b>-6,8%</b>	<b>12,4%</b>	<b>-20,4%</b>	<b>-3,9%</b>	<b>16,0%</b>	<b>-34,1%</b>	-	-	-	-	-	-	-

Source : m2A

## Musée des Beaux Arts : déclin depuis 2011

Le nombre de visiteurs de ce musée ne cesse de diminuer depuis 2011. Les mois de février et mai 2014, meilleurs qu'en 2013, n'ont pas suffi à compenser les chiffres des autres mois du 1er semestre 2014.

**Musée de l'impression sur étoffes** : fréquentation mensuelle - nb. entrées : **+ 1 % au 1er semestre 2014**

	Janv.	Fev.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total année
2008	133	Fermé	916	944	3 908	1 114	1 120	1 316	1 538	966	7 450	10 684	30 089
2009	1 602	2 430	2 509	2 231	4 002	1 181	1 085	1 074	1 527	1 741	5 281	10 128	34 791
2010	822	1 019	1 394	1 697	6 092	2 176	1 356	2 036	2 496	2 454	3 198	4 521	29 261
2011	1 387	1 440	1 447	1 614	3 545	2 408	1 824	1 931	2 749	2 409	4 677	4 623	30 054
2012	1 898	1 580	2 044	1 872	4 712	2 475	1 657	2 230	2 017	1 723	3 481	5 257	30 946
2013	2 866	1 562	1 857	2 139	4 610	2 338	1 878	1 789	2 442	1 980	4 053	5 950	33 464
<b>2014</b>	<b>1 758</b>	<b>2 245</b>	<b>2 161</b>	<b>2 373</b>	<b>5 049</b>	<b>1 979</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>Evolution 2013-14</b>	<b>-38,7%</b>	<b>43,7%</b>	<b>16,4%</b>	<b>10,9%</b>	<b>9,5%</b>	<b>-15,4%</b>	-	-	-	-	-	-	-

Source : m2A

## Le musée de l'impression sur étoffe dans une bonne situation

Le musée progresse depuis 2010, en termes de nombre de visiteurs. L'année 2013 a été un succès et le 1er semestre 2014 est dans la continuité de 2013.



# La fréquentation des musées

**Cité de l'automobile** : fréquentation mensuelle - nb. d'entrées : **- 4 % au 1er semestre 2014**

	Janv.	Fev.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total année
2008	4 987	7 707	11 377	16 213	16 920	13 598	22 868	30 665	16 316	14 387	9 008	12 183	176 229
2009	3 800	6 568	8 093	14 528	19 218	14 009	22 538	72 908	16 402	13 434	9 711	11 350	212 559
2010	3 680	6 446	6 925	15 082	24 386	13 254	21 317	79 724	16 125	16 947	8 767	10 831	223 484
2011	4 256	6 630	8 088	13 782	12 738	16 815	26 430	29 627	16 118	14 267	9 648	14 137	172 536
2012	5 380	6 095	8 392	19 181	25 655	16 027	22 764	27 604	18 019	13 007	13 374	12 257	187 755
2013	5 399	5 376	10 128	15 458	25 427	14 552	22 808	29 936	19 022	15 746	9 113	18 255	191 220
<b>2014</b>	<b>5 559</b>	<b>5 914</b>	<b>8 516</b>	<b>15 452</b>	<b>22 928</b>	<b>15 110</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>Evolution 2013-14</b>	<b>3,0%</b>	<b>10,0%</b>	<b>-15,9%</b>	<b>0,0%</b>	<b>-9,8%</b>	<b>3,8%</b>	-	-	-	-	-	-	-

Source : m2A

## Une légère baisse au 1er semestre 2014

La Cité de l'automobile perd 3,7% de visiteurs les six premiers mois de 2014. Elle s'explique par les très bons résultats des mois de mars et mai 2013, qui sont «retombés dans la moyenne» en 2014.

**Cité du train** : fréquentation mensuelle - nb. entrées : **+ 1 % au 1er semestre 2014**

	Janv.	Fev.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total année
2008	2 467	4 898	5 738	8 379	8 201	6 929	10 570	15 481	7 848	8 143	6 061	5 140	89 855
2009	1 851	3 346	3 556	6 454	12 362	6 837	10 678	12 891	7 249	9 538	3 679	5 491	83 932
2010	1 828	3 840	3 357	7 019	8 872	7 631	9 584	16 514	10 416	7 015	3 868	4 655	84 599
2011	1 705	3 786	4 761	6 104	3 163	9 788	13 109	14 385	7 726	8 682	3 759	6 282	83 250
2012	3 571	3 573	4 306	8 757	8 308	7 491	10 647	13 071	9 094	6 471	5 197	5 955	86 441
2013	2 313	3 515	5 118	6 893	14 559	6 876	9 077	13 083	8 881	7 348	4 049	5 759	87 471
<b>2014</b>	<b>2 974</b>	<b>3 500</b>	<b>3 964</b>	<b>7 316</b>	<b>14 543</b>	<b>7 478</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>Evolution 2013-14</b>	<b>28,6%</b>	<b>-0,4%</b>	<b>-22,5%</b>	<b>6,1%</b>	<b>-0,1%</b>	<b>8,8%</b>	-	-	-	-	-	-	-

Source : m2A

## Une progression constante de la Cité du Train

A l'image de l'année 2013 (+1,2%), le 1er semestre 2014 gagne des visiteurs (+1,3%). La fréquentation mois par mois est fluctuante d'une année sur l'autre.

**Musée EDF-Electropolis** : fréquentation mensuelle - nb. entrées : **+ 5 % au 1er semestre 2014**

	Janv.	Fev.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total année
2008	2 476	3 471	2 947	3 985	5 780	3 215	3 435	3 817	1 734	2 984	2 192	1 971	38 007
2009	1 746	3 805	3 448	3 164	6 243	3 237	3 417	4 787	1 778	2 634	1 633	2 157	38 049
2010	1 630	2 946	2 702	3 071	7 128	3 078	2 821	5 233	1 180	2 774	1 838	1 466	35 867
2011	2 436	3 108	2 944	3 177	7 253	3 266	4 841	3 828	2 251	2 489	1 727	1 884	39 204
2012	1 685	2 202	3 349	4 381	7 861	3 947	3 430	4 517	2 304	2 239	2 680	1 556	40 151
2013	1 653	2 448	3 116	3 376	6 828	3 694	3 395	4 091	4 986	2 684	1 702	1 988	39 961
<b>2014</b>	<b>2 192</b>	<b>2 958</b>	<b>2 909</b>	<b>3 263</b>	<b>7 641</b>	<b>3 256</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>Evolution 2013-14</b>	<b>32,6%</b>	<b>20,8%</b>	<b>-6,6%</b>	<b>-3,3%</b>	<b>11,9%</b>	<b>-11,9%</b>	-	-	-	-	-	-	-

Source : m2A

## Un regain de fréquentation au musée EDF Électropolis

Après une année 2013 en légère baisse en termes de visiteurs, le 1er semestre 2014 est encourageant. 11 000 visiteurs supplémentaires sont enregistrés par rapport à la même période 2013.



# La fréquentation des musées

**Kunsthalle** : fréquentation mensuelle - nb. d'entrées : **- 27 % au 1er semestre 2014**

	Janv.	Fev.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total année
2009	-	-	2 425	657	729	494	742	-	579	788	954	530	7 898
2010	381	1 254	1 212	565	1 610	989	460	488	736	1 142	600	376	9 813
2011	213	1 056	1 375	407	1 907	456	359	191	615	1 048	504	635	8 766
2012	363	494	1 055	559	1 989	868	524	333	1 254	931	739	1 296	10 405
2013	695	714	1 685	896	1 421	552	311	243	567	986	735	716	9 521
<b>2014</b>	<b>434</b>	<b>499</b>	<b>1 057</b>	<b>1 215</b>	<b>301</b>	<b>849</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>Evolution 2013-14</b>	<b>-37,6%</b>	<b>-30,1%</b>	<b>-37,3%</b>	<b>35,6%</b>	<b>-78,8%</b>	<b>53,8%</b>	-	-	-	-	-	-	-

Source : Kunsthalle

## Kunsthalle : Une baisse de 1000 visiteurs en 2013

9521 personnes ont visité la Kunsthalle pour une de ses expositions, en 2013. Ce chiffre est inférieur au résultat 2012 mais reste supérieur à 2011. 2012 était une année riche en termes de fréquentation.

**Parc zoologique** : fréquentation mensuelle - nb. d'entrées : **+14 % au 1er semestre 2014**

	Janv.	Fev.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total année
2010	3 213	5 590	10 319	53 322	40 682	42 954	50 965	61 052	27 450	19 727	11 569	4 124	330 967
2011	8 918	12 932	28 051	75 034	39 772	41 325	45 077	50 239	25 650	25 020	12 433	5 980	370 431
2012	4 129	8 995	33 499	47 348	53 308	32 285	51 861	50 762	27 046	17 705	12 182	6 906	346 026
2013	3 713	7 706	18 865	67 173	39 796	49 144	46 370	51 805	21 143	18 950	10 044	6 226	340 935
<b>2014</b>	<b>8 106</b>	<b>12 767</b>	<b>34 398</b>	<b>74 206</b>	<b>46 362</b>	<b>37 009</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>Evolution 2013-14</b>	<b>118,3%</b>	<b>65,7%</b>	<b>82,3%</b>	<b>10,5%</b>	<b>16,5%</b>	<b>-24,7%</b>	-	-	-	-	-	-	-

Source : Parc zoologique

## 340 000 entrées en 2013 au Parc zoologique

Ce site est le plus touristique de Mulhouse et du Haut-Rhin et le 3ème en Alsace.

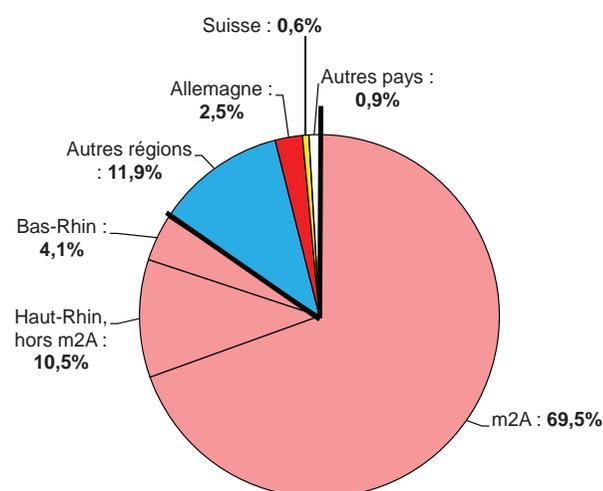
**La baisse amorcée en 2012 se confirme en 2013.** La fréquentation a baissé de 1,5% en 2013. «Pour 2014, nous sommes au 30 novembre à 395 187 visiteurs et très vraisemblablement, nous atteindrons les 400 000 visiteurs fin 2014, soit une progression de 14% et un record pour le parc en fréquentation», selon Catherine Feller, Chargée de la communication et de l'administration du Parc zoologique.

Évolution de la provenance des visiteurs du Parc zoologique

Provenance	2010	2011	2012	2013
Haut-Rhin	72,5%	80,3%	77,8%	80,0%
France hors Haut-Rhin	23,0%	16,1%	17,9%	16,0%
Etrangers	4,5%	3,6%	4,3%	4,0%

Source : Parc zoologique

Provenance des visiteurs du Parc zoologique en 2013



## 20% des visiteurs non alsaciens

Plus de 3/4 des visiteurs sont haut-rhinois et une grande majorité provient de m2A. Après une augmentation en 2012, la part des visiteurs de provenance extra départementale a diminué de 2,2 points en 2013. Les tendances seraient de nouveau à la hausse pour 2014, avec plus de 43% de visiteurs hors m2A.

# L'office de Tourisme et des Congrès

Fréquentation de l'Office de Tourisme - 1er semestre 2014

	Fréquentation Ouverture porte d'entrée	Visiteurs renseignés Accueil Téléphone Mails Site web
Janv.		
Fev.	3 380	38 909
Mars		
Avril	2 707	17 516
Mai	4 414	34 503
Juin	3 346	18 240
Juillet	-	-
Août	-	-
Sept.	-	-
Oct.	-	-
Nov.	-	-
Déc.	-	-
Total	-	-

Source : OTC Mulhouse

### 13 900 visiteurs début 2014

Au 1er semestre 2014, l'Office de Tourisme et des Congrès (OTC) a accueilli environ 14 000 personnes dans ses locaux (av. R. Schumann), contre 12 500 au 1er semestre 2013. Tous modes de prises de contacts confondus (accueil, téléphone, mails, site web), les agents de l'OTC ont renseigné environ 100 000 personnes de janvier à juin 2014. 83% des recherches d'informations ont été réalisées sur le site Internet et 15% à l'Office de Tourisme. Les demandes de renseignements par téléphone et par mails sont moindres (2% et 1%).

### Méthode

L'Office de Tourisme et des Congrès a modifié sa méthode de comptages de visiteurs. Plusieurs informations sont collectées, telles que :

- Le nombre d'ouvertures de portes, à laquelle un coefficient est attribué. Il permet d'estimer le nombre de visiteurs
- Le nombre de visiteurs renseignés, à l'office de tourisme, par téléphone, par mail ou via le site Internet.

Visites annuelles du site Internet [www.tourisme-mulhouse.com](http://www.tourisme-mulhouse.com) : **+ 0,6 % en 2013**

	Nombre de visites
2007	110 159
2008	118 040
2009	148 878
2010	165 970
2011	157 099
2012	184 622
2013	185 799
<b>Evol. 2007-13</b>	<b>68,7%</b>
<b>Evol. 2012-13</b>	<b>0,6%</b>

Source : OTC Mulhouse

### L'importance des recherches Internet

La préparation d'un séjour, la recherche d'informations s'effectuent de plus en plus sur Internet. Les voyageurs se rendant à Mulhouse doivent pouvoir trouver les informations nécessaires sur Internet ou pouvoir contacter l'Office de Tourisme par mail.

**Le nombre de visites du site Internet et son évolution au fil des années le confirment.**



L'OTC dispose d'un site Internet récent permettant de trouver facilement l'information souhaitée



Un site spécialement dédié au marché de Noël a été mis en place



# L'office de tourisme et des Congrès

Visites mensuelles du **site Internet** [www.tourisme-mulhouse.com](http://www.tourisme-mulhouse.com) : **- 19 % au 1er semestre 2014**

	Janv.	Fev.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total année
2007	8 876	8 575	9 211	8 269	8 659	7 219	9 041	9 662	9 610	10 018	11 481	9 538	110 159
2008	8 147	9 594	9 140	9 438	8 266	7 316	10 805	10 159	9 587	10 683	13 551	11 354	118 040
2009	7 514	10 469	10 784	11 010	12 822	11 989	15 528	14 035	12 345	13 572	15 439	13 371	148 878
2010	9 612	13 104	11 541	11 399	16 261	12 176	15 088	15 649	14 439	16 416	17 367	12 918	165 970
2011	10 907	11 908	14 347	11 917	12 087	11 993	14 173	13 383	12 513	13 268	15 941	14 662	157 099
2012	11 055	13 722	13 194	16 587	16 967	15 019	19 987	15 911	14 263	17 378	15 201	15 338	184 622
2013	11 946	15 985	13 666	15 155	17 463	13 654	17 252	16 506	14 276	19 269	15 392	15 235	185 799
<b>2014</b>	<b>9 763</b>	<b>10 208</b>	<b>11 136</b>	<b>13 338</b>	<b>13 685</b>	<b>13 180</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>Evolution 2013-14</b>	<b>-18,3%</b>	<b>-36,1%</b>	<b>-18,5%</b>	<b>-12,0%</b>	<b>-21,6%</b>	<b>-3,5%</b>	-	-	-	-	-	-	-

Source : DTC Mulhouse

## Une communication variée

L'office de tourisme de Mulhouse et sa région a développé de nombreux outils numériques de communication. Des sites Internet, pages Facebook ont été créés pour mieux communiquer sur le patrimoine du territoire, les événements à venir, tels que :

[www.jaienvie.de/mulhouse](http://www.jaienvie.de/mulhouse)  
Page Facebook «Événements et festivités de Mulhouse»

Provenance des visiteurs du **site Internet** [www.tourisme-mulhouse.com](http://www.tourisme-mulhouse.com)



## Visiteurs du site Internet : de plus en plus de suisses et allemands

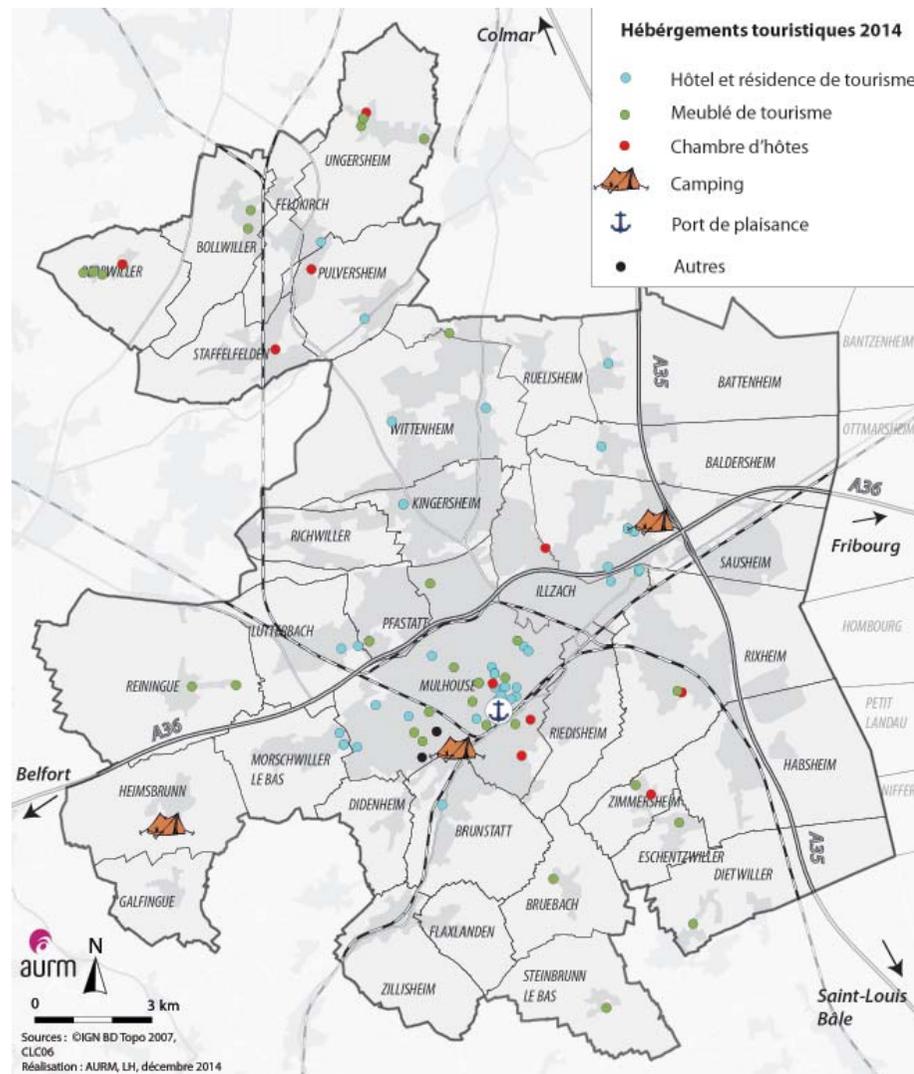
La part des suisses et allemands visitant le site Internet de l'Office de Tourisme est en croissance depuis 2009. A cette date, ils représentaient 19% des visiteurs, contre 33% en 2013.

## Une fréquentation en baisse par la mise en place de sites d'informations

Le site [www.tourisme-mulhouse.com](http://www.tourisme-mulhouse.com) a perdu des visiteurs au cours du 1er semestre 2014. D'autres supports d'informations ont été mis en place récemment, que ce soit de nouveaux sites Internet, pages facebook ou encore applications mobiles. Leur arrivée sur Internet explique en partie la baisse de fréquentation du site Internet principal de l'Office de tourisme.

# 39% des hébergements touristiques localisés à Mulhouse

Localisation des hébergements touristiques, selon leur typologie, dans m2A



Source : m2A - Service Tourisme Événements

Nombre d'hébergements par typologie, en 2013

	Centre-ville de Mulhouse		Ville de Mulhouse		m2A Nombre d'établissements
	Nombre d'établissements	Part dans Mulhouse	Nombre d'établissements	Part dans m2A	
Camping	-	-	1	33%	3
Chambre d'hôtes	-	-	2	22%	9
Hébergement collectif	-	-	1	100%	1
Hôtel de tourisme	9	56%	16	42%	38
Meublé de tourisme	2	22%	9	30%	30
Port de plaisance	1	100%	1	100%	1
Résidence de tourisme	1	50%	2	100%	2
Résidence étudiante	-	-	1	100%	1
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>39%</b>	<b>33</b>	<b>39%</b>	<b>85</b>

Source : m2A - Service Tourisme Événements  
Liste des établissements en centre-ville p41

## Mulhouse concentre de nombreux hébergements

Mulhouse abrite plus de trente hébergements touristiques, de typologie variée. Il peut s'agir autant d'hôtel de tourisme que de chambre d'hôtes ou encore de camping. A l'échelle de l'agglomération, ces différents types d'hébergement sont également bien représentés.

## Environ un quart des hôtels de tourisme de l'agglomération, implanté dans le centre-ville de Mulhouse

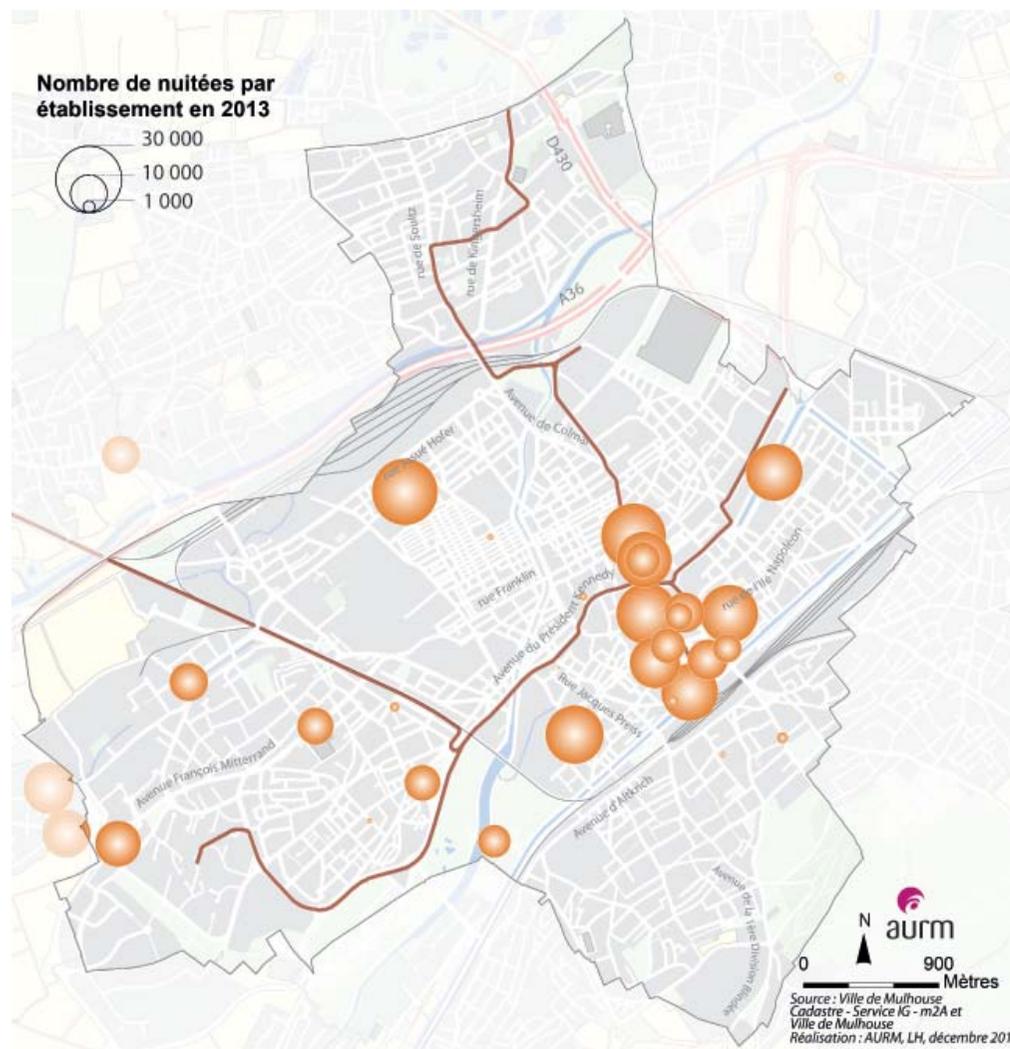
L'attrait du centre-ville de Mulhouse, pour des raisons touristiques ou professionnelles, explique la présence de nombreux hébergements.

### Méthode

Le service Tourisme/Événements a mis en place depuis janvier 2013 une plateforme de télédéclaration de la taxe de séjour par les établissements d'hébergements de l'agglomération. Cette plateforme permet de connaître le nombre réel de nuitées dans chaque établissement. Les personnes exonérées de cette taxe sont également prises en compte.

# 51% des nuitées dans les hébergements mulhousiens

Fréquentation 2013 des hébergements touristiques à Mulhouse



Source : m2A - Service Tourisme Événements

Les nuitées par type d'hébergement et localisation géographique, en 2013

	Centre-ville de Mulhouse		Ville de Mulhouse		m2A
	Nombre de nuitées	Part dans Mulhouse	Nombre de nuitées	Part dans m2A	Nombre de nuitées
Camping	-	-	8 241	45%	18 210
Chambre d'hôtes	-	-	964	16%	6 155
Hébergement collectif	-	-	9 557	100%	9 557
Hôtel de tourisme	160 315	57%	281 175	49%	579 502
Meublé de tourisme	1 216	40%	3 041	30%	10 001
Port de plaisance	1 008	100%	1 008	100%	1 008
Résidence de tourisme	9 132	27%	33 850	100%	33 850
Résidence étudiante	-	-	56	100%	56
<b>Total</b>	<b>171 671</b>	<b>51%</b>	<b>337 892</b>	<b>51%</b>	<b>658 339</b>

Source : m2A - Service Tourisme Événements

## 39% des hébergements pour 51% des nuitées, à Mulhouse

La capacité des hébergements ainsi que leur localisation (proximité de la gare, des lieux potentiels de réunions, du centre historique) permettent à Mulhouse et en particuliers au centre-ville de répondre aux attentes des professionnels et particuliers en termes d'hébergements.

## 93% des nuitées du centre-ville sont enregistrées dans des hôtels

Les hôtels représentent pourtant «seulement» 69% des hébergements du centre-ville.

A Mulhouse, les nuitées dans les hôtels correspondent à 83% du nombre total de nuitées. L'on atteint 88% pour m2A.

### Méthode Liste des établissements dans le centre-ville de Mulhouse

- B&B
- Bristol
- Hôtel de Bâle
- Hôtel du parc
- Kyriad
- Le Strasbourg
- Mercure
- Hôtellerie et tradition
- Huguel Paulin (ouverture 2014)
- Inter hôtel Salvator
- Maison Mondrian (ouverture 2014)
- Port de plaisance
- Résidence Balzac, appart. 1 et 2
- RésidHôtel le Régent

# Les hébergements touristiques

Les nuitées des hébergements touristiques dans le centre-ville de Mulhouse

	Nombre	Part
1er semestre 2013	75 394	50%
2ème semestre 2013	96 277	52%
1er semestre 2014	77 114	52%

Source : m2A - Service Tourisme Événements

### Précaution d'utilisation Données au 1er semestre 2014

La totalité des chiffres en 2014 n'est pas encore recueilli. Ces chiffres sont temporaires. Il faut donc être prudent par rapport aux évolutions entre 2013 et 2014.



Hôtel B&B, avenue de Colmar

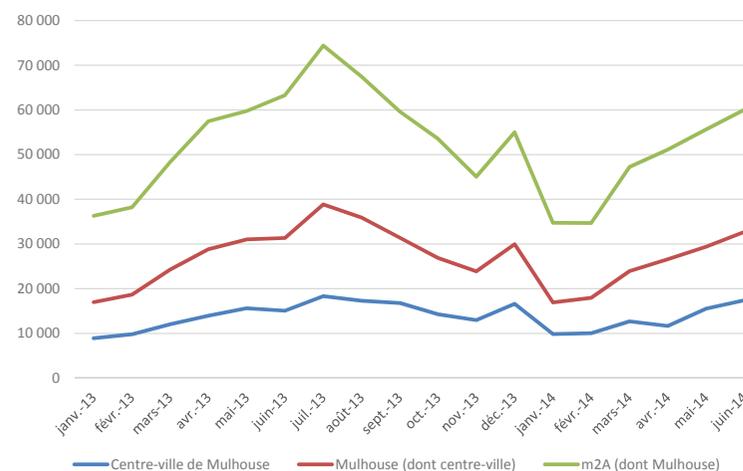
### Un 1er semestre favorable aux hébergements du centre-ville

Le nombre de nuitées a augmenté de 2,3% du 1er semestre 2013 au 1er semestre 2014. Les hébergements hors du centre-ville de Mulhouse et dans l'ensemble des communes de m2A a diminué sur cette même période.

### Des cycles de fréquentation identiques quelle que soit la fréquentation

Les pics de fréquentation des hébergements sont visibles. Le mois de juillet est le plus bénéfique en termes de nombre de nuitées, grâce aux événements mis en place. Le marché de Noël permet aux hôtels et autres hébergements d'accueillir de nombreux touristes en décembre.

Cycles de fréquentation mensuelle des hébergements touristiques



Source : Ville de Mulhouse - Service Tourisme Événements



## FAITS MARQUANTS

### Thème 4 – Tourisme

- ➔ La fréquentation des principaux établissements touristiques mulhousiens est stable en 2013.

**Le Parc zoologique et la Cité de l'automobile sont les deux sites les plus visités.** La Cité de l'automobile connaît une légère baisse de fréquentation au 1er semestre 2014, tandis que celle du Parc zoologique augmente.

Le musée historique enregistre un très bon premier semestre 2014.

- ➔ Les expositions temporaires, les programmations «exceptionnelles» et les animations/communications faites autour des musées sont des facteurs explicatifs de la bonne santé des musées.
- ➔ **La promotion et la communication de Mulhouse comme destination de tourisme urbain sont primordiales.** Les sites Internet déjà existants ont fait peu de nouvelles et d'autres ont été créés.



*Place de la Réunion, Mulhouse, 2012*

# La fréquentation des cinémas

Fréquentation annuelle des cinémas mulhousiens (nb. entrées) : **-8 % en 2013**

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Evolution 2012-13
Bel Air*	53 740	54 210	54 664	46 841	41 805	41 879	24 466	25 210	27 292	24 566	28 378	35 569	25,3%
Kinépolis	1 020 000	970 564	1 042 414	914 922	932 419	904 649	914 795	922 625	868 965	862 805	786 807	685 775	-12,8%
Le Palace	-	-	-	-	-	7 066	111 822	129 840	143 278	157 984	144 785	159 640	10,3%
<b>Total 3 cinémas</b>	<b>1 073 740</b>	<b>1 024 774</b>	<b>1 097 078</b>	<b>961 763</b>	<b>974 224</b>	<b>953 594</b>	<b>1 051 083</b>	<b>1 077 675</b>	<b>1 039 535</b>	<b>1 045 355</b>	<b>959 970</b>	<b>880 984</b>	<b>-8,2%</b>

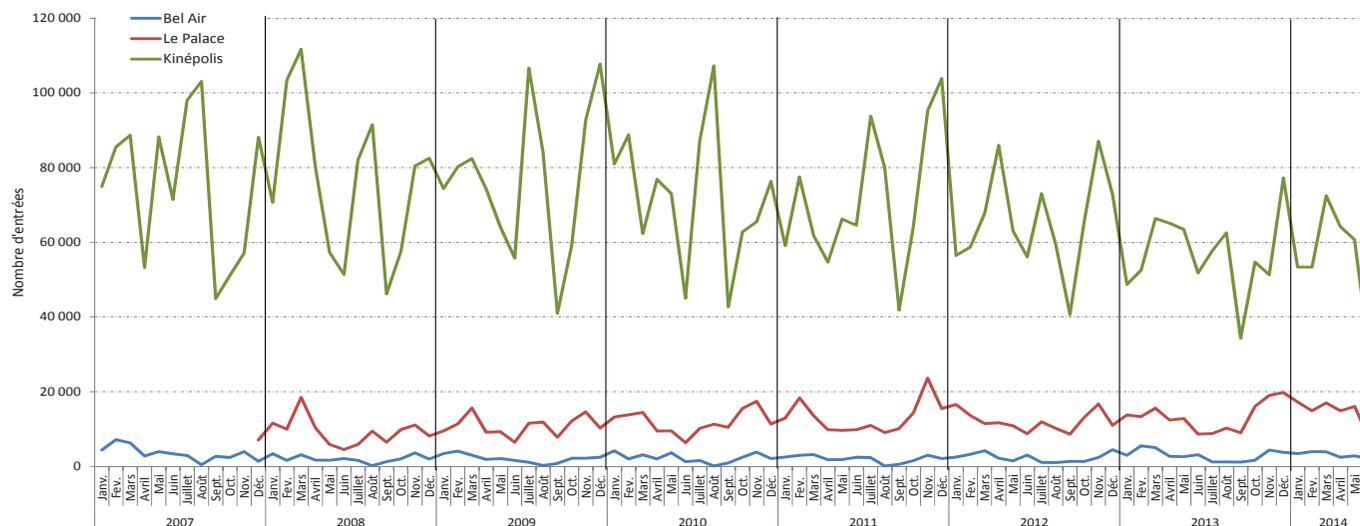
Sources : Cinéma Bel Air, Kinépolis, Le Palace

Fréquentations mensuelles des cinémas mulhousiens (nb. entrées) : **-1 % au 1er semestre 2014**

	Janv.	Fev.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total année
2007	79 365	92 708	95 006	56 013	92 195	74 881	101 009	103 543	47 686	53 553	61 063	96 572	953 594
2008	85 720	115 015	133 327	92 164	64 860	58 060	89 647	101 118	53 970	69 389	95 159	92 654	1 051 083
2009	87 378	95 693	101 092	85 364	75 490	63 928	119 384	96 228	49 592	73 401	109 638	120 487	1 077 675
2010	98 404	104 649	79 907	88 411	86 231	52 661	98 910	118 705	54 244	80 823	86 802	89 788	1 039 535
2011	74 669	98 813	78 659	66 392	77 749	76 855	107 117	89 161	52 627	80 001	121 861	121 451	1 045 355
2012	75 607	75 595	83 488	99 883	75 512	67 913	85 990	70 840	50 681	79 919	106 209	88 333	959 970
2013	65 473	71 402	87 058	80 299	78 886	63 672	67 791	74 025	44 517	72 488	74 724	100 649	880 984
<b>2014</b>	<b>74 034</b>	<b>72 211</b>	<b>93 438</b>	<b>81 559</b>	<b>79 600</b>	<b>40 573</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>Evolution 2013-14</b>	<b>13,1%</b>	<b>1,1%</b>	<b>7,3%</b>	<b>1,6%</b>	<b>0,9%</b>	<b>-36,3%</b>	-	-	-	-	-	-	-

Sources : Cinéma Bel Air, Kinépolis, Le Palace

Cycle de fréquentation des trois cinémas mulhousiens



Cinéma Le Palace

## Cinéma Bel Air : une année 2013 réussie

Le cinéma Bel Air, qui a rencontré son public, n'avait pas connu un tel succès depuis 2007.

## Forte baisse du cinéma Kinépolis

Le cinéma Kinépolis a perdu environ 100 000 visiteurs en l'espace d'un an. La baisse de fréquentations des cinémas mulhousiens est due à la forte baisse de fréquentation du Kinépolis.



# La fréquentation des cinémas

**Cinéma Kinépolis** : fréquentation mensuelle - nb. d'entrées : **-4 % au 1er semestre 2014**

	Janv.	Fev.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total année
2007	74 955	85 559	88 695	53 232	88 225	71 498	98 096	103 090	44 965	51 130	57 080	88 124	904 649
2008	70 727	103 393	111 701	80 076	57 301	51 407	82 109	91 444	46 186	57 531	80 421	82 499	914 795
2009	74 414	80 217	82 408	74 311	64 100	55 812	106 663	84 096	40 984	59 030	92 858	107 732	922 625
2010	81 016	88 767	62 356	76 912	73 035	45 045	87 140	107 248	42 807	62 789	65 511	76 339	868 965
2011	59 144	77 484	61 856	54 728	66 223	64 570	93 755	79 956	41 896	64 122	95 204	103 867	862 805
2012	56 493	58 726	67 747	85 964	63 106	56 085	73 030	59 587	40 695	65 471	87 075	72 828	786 807
2013	48 717	52 536	66 405	65 144	63 442	51 837	57 783	62 543	34 314	54 715	51 282	77 057	685 775
<b>2014</b>	<b>53 357</b>	<b>53 349</b>	<b>72 495</b>	<b>64 215</b>	<b>60 685</b>	<b>30 944</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>Evolution 2013-14</b>	<b>9,5%</b>	<b>1,5%</b>	<b>9,2%</b>	<b>-1,4%</b>	<b>-4,3%</b>	<b>-40,3%</b>	-	-	-	-	-	-	-

Source : Kinépolis

**Cinéma Le Palace** : fréquentation mensuelle - nb. d'entrées : **+14,5 % au 1er semestre 2014**

	Janv.	Fev.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total année
2007	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7 066	7 066
2008	11 592	9 967	18 498	10 369	5 876	4 539	5 883	9 465	6 510	9 828	11 120	8 175	111 822
2009	9 516	11 394	15 646	9 160	9 293	6 469	11 585	11 889	7 812	12 196	14 593	10 287	129 840
2010	13 200	13 843	14 461	9 488	9 544	6 349	10 201	11 318	10 505	15 561	17 456	11 352	143 278
2011	12 967	18 359	13 624	9 851	9 689	9 850	10 980	9 068	10 136	14 346	23 622	15 492	157 984
2012	16 599	13 638	11 503	11 718	10 883	8 776	11 901	10 226	8 653	13 134	16 726	11 028	144 785
2013	13 779	13 333	15 583	12 424	12 824	8 668	8 814	10 276	9 040	16 085	19 029	19 785	159 640
<b>2014</b>	<b>17 230</b>	<b>14 912</b>	<b>17 031</b>	<b>14 896</b>	<b>16 064</b>	<b>7 618</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>Evolution 2013-14</b>	<b>25,0%</b>	<b>11,8%</b>	<b>9,3%</b>	<b>19,9%</b>	<b>25,3%</b>	<b>-12,1%</b>	-	-	-	-	-	-	-

Source : Le Palace

**Cinéma Bel Air** : fréquentation mensuelle - nb. d'entrées : **-16 % au 1er semestre 2014**

	Janv.	Fev.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total année
2007	4 410	7 149	6 311	2 781	3 970	3 383	2 913	453	2 721	2 423	3 983	1 382	41 879
2008	3 401	1 655	3 128	1 719	1 683	2 114	1 655	209	1 274	2 030	3 618	1 980	24 466
2009	3 448	4 082	3 038	1 893	2 097	1 647	1 136	243	796	2 175	2 187	2 468	25 210
2010	4 188	2 039	3 090	2 011	3 652	1 267	1 569	139	932	2 473	3 835	2 097	27 292
2011	2 558	2 970	3 179	1 813	1 837	2 435	2 382	137	595	1 533	3 035	2 092	24 566
2012	2 515	3 231	4 238	2 201	1 523	3 052	1 059	1 027	1 333	1 314	2 408	4 477	28 378
2013	2 977	5 533	5 070	2 731	2 620	3 167	1 194	1 206	1 163	1 688	4 413	3 807	35 569
<b>2014</b>	<b>3 447</b>	<b>3 950</b>	<b>3 912</b>	<b>2 448</b>	<b>2 851</b>	<b>2 011</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>Evolution 2013-14</b>	<b>15,8%</b>	<b>-28,6%</b>	<b>-22,8%</b>	<b>-10,4%</b>	<b>8,8%</b>	<b>-36,5%</b>	-	-	-	-	-	-	-

Source : Cinéma Bel Air

## Des résultats inquiétants au Kinépolis

Environ 200 000 visiteurs en moins ont été recensés en 2013, par rapport à 2010 ou 2011

**En juin 2014, de très fortes baisses ont été observées par rapport à juin 2013.**

La concurrence accrue avec le cinéma Le Palace est un élément d'explication de la baisse de fréquentation du Kinépolis. La présence du cinéma Florival à Guebwiller, proposant des tarifs plus avantageux, peut expliquer en partie cette tendance à la baisse.

## Cinéma le Palace : Près de 160 000 entrées en 2013

Le cinéma enregistre son meilleur résultat depuis sa réouverture en 2007.

Sa localisation en centre-ville, la variété de sa programmation ou encore ses salles à taille humaine lui permettent d'attirer de plus en plus de personnes.

## Cinéma Bel Air : Une année exceptionnelle

Le cinéma Bel Air a enregistré plus de 35 000 entrées en 2013. La baisse au 1er semestre 2014 s'explique entre autre par les très bons résultats du 1er semestre 2013.



# La fréquentation des équipements culturels

**La Filature** : fréquentation annuelle : + 20 % en 2013

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Evolution 2001-13	Evolution 2012-13
Nb. représentations	190	168	180	144	147	143	151	179	164	154	164	179	205	8%	15%
Fréquentation	87 510	70 521	81 836	62 066	72 608	70 239	75 531	72 771	71 309	69 080	71 020	67 075	80 318	-8%	20%
Fréquentation moyenne par spectacle	461	420	455	431	494	491	500	407	435	449	433	375	392	-15%	5%

Source : La Filature

**La Filature** : fréquentation mensuelle - nb. d'entrées : + 10 % au 1er semestre 2014

	Janv.	Fev.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	total année
2010	11 560	3 781	7 205	3 742	7 465	6 259	1 419	-	4 941	6 996	9 274	6 438	69 080
2011	8 811	7 641	7 534	5 740	4 827	9 517	-	-	4 709	5 765	7 457	9 019	71 020
2012	7 195	7 480	8 171	6 206	2 195	5 728	1 548	-	3 641	7 505	7 348	10 058	67 075
2013	9 710	7 466	9 867	6 369	6 364	6 116	2 089	-	4 907	6 608	8 990	11 830	80 316
<b>2014</b>	<b>9 313</b>	<b>11 825</b>	<b>9 721</b>	<b>5 835</b>	<b>5 075</b>	<b>8 677</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>Evolution 2013-14</b>	<b>-4,1%</b>	<b>58,4%</b>	<b>-1,5%</b>	<b>-8,4%</b>	<b>-20,3%</b>	<b>41,9%</b>	-	-	-	-	-	-	-

Source : La Filature

**Près de 30 représentations supplémentaires en 2013, avec un gain de 13 000 spectateurs**

De 2012 à 2013, le nombre de spectateurs a logiquement augmenté avec le nombre de représentations.

**La fréquentation moyenne par spectacle est également en hausse**, ce qui montre un attrait plus important pour la programmation de la Filature.

**En baisse depuis 2010, le nombre moyen de spectateurs repart à la hausse**

L'augmentation significative de la fréquentation en février et juin 2014 s'explique par le nombre de séances et la capacité d'accueil de la salle.

En février, ont eu lieu un opéra, un concert de l'Orchestre Symphonique de Mulhouse (OSM) ainsi que trois représentations de la Scène nationale. En juin, un festival Debussy-Fauré de l'OSM s'est tenu, en plus du concert mensuel.

«La baisse de mai 2014 par rapport à mai 2013 s'explique par un festival qui se déroule une année sur deux. Logiquement, nous retrouverons une hausse de fréquentation en mai 2015.» selon Fabien Catinat-Curé, Responsable Billetterie, La Filature.



La Filature, Mulhouse, 2013



# La fréquentation des équipements culturels

**Théâtre de la Sinne** : fréquentation annuelle : **+ 21 % en 2013**

	2000	2001	...	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Evolution 2000-13	Evolution 2012-13
Nb. représentations	124	-		-	163	175	172	175	152	162	196	58,1%	21,0%
Fréquentation	35 339	-		-	51 311	57 885	54 730	54 024	58 046	49 957	60 553	71,3%	21,2%

Source : Théâtre de la Sinne

**Théâtre de la Sinne : 21,2 % de visiteurs en plus en 2013**

Après une année 2012 difficile, le Théâtre de la Sinne a enregistré plus de 60 000 entrées en 2013.

**Théâtre de la Sinne** : Représentations mensuelles : **- 17 % au 1er semestre 2014**

	Janv.	Fev.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total année
2009	22	15	22	9	26	14	1	-	5	12	25	21	172
2010	35	9	18	16	23	16	2	-	4	14	18	20	175
2011	19	19	15	16	12	16	2	-	-	18	8	27	152
2012	21	17	19	15	17	15	3	-	1	15	21	18	162
2013	18	21	29	10	36	20	3	-	3	18	19	19	196
<b>2014</b>	<b>16</b>	<b>27</b>	<b>26</b>	<b>9</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>Evolution 2013-14</b>	<b>-11,1%</b>	<b>28,6%</b>	<b>-10,3%</b>	<b>-10,0%</b>	<b>-55,6%</b>	<b>-15,0%</b>	-	-	-	-	-	-	-

Source : Théâtre de la Sinne

**Un nombre de spectateurs en hausse début 2014, malgré un nombre plus faible de représentations**

Les spectateurs du Théâtre de la Sinne ont été plus nombreux au 1er semestre 2014 qu'au 1er semestre 2013. La programmation proposée, moins riche en nombre mais pas en qualité, a su attirer un public nombreux.

**Théâtre de la Sinne** : fréquentation mensuelle - nb. d'entrées : **+ 3 % au 1er semestre 2014**

	Janv.	Fev.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total année
2009	8 370	3 349	6 268	3 814	7 536	3 817	308	-	2 291	3 502	9 911	5 564	54 730
2010	7 908	4 460	7 706	4 993	4 454	6 903	892	-	355	4 615	6 519	5 219	54 024
2011	7 696	7 439	5 030	6 152	5 187	6 221	867	-	-	5 677	5 996	7 781	58 046
2012	7 346	6 415	4 993	4 026	5 370	5 856	902	-	330	4 353	5 879	4 487	49 957
2013	7 639	6 732	8 125	3 269	9 584	4 548	1 038	-	488	5 831	6 865	6 434	60 553
<b>2014</b>	<b>6 482</b>	<b>10 858</b>	<b>9 395</b>	<b>2 664</b>	<b>5 347</b>	<b>6 388</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>Evolution 2013-14</b>	<b>-15,1%</b>	<b>61,3%</b>	<b>15,6%</b>	<b>-18,5%</b>	<b>-44,2%</b>	<b>40,5%</b>	-	-	-	-	-	-	-

Source : Théâtre de la Sinne

**Théâtre Poche Ruelle : Progression depuis 2009**

L'année 2014 s'annonce plus que réussie car 7 300 entrées ont d'ores et déjà été comptabilisées au cours du 1er semestre 2014.

**Théâtre Poche-Ruelle** : fréquentation annuelle - nb. d'entrées : **+ 4 % en 2013**

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Evolution 2008-13	Evolution 2012-13
Nb entrées	5 025	4 808	5 093	5 076	6 268	6 506	29,5%	3,8%

Source : Théâtre Poche-Ruelle



# La fréquentation des équipements sportifs

## Piscines de m2A : fréquentation mensuelle

		Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total
Piscine de Bourtzwiller	2013	2 826	3 258	3 806	4 971	3 027	5 246	6 769	6 378	2 657	3 389	2 856	2 080	47 263
	2014	3 520	2 824	4 321	3 954	3 580	4 896	-	-	-	-	-	-	-
	Évolution 2013-14	25%	-13%	14%	-20%	18%	-7%	-	-	-	-	-	-	-
Piscine de l'Illberg	2013	21 940	15 305	21 017	18 469	19 584	8 877	-	-	14 736	20 093	20 682	17 761	178 464
	2014	23 381	17 322	19 927	17 916	17 461	7 861	-	-	-	-	-	-	-
	Évolution 2013-14	7%	13%	-5%	-3%	-11%	-11%	-	-	-	-	-	-	-
Piscine des jonquilles	2013	1 649	1 350	2 270	946	1 370	548	-	-	-	-	1 143	1 245	10 521
	2014	1 540	1 222	1 433	990	1 510	573	-	-	-	-	-	-	-
	Évolution 2013-14	-7%	-9%	-37%	5%	10%	5%	-	-	-	-	-	-	-
Piscine Pierre et Marie Curie	2013	6 921	5 076	7 368	4 951	6 291	2 529	400	389	5 195	5 967	7 123	4 978	57 188
	2014	7 851	5 720	5 670	4 959	5 753	2 006	-	-	-	-	-	-	-
	Évolution 2013-14	13%	13%	-23%	0%	-9%	-21%	-	-	-	-	-	-	-
Stade nautique	2013	-	-	-	-	-	17 674	54 446	29 774	165	-	-	-	102 059
	2014	-	-	-	-	-	nd	-	-	-	-	-	-	-
	Évolution 2013-14	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Centre Nautique de l'Île Napoléon	2013	17 479	17 459	14 142	20 649	17 046	22 655	34 259	23 693	13 837	18 072	16 594	13 437	229 322
	2014	18 891	18 313	14 556	15 477	17 086	17 177	-	-	-	-	-	-	-
	Évolution 2013-14	8%	5%	3%	-25%	0%	-24%	-	-	-	-	-	-	-
Piscine d'Ungersheim	2013	7 479	2 582	4 109	2 197	3 012	2 045	1 068	671	1 976	3 484	4 271	5 210	38 104
	2014	3 785	3 154	3 920	2 486	3 417	1 418	-	-	-	-	-	-	-
	Évolution 2013-14	-49%	22%	-5%	13%	13%	-31%	-	-	-	-	-	-	-

Source : m2A

## Centre Nautique de l'Île Napoléon : près de 230 000 personnes accueillies

Le centre nautique de l'Île Napoléon est la première piscine en termes de nombre de visiteurs.

La piscine de l'Illberg et le Stade nautique représentent également des pôles importants. Ils ont accueilli respectivement 180 000 et 100 000 visiteurs en 2013.

La piscine de l'Illberg et le Stade nautique se complètent par leurs fonction et période de fermeture annuelle.

## Baisse générale de la fréquentation des piscines au 1er semestre 2014

Aucune piscine ne fait exception. La fréquentation des piscines a diminué en ce début d'année. La piscine des jonquilles enregistre une baisse de 10% essentiellement due à un faible nombre de visiteurs au mois de mars.

### Événements sportifs

- Matchs de football masculin
- Matchs de volley féminin
- Matchs de hand masculin
- Matchs de hockey masculin
- Matchs de basket masculin

## Patinoire : fréquentation trimestrielle

	T1	T2	T3	T4
2013	21 289	9 326	4 062	22 766
2014	25 636	-	-	-

Source : m2A

## +20% de fréquentation au 1er trimestre 2014

La patinoire a enregistré près de 4 400 entrées supplémentaires par rapport au 1er trimestre 2013.

## Événements sportifs : une fréquentation moyenne par match plus élevée au 1er semestre 2014

Fréquentation	T1	T2	T3	T4	Total
2013	30 776	19 734	9 843	37 184	97 537
2014	46 351	13 383	-	-	-
Évolution 2013-14	51%	-32%	-	-	-

Fréquentation moyenne par match	T1	T2	T3	T4	Total
2013	1 282	1 410	656	1 199	1 161
2014	1 324	1 487	-	-	-
Évolution 2013-14	3%	5%	-	-	-

# FAITS MARQUANTS

## Thème 5 – Culture et loisirs

- ➔ **La fréquentation des cinémas mulhousiens est en baisse**, de manière générale, en 2013 comme au cours du 1er semestre 2014. Le cinéma Le Palace enregistre de bons résultats, de même que le cinéma Bel Air.
- ➔ La **Filature** se porte également très bien, en réalisant ses **meilleurs chiffres de fréquentation depuis 10 ans**. L'année 2014 s'annonce tout aussi bien.
- ➔ **La santé des théâtres mulhousiens est bonne**. Les théâtres de la Sinne et Poche Ruelle relèvent une croissance de fréquentation en 2013.
- ➔ Le **Centre nautique de l'Île Napoléon** est la piscine **la plus attractive** de l'agglomération, avec 230 000 entrées en 2013. Il devance la piscine de l'Illberg, ainsi que le stade nautique. Les événements sportifs accueillent en moyenne entre 1100 et 1500 personnes.



# Annexe

Les activités de commerce et restauration

## Auto-moto : commerce et entretien

Code APET	Activité
4511Z	Commerce de voitures et de véhicules automobiles légers
4519Z	Commerce d'autres véhicules automobiles
4520A	Entretien et réparation de véhicules automobiles légers
4520B	Entretien et réparation d'autres véhicules automobiles
4532Z	Commerce de détail d'équipements automobiles
4540Z	Commerce et réparation de motocycles
4730Z	Commerce de détail de carburants en magasin spécialisé
5221Z	Services auxiliaires des transports terrestres

## Autres commerces divers

Code APET	Activité
4719B	Autres commerces de détail en magasin non spécialisé
4726Z	Commerce de détail de produits à base de tabac en magasin spécialisé
4778B	Commerces de détail de charbons et combustibles

## Cafés-restaurants

Code APET	Activité
5510Z	Hôtels et hébergement similaire
5610A	Restauration traditionnelle
5610B	Cafétérias et autres libres-services
5610C	Restauration de type rapide
5630Z	Débits de boissons

## Commerce Equipements de la maison

Code APET	Activité
4743Z	Commerce de détail de matériels audio et vidéo en magasin spécialisé
4751Z	Commerce de détail de textiles en magasin spécialisé
4752A	Commerce de détail de quincaillerie, peintures et verres en petites surfaces (moins de 400 m <sup>2</sup> )
4752B	Commerce de détail de quincaillerie, peintures et verres en grandes surfaces (400 m <sup>2</sup> et plus)
4753Z	Commerce de détail de tapis, moquettes et revêtements de murs et de sols en magasin spécialisé
4754Z	Commerce de détail d'appareils électroménagers en magasin spécialisé
4759A	Commerce de détail de meubles
4759B	Commerce de détail d'autres équipements du foyer
4763Z	Commerce de détail d'enregistrements musicaux et vidéo en magasin spécialisé
4776Z	Commerce de détail de fleurs, plantes, graines, engrais, animaux de compagnie et aliments pour ces animaux en magasin spécialisé
4779Z	Commerce de détail de biens d'occasion en magasin

## Commerce Equipements de la personne

Code APET	Activité
4771Z	Commerce de détail d'habillement en magasin spécialisé
4772A	Commerce de détail de la chaussure
4772B	Commerce de détail de maroquinerie et d'articles de voyage
4777Z	Commerce de détail d'articles d'horlogerie et de bijouterie en magasin spécialisé

## Commerce alimentaire

Code APET	Activité
4711A	Commerce de détail de produits surgelés
4711B	Commerce d'alimentation générale
4711C	Supérettes
4721Z	Commerce de détail de fruits et légumes en magasin spécialisé
4722Z	Commerce de détail de viandes et de produits à base de viande en magasin spécialisé
4723Z	Commerce de détail de poissons, crustacés et mollusques en magasin spécialisé
4724Z	Commerce de détail de pain, pâtisserie et confiserie en magasin spécialisé
4725Z	Commerce de détail de boissons en magasin spécialisé
4729Z	Autres commerces de détail alimentaires en magasin spécialisé

**Commerce Culture Loisirs Sports**

Code APET	Activité
4741Z	Commerce de détail d'ordinateurs, d'unités périphériques et de logiciels en magasin spécialisé
4742Z	Commerce de détail de matériels de télécommunication en magasin spécialisé
4761Z	Commerce de détail de livres en magasin spécialisé
4762Z	Commerce de détail de journaux et papeterie en magasin spécialisé
4764Z	Commerce de détail d'articles de sport en magasin spécialisé
4765Z	Commerce de détail de jeux et jouets en magasin spécialisé
4778C	Autres commerces de détail spécialisés divers

**Commerce multiple**

Code APET	Activité
4711D	Supermarchés
4711E	Magasins multi-commerces
4711F	Hypermarchés
4719A	Grands magasins

**Commerce santé beauté hygiène**

Code APET	Activité
4773Z	Commerce de détail de produits pharmaceutiques en magasin spécialisé
4774Z	Commerce de détail d'articles médicaux et orthopédiques en magasin spécialisé
4775Z	Commerce de détail de parfumerie et de produits de beauté en magasin spécialisé
4778A	Commerces de détail d'optique

**Services à caractère commercial**

Code APET	Activité
7500Z	Activités vétérinaires
8690B	Laboratoires d'analyses médicales
8690D	Activités des infirmiers et des sages-femmes
8690E	Activités des professionnels de la rééducation, de l'appareillage et des pédicures-podologues
8690F	Activités de santé humaine non classées ailleurs
8710A	Hébergement médicalisé pour personnes âgées
8710B	Hébergement médicalisé pour enfants handicapés
8710C	Hébergement médicalisé pour adultes handicapés et autre hébergement médicalisé
8720A	Hébergement social pour handicapés mentaux et malades mentaux
8720B	Hébergement social pour toxicomanes
8730A	Hébergement social pour personnes âgées
8730B	Hébergement social pour handicapés physiques
9313Z	Activités des centres de culture physique
9512Z	Réparation d'équipements de communication
9521Z	Réparation de produits électroniques grand public
9522Z	Réparation d'appareils électroménagers et d'équipements pour la maison et le jardin
9523Z	Réparation de chaussures et d'articles en cuir
9525Z	Réparation d'articles d'horlogerie et de bijouterie
9529Z	Réparation d'autres biens personnels et domestiques
9601B	Blanchisserie-teinturerie de détail
9602A	Coiffure
9603Z	Services funéraires
9602B	Soins de beauté
9604Z	Entretien corporel

**Services tertiaires ayant vitrine sur rue**

Code APET	Activité
6419Z	Autres intermédiations monétaires
6831Z	Agences immobilières
7820Z	Activités des agences de travail temporaire
7911Z	Activités des agences de voyage
7912Z	Activités des voyagistes
7990Z	Autres services de réservation et activités connexes
8532Z	Enseignement secondaire technique ou professionnel
8551Z	Enseignement de disciplines sportives et d'activités de loisirs
8553Z	Enseignement de la conduite
9609Z	Autres services personnels n.c.a.



## **AURM**

33 avenue de Colmar - 68200 MULHOUSE  
Tél. : 03 69 77 60 70 - Fax : 03 69 77 60 71

**Etude éditée et imprimée par :**  
L'Agence d'Urbanisme de la Région Mulhousienne

**Rédaction :**  
Nathalie SABY

*Toute reproduction autorisée avec mentions précises  
de la source et la référence exacte.*