

agence d'urbanisme de la région mulhousienne

Programme Triennal 2011-2013 Annuel-2011



Présentation des études inscrites au programme partenarial (Légende des tableaux)

Partenariat

Les partenaires financiers associés plus étroitement à la définition, au suivi et au pilotage de l'étude sont indiqués par une croix dans le tableau (information évolutive).

Ces partenaires sont Mulhouse Alsace Agglomération (**m2A**), la Région Alsace (**Rég**), le Syndicat Mixte pour le SCot de la région Mulhousienne (**SCoT**), la Communauté de Communes Porte de France Rhin-Sud (**PFRS**), la Ville de Mulhouse (**Mulh**) pour les principaux, mais aussi la Maison de l'Emploi et de la Formation du Pays de la Région Mulhousienne (**Mef**), la Société d'Equipement de la Région Mulhousienne (**Serm**), la Fédération Nationale des Agences d'Urbanisme (**Fnau**)

⌘ Echéance

Les échéances sont indiquées selon trois pas de temps :

< : Démarrage avant 2011

|| : Missions nouvelles inscrites au programme 2011

> : Poursuite probable en 2012

Chef de projet (CP)

Sont indiquées les initiales du personnel de l'Agence pilotant le dossier. Le chef de projet est, pour les partenaires, l'interlocuteur privilégié sur le dossier correspondant. Il s'agit de :

CBa : Christelle Barlier // **CCW** : Cécile Califano-Walch // **AP** : Alexandre Porcher // **CH** : Catherine Horodyski // **CLC** : Cécile Lehr-Coquet // **DT** : Didier Taverne // **JK** : Jennifer Keith // **NS** : Nathalie Saby // **RH** : Roxane Hermiteau // **SDa** : Sébastien Dassonville // **SDr** : Stéphane Dreyer // **VB** : Viviane Bégoc

Etudes ou missions

Le libellé est inscrit ainsi que, le cas échéant, le contenu ou la nature du travail prévu (à préciser au cas par cas au démarrage de la mission).

Nature des interventions

Prod. : Production
AMO : Assistance à Maitrise d'Ouvrage
Anim. : Animation
Pédag. : Pédagogie
Exp. : Expertise

Sommaire

<i>Un programme triennal décliné en une mise en œuvre annuelle</i>	5
<i>Les défis du territoire de la région mulhousienne</i>	5
<i>Les 5 axes du programme partenarial</i>	7
<i>Axe A : Prospective et planification urbaines</i>	8
<i>➤ Accompagner les évolutions réglementaires : contenu et articulation des documents</i>	8
<i>Axe B : Stratégie d'adaptation du territoire</i>	10
<i>➤ Connaître les changements en cours et à venir.... pour mieux les intégrer</i>	10
<i>Axe C : Modes de vie et liens sociaux</i>	12
<i>➤ Convoyer le citoyen entre « se loger » et « habiter »</i>	12
<i>Axe D : Grande région et attractivité</i>	14
<i>➤ Cerner davantage les potentiels économiques et partenariaux</i>	14
<i>Axe E : Connaissance et partage</i>	16
<i>➤ Un chaînage entre le suivi des données et de l'information, l'expertise et la mise en relief des savoirs</i>	16
<i>L'AURM et les 4 agences d'urbanisme (réseau FNAU) voisines</i>	18
<i>Les contrats particuliers (hors programme partenarial)</i>	19

Un programme triennal décliné en une mise en œuvre annuelle

La mise au point du programme de travail est un moment clé pour l'Agence et ses membres. Il reflète la volonté de partager, d'échanger, de mettre en commun les attentes et engagement de chacun. Il constitue l'essence même de l'esprit d'une Agence d'urbanisme d'agglomération du réseau FNAU.

L'année marque le début de la mise en œuvre d'un programme triennal 2011-2013. Trois années phares pour la région mulhousienne.

Un horizon triennal

Le programme de travail annuel s'inscrit dans la durée : 3 ans. Cet horizon de temps permet de donner une perspective aux travaux de l'Agence. Il correspond aussi à la convention qui lie l'Agence et l'Etat.

Une mise en œuvre annuelle

Le programme annuel est établi avec l'ensemble des partenaires de l'Agence. Consultés d'abord sur le bilan des actions et les perspectives qui en découlent, les membres de l'Agence se sont exprimés et concertés au sein du bureau de l'Agence : configurations « stricte » et élargie.

Pour chaque action évoquée dans ce programme (déclinaison annuelle), l'agence établit une note de cadrage avec ses partenaires : objectifs, problématique, échéancier, méthodologie et modalités de suivi et de pilotage.

Les défis du territoire de la région mulhousienne

Mulhouse et la région mulhousienne se situent au cœur d'un espace transfrontalier. Il s'agit d'un bassin de vie ouvert sur le corridor Rhénan, la métropole Bâloise, les vallées du sud des Vosges et le nord de la Franche Comté ; Un territoire en phase avec sa position géographique transfrontalière

Qu'il s'agisse des déplacements quotidiens des actifs et des consommateurs, du marché immobilier, celui de l'emploi, des logiques de localisations des activités...soit les éléments constitutifs des parcours de vie et des dynamiques socio-économiques...tout indique qu'il convient de prendre en compte un espace plus large que celui du pays de la région mulhousienne.

C'est pourquoi, le périmètre de la région mulhousienne, avec ses déclinaisons internes (quartier, communes,...) est le plus petit dénominateur commun des ensembles géographiques contenus dans ce programme partenarial.

Les défis de la région mulhousienne sont à l'échelle de ce grand territoire

- ▣ La réponse de l'urbanisme aux enjeux climatiques, de la précarité énergétique et du développement durable
- ▣ Un accompagnement de la mutation économique pour assurer le rayonnement de la région mulhousienne, positionnement nécessaire pour le sud-Alsace et le dynamisme de l'Alsace et des espaces Rhin-Rhône.
- ▣ La valorisation d'un réseau de transport en commun performant et unique en France : le 1^{er} Tram-Train de France, le premier réseau Grand vitesse pour les relations province/province en sus du TGV Est Européen.
- ▣ L'amorce, tout en soignant la trajectoire, du virage des mutations sociales et urbaines, encline à une spécialisation des territoires, une paupérisation de territoires, une dégradation du « vivre ensemble »

Le pilotage des études

L'Agence et son mode de gouvernance

L'Agence regroupe des collectivités ou établissements publics.

• L'Assemblée Générale.

L'Assemblée Générale approuve le rapport d'activités, le compte de gestion et le programme d'études. Elle vote le budget et fixe le montant des cotisations. Elle ratifie le règlement intérieur. Elle délibère sur toute autre question inscrite à l'ordre du jour.

• Le Conseil d'Administration

Il suit le programme de travail et propose un calendrier des études de l'Agence et des priorités à définir. Il prend connaissance de l'état d'avancement des travaux, émet ses observations.

• Le bureau

Il assiste le Président dans ses missions de gestion et de contrôle de l'Agence. Il fixe l'ordre du jour du conseil d'administration. Il doit aussi suivre et approuver les études et activités de l'Agence. Il peut enfin, en tant que de besoin, arbitrer les priorités d'intervention de l'Agence.

•Le bureau élargi

Il a été constitué spécialement pour travailler sur ce programme partenarial. Il est composé des membres du bureau, des techniciens référents des principales collectivités territoriales conventionnant l'Agence (M2A, CCPFRS, Région Alsace) et de l'Etat (DDT et Dréal). Il a été invité à deux reprises pour échanger sur les documents d'avancement du programme partenarial 2011-13.

Partenariat

Les partenaires financiers associés plus étroitement à la définition, au suivi et au pilotage de l'étude sont indiqués par une croix dans le tableau (information évolutive).

•Les partenaires « pilotes »

Le programme partenarial est décliné pour l'année 2011 en un ensemble de missions. Chaque ligne d'études/mission est portée par, a minima, deux partenaires financeurs. Ils sont parties prenantes dans la définition et le contour de la mission, le suivi et le pilotage, la production et la valorisation. Ils composent le comité technique et le comité de pilotage.

•Des partenaires associés

Les autres instances sont néanmoins, informées du déroulement et des résultats des études. Leur implication est modulable (participation possible au comité technique). Chaque partenaire peut, à tout moment, faire évoluer son rôle dans cette organisation.

Une expertise ponctuelle et informelle

L'expertise de l'Agence s'adresse à tous. La mobilisation et la sollicitation des partenaires ne peuvent être anticipées à ce jour. Néanmoins, la demande est récurrente et se renforce. Elle participe à une volonté de l'Agence d'être réactive, au plus proche des préoccupations locales et de participer au rayonnement de nos instances partenaires.

Les 5 axes du programme partenarial

Le programme partenarial 2011-2013 se décline en 5 grands axes. Il reflète les enjeux pour le territoire de la région mulhousienne. Il se présente sous la forme d'un questionnement dont les réponses seront apportées par les études/missions se rapportant à chacun des volets suivants :

Axe A : Prospective et planification urbaines

▣▣▣▣ ➔ **Accompagner les évolutions réglementaires : contenu et articulation des documents**

Axe B : Stratégie d'adaptation du territoire

▣▣▣▣ ➔ **Connaître les changements en cours et à venir . . . pour mieux les intégrer**

Axe C : Modes de vie et liens sociaux

▣▣▣▣ ➔ **Convoyer le citoyen entre « se loger » et « habiter »**

Axe D : Grande région et attractivité

▣▣▣▣ ➔ **Cerner davantage les potentiels économiques et partenariaux**

Axe E : Connaissance et partage

▣▣▣▣ ➔ **Un chaînage entre le suivi des données et de l'information, l'expertise et la mise en relief des savoirs**

Axe A : Prospective et planification urbaines

Accompagner les évolutions réglementaires : contenu et articulation des documents

Les missions et études contenues dans cet axe traitent du champ élargi des documents d'urbanisme et de planification. Elles résultent des évolutions législatives récentes et à venir : l'intégration de plus en plus forte, voire imbrication plus ténue, des différents documents cadres de planification et de programmation territoriales : Schéma de Cohérence Territoriale (SCoT), Programme Local de l'Habitat (PLH), Plan de déplacements Urbains, Plan Climat Territorial.

L'Agence travaillera aux côtés des différents maîtres d'ouvrage de ces documents. Son rôle et implication seront variables d'un dossier à l'autre (de l'AMO à la production). Néanmoins, elle veillera à assurer une cohérence entre toutes les démarches. Elle pourra également être sollicitée en termes de pédagogie sur les champs novateurs de l'aménagement.

Elle devrait être amenée, sur cette période triennale, à travailler sur l'évolution du SCoT de la Région Mulhousienne, en lien avec le nouveau contexte réglementaire (Lois « Grenelle II » et relative à l'urbanisme commercial instaurant le DAC Document d'Aménagement Commercial)



L'urbanisme communal en mutation :
Assurer une synergie entre tous les échelons de programmation, amont et aval.
(Cœur de village - Zimmersheim)



Des champs nouveaux à intégrer dans nos outils de planification (commerce, aménagement numérique...) :
Bâtir une expertise et contribuer à la bonne intégration de ces nouvelles thématiques
(Commerce de proximité - Riedisheim)



Des documents de programmation sectorielle ouverts sur des champs thématiques plus larges :
Accompagner la collectivité pour une bonne connaissance des sujets et une articulation efficiente entre les documents.
(Habitat collectif - Hombourg)



Un verdissement des documents de planification (SCoT, PLU) :
Aider à une bonne traduction pour notre territoire.
(Ripisylve - Ungersheim)

Déclinaison 2011 /// Axe A : Prospective et planification urbaines

En 2011, le rôle de l'Agence est toujours de suivre et d'animer le SCoT de la région mulhousienne. Elle endosse aussi un rôle renforcé d'assistance à Maitrise d'ouvrage (PLH, PDU, PLU...).

Liste des missions 2011 permettant de répondre aux objectifs de l'axe A

Etudes ou missions	Rôle	Partenariat						⌚	CP	Code
		m2a	Etat	Reg	SCoT	Pfrs	Autres			
La mise en œuvre du Schéma de Cohérence Territoriale (SCoT) de la Région Mulhousienne										
<input checked="" type="checkbox"/> Administration et analyse de la compatibilité du SCOT avec les documents d'urbanisme et les projets	Anim+ Prod		X		X			<>	CBa	SCA
<input checked="" type="checkbox"/> La pédagogie (Publication « Modes d'emploi SCoT » + organisation Soirée rencontre)	Anim+ Prod+Pédag		X		X			<>	CCW	SCP
<input checked="" type="checkbox"/> Le suivi du SCoT (indicateurs d'évaluation)	Prod		X	X	X			<>	CCW	SCS
<input checked="" type="checkbox"/> La cohérence Inter-SCoT	Exp		X	X	X			<>	CCW	SCC
Les documents de programmation « nouvelle génération »										
<input checked="" type="checkbox"/> L'élaboration du Programme Local de l'Habitat (PLH) de la m2A	Prod (foncier) AMO + Pédag	X	X					<	JK	PLH
<input checked="" type="checkbox"/> L'élaboration du Plan de Déplacements Urbains (PDU) de la m2A	Prod (pré-diag) + AMO + Pédag	X	X					II>	SDr	PDU
La qualité des Plans Locaux d'Urbanisme (PLU)										
<input checked="" type="checkbox"/> Le PLU de Reiningue	AMO + Pédag	X			X			II>	CBa	PRE
<input checked="" type="checkbox"/> Le PLU de Wittenheim	AMO + Pédag	X			X			II>	CH	PWI
<input checked="" type="checkbox"/> Le PLU d'Illzach	AMO + Pédag	X			X			II>	CCW	PIL
<input checked="" type="checkbox"/> Réserve PLU (1 commune)	AMO + Pédag	X			X			II>	XX	PXX

La légende du tableau se trouve en 2^{ème} de couverture (page 2)

Axe B : Stratégie d'adaptation du territoire

► Connaître les changements en cours et à venir . . . pour mieux les intégrer

Nos territoires doivent faire face à de nouvelles données, et parmi les plus fondatrices dans une perspective prospective :

- Energie : une raréfaction
- Foncier : une consommation exponentielle
- Biodiversité : un affaiblissement constant

Elles réinterrogent fortement notre urbanisme, mais également nos modes de vie et les pratiques sociales de nos territoires.

L'Agence d'Urbanisme intègre ces questions en tant que tête de chapitre. Elles sont le fondement de l'action publique et de l'aménagement de la Région Mulhousienne. Le travail se décline à toutes les échelles : du quartier au grand territoire.



Se loger, se déplacer... des fonctions de plus en plus onéreuses et dommageables pour notre environnement :

► Prendre part à la recherche de solutions pour inverser la tendance.

(Réhabilitations logements aidés - Ottmarsheim)



La rue à jouer, des fonctions et formes urbaines mixtes, une rationalisation des espaces ... :

► Emmener les collectivités vers le changement.

(Zone de rencontre - Mulhouse)



Des espaces non bâtis de grande valeur productrices, fonctionnelles, paysagères et biologiques :

► Guider les collectivités vers une protection adaptée à l'aménagement

(Espace agricole - Habsheim)



Les espaces artificialisés, Les secteurs phares de notre mémoire collective, les îlots de nature...constituent aussi notre cadre de vie :

► Être au côté des acteurs de l'aménagement pour concilier valorisation et besoins de développement.

(Friche industrielle - Feldkirch)

Déclinaison 2011 /// Axe B : Stratégie d'adaptation du territoire

Le programme de l'année 2011 prend en compte, pour une large part, les dossiers amorcés en 2010, notamment dans le cadre de l'accompagnement des collectivités vers un urbanisme différent.

Quelques territoires pilotes font l'objet d'un accompagnement plus spécifique de la part de l'Agence d'Urbanisme...notamment parce qu'ils cristallisent, à travers un projet d'aménagement, l'ensemble des nouvelles questions de l'urbanisme de demain. Ils participent aussi à la mise en œuvre du Plan Climat Territorial de l'agglomération.

Liste des missions 2011 permettant de répondre aux objectifs de l'axe B

Etudes ou missions	Rôle	Partenariat						⌚	CP	Code
		m2a	Etat	Reg	SCoT	Pfrs	Autres			
Un urbanisme différent										
☐ La ville post carbone	Prod + Pedag	X			X			<	DT	VPC
☐ La qualité et l'intégration du Plan Climat Territorial dans les orientations d'aménagement des PLU	Prod	X	X		X			<	CBa	PCT
☐ La mixité fonctionnelle dans l'aménagement (candidature Atelier National Route de Soultz)	Prod+ Exp	X	X					<>	VB	MIX
☐ Quartier innovant à Staffelfelden	Pedag + Exp	X			X			<>	CH	OST
☐ Accompagnement à la création de la ZAC Nord de Didenheim	Pedag	X			X			>	CBa	ZDD
☐ Plateforme d'échanges des écoquartiers alsaciens	AMO + Exp		X		X			<>	CH	PEE
☐ Aménagement du Rossburg à Riedisheim	AMO + Exp		X		X			<>	CH	ORD
☐ Le projet urbain DMC à Mulhouse	Exp	X					Mulh	<>	CH	DMC
Les nouvelles donnes sur les questions foncières										
☐ L'étalement urbain en Alsace (zoom Thann-Cernay) : analyse et méthodologie	Pro		X	X				<	CCW	EUA
☐ Le foncier économique et contribution Schéma Directeur des Zones d'Activités de l'agglomération	Prod + Exp	X			X			<	AP	SDZ
☐ La place de l'agriculture péri-urbaine (foncier)	Prod + Pedag	X			X				CCW	AGR
Des fonctionnalités naturelles et notre cadre de vie renforcés										
☐ Les enjeux Climat Air Energie dans la planification régionale	Prod		X	X	X			<	CH	CAE
☐ Gerplan Ccpfrs : accompagnement	Pedag				X	X		>	CH	GPP

La légende du tableau se trouve en 2^{ème} de couverture (page 2)

Axe C : Modes de vie et liens sociaux

►►► Convoyer le citoyen entre « se loger » et « habiter »

L'Agence d'Urbanisme travaillera au côté des partenaires sur les champs en pleine évolution de l'habitat au sens large, dans la continuité des années passées. Politique de la ville, veille sur les marchés immobiliers, enjeux de la mobilité...

Néanmoins, elle se donne la possibilité de s'ouvrir à des thématiques connexes au logement... mais intimement imbriquées dans les fonctions habitat : équipement, services à la population dont le volet petite enfance.



Une mobilité nécessaire, mais dont la forme se doit d'évoluer (l'auto partage, les modes actifs, le transport collectif poly-forme...) :

►►► Guider la collectivité en amont dans ses choix d'aménagement

(Espace public - Mulhouse)



Habiter, c'est aussi se déplacer, s'instruire, se divertir, travailler.... :

►►► Aider les partenaires à répondre aux questions relatives à l'attractivité résidentielle et aux échelles pertinentes d'intervention.



Des parcours résidentiels de plus en plus chahutés, un accroissement de la spécialisation sociale des territoires :

►►► Concourir au décryptage des logiques de localisations et des marchés de l'habitat.



« Vivre ensemble » ; une évidence, néanmoins, une dilution de plus en plus décriée dans la force des liens sociaux :

►►► Dépasser l'aspect fonctionnel de l'urbanisme pour investir le champ du relationnel.

(Base nautique communautaire - Reiningue)

Déclinaison 2011 /// Axe C : Modes de vie et liens sociaux

Le programme 2001 comprend les « grands » dossiers pluriannuels relatifs à la politique de la ville et au suivi des marchés de l'habitat.

Il s'ouvre sur de nouveaux dossiers relatifs aux questions de mobilité et d'équipements publics.

Liste des missions 2011 permettant de répondre aux objectifs de l'axe C

Etudes ou missions	Rôle	Partenariat						⌘	CP	Code
		m2a	Etat	Reg	SCoT	Pfrs	Autres			
Des fonctions résidentielles imbriquées										
☑ Marché immobilier dans l'agglomération	Prod	X	X				Serm	<>	JK	MIM
☑ Connaissance du logement social : monographies	Prod	X	X						JK	CLS
☑ Diagnostic des quartiers Ville centre (PRU) ⁽¹⁾	Prod		X				Mul	<>	SDa	PRU
☑ Diagnostic des quartiers de l'agglomération (CUCS)	Prod	X	X					<>	SDa	CUC
☑ Atelier Santé-ville de Mulhouse : Observatoire Local Dynamique de Santé (OLDS)	Prod (quantitatif)		X				Mul	<>	SDa	ASV
Bassin de vie et vecteur de cohésion sociale (mobilités, services, citoyenneté...)										
☑ Schéma directeur cyclable agglomération	Prod	X			X				SDr	SDC
☑ Observatoire des impacts du Tram Train Mulhouse- Vallée de la Thur	Prod	X		X				<>	SDr	TTT
☑ Flaxlanden îlot centre-village : mutation et programmation	AMO + Prod	X			X			<	SDa	CFL
☑ Un nouveau PLU pour Kingersheim : suivi de la démarche participative	Exp	X			X				CCW	PKI
☑ Enquête ménages déplacements (EMD) : aide à l'exploitation	AMO + Pro	X	X						SDr	EMD

La légende du tableau se trouve en 2^{ème} de couverture (page 2)

⁽¹⁾ Programme détaillé PRU

- Observatoire annuel
- Observatoire des copropriétés des Coteaux (PICO)
- Etude peuplement Nouveau Wagner
- Impact du PRU sur le peuplement des quartiers anciens
- Expertises ponctuelles à la demande de la MIRU

Axe D : Grande région et attractivité

►►► Cerner davantage les potentiels économiques et partenariaux

L'Agence d'Urbanisme traitera plus intensément des questions « grand territoire ». Elles relèvent du champ de l'économie et de l'attractivité, des liens de partenariat et des relations fonctionnelles entre la région mulhousienne et les espaces voisins. La meilleure connaissance de l'articulation de la Région Mulhousienne avec son environnement territorial, notamment régionale, fait partie intégrante de cet axe. Cette thématique pourrait être plus largement abordée dès la fin de cette année 2011.

Le volet économique, outre le portrait de territoire qui devrait être réalisé annuellement, est avant tout étudié sous l'angle de la prospective.



Une mutation économique en cours :

►►► Eclairer les partenaires sur les besoins et les potentialités d'attractivité économique de la région mulhousienne

(Bâtiment d'activité - Illzach)



Pour une action efficace, une fondamentale connaissance du tissu économique :

►►► Suivre dans la durée les données économiques, de l'emploi et de la formation pour nos partenaires

(Zone d'activités - Baldersheim)



Un territoire de vie qui dépasse notre région mulhousienne :

►►► Afficher les liens dans le grand territoire et contribuer à leur intensification

(TGV en gare centrale - Mulhouse)



Notre territoire transfrontalier ; une singularité :

►►► Mieux connaître notre espace transfrontalier pour transformer ce constat en un atout et un vecteur d'attractivité

(Euroairport Bâle-Mulhouse-Fribourg)

Déclinaison 2011 /// Axe D : Grande région et attractivité

Les lignes du programme 2011 reprennent beaucoup des missions déjà entamées en 2010. Néanmoins, elles intensifient le contenu, notamment des missions « grand territoire ». La nouveauté du programme partenarial réside dans une mission pour la partie est de la région mulhousienne et relative à l'accompagnement des politiques économiques.

Liste des missions 2011 permettant de répondre aux objectifs de l'axe D

Etudes ou missions	Rôle	Partenariat						⌘	CP	Code
		m2a	Etat	Reg	SCoT	Pfrs	Autres			
Les réseaux et notre grand territoire										
<input checked="" type="checkbox"/> L'appui à la région transfrontalière	Exp	X	X					<>	DT	RTR
<input checked="" type="checkbox"/> La contribution à l'étude nationale sur les territoires transfrontaliers FNAU/MOT(Datar)	Prod	X	X				FNAU	<	DT	MOT
<input checked="" type="checkbox"/> Le réseau métropolitain Rhin-Rhône*	Exp	X	X					<>	VB	MRR
<input checked="" type="checkbox"/> L'accessibilité régionale de l'agglomération mulhousienne	Prod	X	X					<	EH	ARA
<input checked="" type="checkbox"/> TGV Rhin Rhône anticipation et impacts	Prod + Exp	X	X	X				<>	DT	TGV
La mutation économique et la prospective sur les filières										
<input checked="" type="checkbox"/> Les entreprises innovantes et mutation des territoires	Prod	X		X				<	DT	EIM
<input checked="" type="checkbox"/> Secteurs émergents et porteurs d'avenir	Prod	X		X				<>	DT	PTE
<input checked="" type="checkbox"/> Le portrait du territoire économique (diagnostic local partagé)	Prod	X					Mef	<>	AP	SEP
<input checked="" type="checkbox"/> Le portrait du territoire économique Focus N°1	Prod	X					Mef	<>	AP	PZ1
<input checked="" type="checkbox"/> Le portrait du territoire économique Focus N°2	Prod	X					Mef	<>	DT	PZ2
<input checked="" type="checkbox"/> L'état des lieux aménagement économique bande rhénane	Prod + AMO				X	X		II	AP	EBR

La légende du tableau se trouve en 2^{ème} de couverture (page 2)

*Voir détail de cette action en page 18

Axe E : Connaissance et partage

►►► Un chaînage entre le suivi des données et de l'information, l'expertise et la mise en relief des savoirs



La documentation et l'information :

►►► une fonction de base tout en réactivité et pertinence

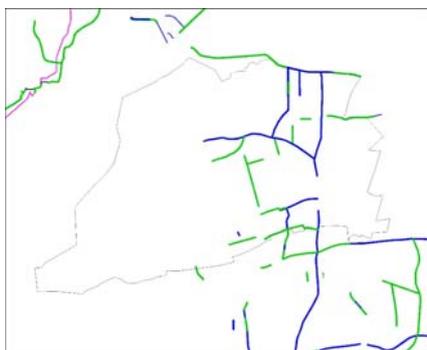
(Ungersheim)



La communication et la valorisation :

►►► pour une appropriation renforcée de nos travaux et des thématiques cœurs de notre activité

(Séance des « Matinales » , avril 2010)



Les observatoires et les bases de données:

►►► des données chiffrées et cartographies suivies dans le temps

(Aménagements cyclables - Wittenheim)

L'Agence assure une mission de **communication** de ses travaux par volonté affirmée de contribuer au dialogue local. Cette communication revêt plusieurs formes : résumé des études, notes thématiques, lettre électronique mensuelle, débat trimestriel (Matinales)...

Le **centre de documentation** constitue un fond documentaire dans nos domaines de compétences : ouvrages et revues spécialisées, études de l'Agence, travaux de nos partenaires. Une partie des dossiers thématiques est accessible depuis le site internet de l'Agence. Le centre de documentation gère également une photothèque. Les consultations publiques demeurent possibles (depuis le site internet ou sur place). L'Agence réalise une revue de presse quotidienne consacrée aux évolutions du territoire de la Région Mulhousienne.

Cet axe de travail de l'Agence comporte également l'ensemble des **expertises ponctuelles**, hors lignes du programme partenarial exposées dans les pages précédentes. Cette partie de travail de l'Agence d'Urbanisme est affirmée pour les années à venir. La mission « expertise » est garante de réactivité dans le cadre de réponse à des besoins ponctuels. Elle prend la forme de notes (thématiques retours d'expérience, présentation en réunions, participation à des comités de pilotage, accompagnement à des visites d'opération...).

En outre, l'ensemble des «**observatoires**» a été regroupé dans ce chapitre. Ils constituent le fondement de nos travaux



La capacité d'expertise :

►►► elle se nourrit des expériences des réseaux professionnels (dont la FNAU), de la recherche d'exemples, de notre pratique professionnelle....

(Aménagement multimodal – Saint Etienne)

Déclinaison 2011 /// Axe E : Connaissance et partage

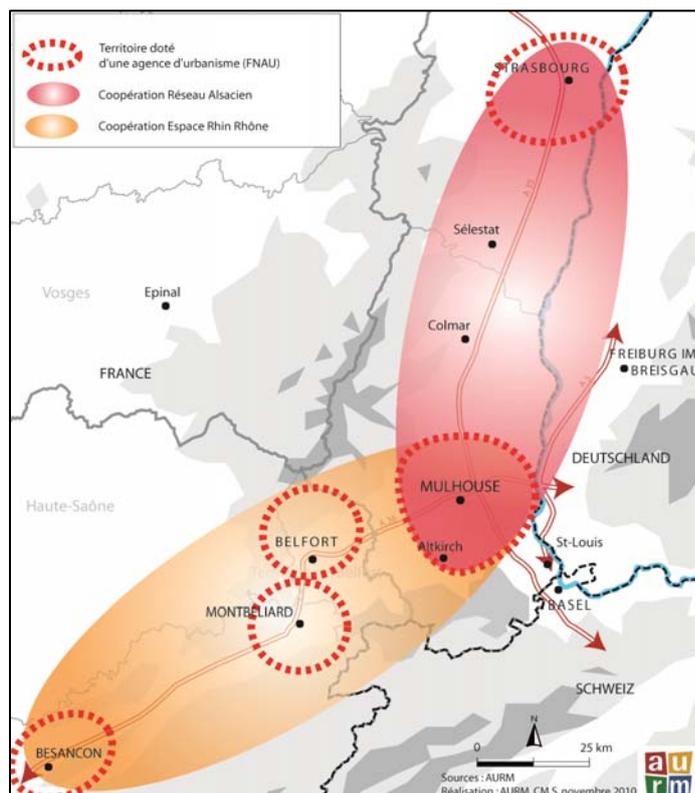
Liste des missions 2011 permettant de répondre aux objectifs de l'axe E

Etudes ou missions	Rôle	Partenariat						⌚	CP	Code
		m2a	Etat	Reg	SCoT	Pfirs	Autres			
Les observatoires										
☑ Tableau de Bord de la Région Mulhousienne	Pro	X	X	X	X	X	X	<>	NS	TBR
☑ Atlas des agglomérations "comparables" (contribution publication FNAU)	Pro	X	X	X	X	X	X	>	NS	AAC
☑ Traitement de données à la demande (données, carto etc...)	Exp	X				X	X	<>	NS/ CMS	TDD
☑ Traitements et publication du recensement	Pro	X	X	X	X	X	X	<>	NS	RGP
☑ Plate forme régionale échange sur le foncier (maîtrise consommation)	Exp		X		X				CCW	PPF
☑ Observatoire départemental des loyers (contribution)	Pro	X	X					<>	JK	ODL
☑ Fréquentation du centre ville de Mulhouse : indicateurs trimestriels	Pro	X					Serm	<>	SDr	FCV
La communication et la documentation										
☑ AURM Actualité (newsletter)	Pro	X	X	X	X	X	X	<>	CLC	NEW
☑ Matinales (1 par trimestre)	Exp	X	X	X	X	X	X	<>	CLC	MAT
☑ Revue presse quotidienne en ligne (dont un focus sur les questions économiques)	Exp	X	X	X	X	X	X	<>	RH	RPO
☑ Lettre de l'Agence	Pro	X	X	X	X	X	X	<>	CLC	LET
☑ Séminaire des agences de l'Espace Rhin Rhône à Mulhouse (mai)	Exp	X	X	X	X	X	X		CLC/ AP	ERR
☑ Comité technique des partenaires		X	X	X	X	X	X		VB	CTP
Les expertises ponctuelles										
☑ Visite/pédagogie/intervention pour partenaires	Exp	X	X	X	X	X	X	<>	Tous	VIS
☑ Expertises pour les partenaires ⁽¹⁾ : Participation active aux comités, présentation, animation...	Exp + Pro	X	X	X	X	X	X	<>	Tous	EPP

La légende du tableau se trouve en 2^{ème} de couverture (page 2)

⁽¹⁾ Principaux dossiers d'expertises (liste non exhaustive) :

- Projet communautaire (m2A),
- Mulhouse Grand centre (Ville de Mulhouse/SERM),
- IBA Basel (m2A),
- Cartographie bruit (Ville de Mulhouse),
- Comité Technique Développement Durable (DDT 68),
- Comité Alsacien pour la Biodiversité –CAB – (Région Alsace),
- Groupe Trame Verte et Territoire de l'Adeus (DREAL)
- Marchandises en ville (m2A)
- ...



L'AURM et les 4 agences d'urbanisme (réseau FNAU) voisines

L'Agence d'Urbanisme s'engage à poursuivre les relations privilégiées nouées avec les agences voisines. Ces relations s'opèrent selon deux réseaux distincts mais bien complémentaires.

Le réseau des agences alsaciennes

Les deux agences d'urbanisme alsaciennes (Adeus et Aurm du réseau FNAU) collaborent au niveau technique sur des dossiers communs dans le cadre de politiques régionales (Climat Air Energie par exemple) ou d'enjeu partagé (étalement urbain et

maîtrise du foncier). Cette coopération prend aussi la forme d'invitations croisées aux différentes manifestations et événements organisés par les 2 agences.

Le réseau des agences de l'Espace Rhin Rhône

Les quatre agences d'urbanisme de l'espace métropolitain Rhin Rhône (Belfort, Besançon, Montbéliard et Mulhouse) ont signé une charte de coopération.

Cette coopération se traduit par un programme de travail commun décidé annuellement. Les dossiers portant l'intérêt métropolitain sont mis en avant. Par exemple, les impacts du TGV Rhin Rhône, les déplacements sur le grand territoire...

En termes de vie du réseau, des échanges techniques ont lieu entre salariés des agences (géomaticien, urbaniste...)

Liste des événements « Agences d'urbanisme de l'Espace Rhin Rhône » prévus en 2011

Nature du contrat	Lieu
◇ Rencontre annuelle des présidents, directeurs et salariés des 4 agences sur le thème de l'Economie en ville	Mulhouse (mai 2011)
◇ SCoT : journée de travail des salariés des agences	Belfort (janvier 2011)
◇ Grands territoires : journée de travail des salariés des agences	Besançon (juin 2011)
◇ Enjeux climat Energie : journée de travail des salariés des agences	Mulhouse (fin 2011)
◇ PLU communautaires : journée de travail des salariés des agences	Montbéliard (début 2012)

Charte de coopérations des agences de l'Espace Rhin Rhône (Extraits)

Art. 1 - Principe

« Les agences d'urbanisme suivantes décident de conforter leur coopération et de constituer le réseau des agences d'urbanisme de l'espace Rhin-Rhône [...]. Elles se réfèrent au « Manifeste de Grenoble » de 2005 qui stipule qu' « une agence d'urbanisme est toujours insérée dans un réseau de mutualisation et de capitalisation des savoirs, à des échelles de territoire qui dépassent son aire d'étude particulière. [...]

Art. - Enjeu

[...] Les agences conviennent de partager pour partie leurs programmes de travail respectifs et de donner force et lisibilité à leur programme de travail partagé. Ce programme partagé fera l'objet d'une déclinaison et d'une présentation annuelle.

Art. – Modalités de coopération

Les agences d'urbanisme [...] conviennent de : > Favoriser les échanges de données entre agences et se présenter ensemble face aux producteurs d'information [...]. > L'expression d'un point de vue du réseau à travers des interventions dans des séminaires et colloques > mettre en place des actions de formation communes et promouvoir des initiatives permettant un « compagnonnage » et une assistance à l'intérieur du réseau dans un esprit de mutualisation.

Art. – Organisation et fonctionnement

Les agences du réseau de Métropole Rhin-Rhône conviennent de mettre en place : > Une rencontre annuelle [...], > Un comité technique, constitué des directeurs (trices) des agences [...] > Des réseaux professionnels et groupes de travail spécifiques pour traiter des actions communes [...].

Les contrats particuliers (hors programme partenarial)

Ces lignes du programme d'activité de l'agence n'entrent pas dans le programme partenarial. Le financement de ces études est pris en charge par les structures maître d'ouvrage. L'agence a un rôle de maître d'œuvre choisi après une mise en concurrence entre différents prestataires d'études.

L'objectif serait de maintenir le volume de cette activité « contrat particulier » à ce taux modeste ; la force de travail des salariés de l'agence devant être portée sur des dossiers relatifs à la région mulhousienne et dans un cadre partenarial.

Liste des contrats en cours pour l'année 2011

Nature du contrat	Maître d'ouvrage	⌘	CP	Code
◆ SCOT Thur Doller	SM Scot Thur Doller	<>	CCW	ScotTD
◆ SCOT Rhin Vignoble Grand-Ballon	SM SCOT Rhin Vignoble Grand-Ballon	<>	CBa	ScotRVGB
◆ Riedisheim : PLU	Commune de Riedisheim	<>	CBa	PluRied
◆ Buschwiller AMO PLU	Commune de Buschwiller	<>	CBa	PluBus
◆ Traitement et analyse de données sur l'emploi et la formation dans le territoire Thur Doller	Maison de l'Emploi et de la Formation (MEF) Thur Doller	<	DT	MefTD
◆ Séminaire de formation Développement Durable (Objectif : 4 sessions en 2011)	Collectivités locales, Etat, organismes consulaires, associations...	<>	SDa	SemDD

