



agence d'urbanisme de la région mulhousienne

Programme Triennal 2011-2013 Annuel-2012



Présentation des études inscrites au programme partenarial (Légende des tableaux)

Partenariat

Les partenaires financiers associés plus étroitement à la définition, au suivi et au pilotage de l'étude sont indiqués par une croix dans le tableau (information évolutive).

Ces partenaires sont Mulhouse Alsace Agglomération (**m2A**), la Région Alsace (**Rég**), le Syndicat Mixte pour le SCoT de la région Mulhousienne (**SCoT**), la Communauté de Communes Porte de France Rhin-Sud (**Pfrs**), la Ville de Mulhouse (**Mulh**) pour les principaux, mais aussi la Maison de l'Emploi et de la Formation du Pays de la Région Mulhousienne (**Mef**), l'Observatoire Régional de l'Intégration et de la Ville (**Oriv**), la Société d'Equipement de la Région Mulhousienne (**Serm**), la Métropole Rhin Rhône (**Mrr**), le Pôle métropolitain (**PM**) et la Chambre de Commerce et d'Industrie (**CCI**).

⌘ Echéance

Les échéances sont indiquées selon trois pas de temps :

< : Démarrage avant 2012

|| : Missions nouvelles inscrites au programme 2012

> : Poursuite probable en 2013

Chef de projet (CP)

Sont indiquées les initiales du personnel de l'Agence pilotant le dossier. Le chef de projet est, pour les partenaires, l'interlocuteur privilégié sur le dossier correspondant. Il s'agit de :

CBa : Christelle Barlier // **CCW** : Cécile Califano-Walch // **CH** : Catherine Horodyski // **CLC** : Cécile Lehr-Coquet // **DT** : Didier Taverne // **JK** : Jennifer Keith // **LH** : Ludovic Hoerdts // **NS** : Nathalie Saby // **RH** : Roxane Hermiteau // **SDa** : Sébastien Dassonville // **SDr** : Stéphane Dreyer // **VB** : Viviane Bégoc

Etudes ou missions

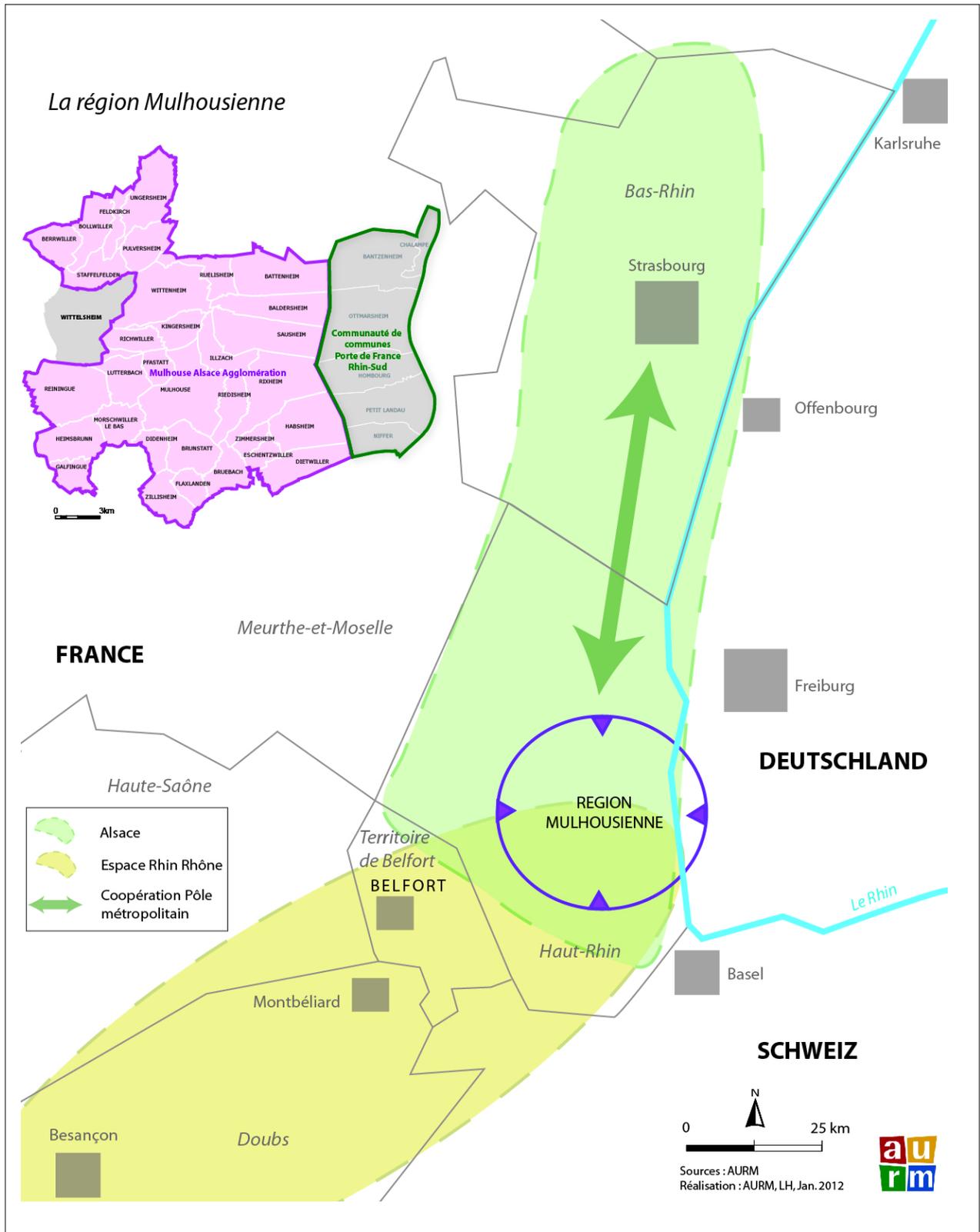
Le libellé est inscrit ainsi que, le cas échéant, le contenu ou la nature du travail prévu (à préciser au cas par cas au démarrage de la mission).

Nature des interventions

Prod. : Production
AMO : Assistance à Maîtrise d'Ouvrage
Anim. : Animation
Pédag. : Pédagogie
Exp. : Expertise

Sommaire

Un programme triennal décliné en une mise en œuvre annuelle	5
Les défis du territoire de la région mulhousienne	5
Les 5 axes du programme partenarial	7
Axe A : Prospective et planification urbaines	8
➤ <i>Accompagner les évolutions règlementaires : contenu et articulation des documents</i>	
Axe B : Stratégie d'adaptation du territoire	10
➤ <i>Connaître les changements en cours et à venir... pour mieux les intégrer</i>	
Axe C : Modes de vie et liens sociaux	12
➤ <i>Analyser la fonction « habiter » dans toutes ses dimensions</i>	
Axe D : Grande région et attractivité	14
➤ <i>Cerner davantage les potentiels économiques et partenariaux</i>	
Axe E : Connaissance et partage	16
➤ <i>Un chaînage entre le suivi des données et de l'information, l'expertise et la mise en relief des savoirs</i>	
L'Aurum et les agences d'urbanisme voisines	18
Les grands événements 2012	19
Les contrats particuliers	19



La région mulhousienne : Le territoire socle de l'intervention de l'agence d'urbanisme. Néanmoins, des investigations dans un périmètre plus large... de plus en plus large.

Un programme triennal décliné en une mise en œuvre annuelle

La mise au point du programme de travail est un moment clé pour l'Agence et ses membres. Il reflète la volonté de partager, d'échanger, de mettre en commun les attentes et engagements de chacun. Il constitue l'essence même de l'esprit d'une Agence d'urbanisme d'agglomération du réseau FNAU. 2012 marque la deuxième année de la mise en œuvre d'un programme triennal 2011-2013. Trois années phare pour la région mulhousienne.

Un horizon triennal

Le programme de travail annuel s'inscrit dans la durée : 3 ans. Cet horizon de temps permet de donner une perspective aux travaux de l'Agence. Il correspond aussi à la convention qui lie l'Agence et l'Etat.

Une mise en œuvre annuelle

Le programme annuel est établi avec l'ensemble des partenaires de l'Agence. Consultés d'abord sur le bilan des actions et les perspectives qui en découlent, les membres de l'Agence se sont exprimés et concertés au sein du bureau de l'Agence.

Pour chaque action évoquée dans ce programme annuel, l'agence établit une note de cadrage avec ses partenaires : objectifs, problématique, échéancier, méthodologie et modalités de suivi et de pilotage. Cette note est à présent normalisée dans son organisation, suite aux réflexions menées en 2011 dans le cadre de la création de la boîte à outils du chef de projet (formation à la conduite de projet et ses déclinaisons)

Les défis du territoire de la région mulhousienne

Mulhouse et la région mulhousienne se situent au cœur d'un espace transfrontalier. Il s'agit d'un bassin de vie ouvert sur le corridor Rhénan, la métropole Bâloise, les vallées du sud des Vosges et le nord de la Franche Comté ; Un territoire en phase avec sa position géographique transfrontalière. Qu'il s'agisse des déplacements quotidiens des actifs et des consommateurs, du marché immobilier, celui de l'emploi, des logiques de localisations des activités...soit les éléments constitutifs des parcours de vie et des dynamiques socio-économiques...tout indique qu'il convient de prendre en compte un espace plus large que celui du pays de la région mulhousienne. C'est pourquoi, le périmètre de la région mulhousienne, avec ses déclinaisons internes (quartier, communes,...) est le plus petit dénominateur commun des ensembles géographiques contenus dans ce programme partenarial. Les défis de la région mulhousienne sont à l'échelle de ce grand territoire :

- ▀ La réponse de l'urbanisme aux enjeux climatiques, de précarité énergétique, de développement durable et de maîtrise foncière ;
- ▀ Un accompagnement de la mutation économique pour assurer son rayonnement ;
- ▀ La valorisation d'un réseau de transport en commun performant et unique en France : le premier Tram-Train de France, le premier réseau grande vitesse pour les relations province/province en sus du TGV Est Européen.
- ▀ L'amorce, tout en soignant la trajectoire, du virage des mutations sociales et urbaines, enclive à une spécialisation des territoires, une paupérisation de territoires et une dégradation du « vivre ensemble ».



Mulhouse : Cœur d'une agglomération de plus de 250.00 habitants, au sein d'un territoire sud-Alsace de 550.000 habitants



Le Rhin : colonne vertébrale du Rhin supérieur

Le pilotage des études

L'Agence et son mode de gouvernance

L'Agence regroupe des collectivités ou établissements publics.

• L'Assemblée Générale

L'Assemblée Générale approuve le rapport d'activités, le compte de gestion et le programme d'études. Elle vote le budget et fixe le montant des cotisations. Elle ratifie le règlement intérieur. Elle délibère sur toute autre question inscrite à l'ordre du jour.

• Le Conseil d'Administration

Il suit notamment le programme de travail et propose un calendrier des études de l'Agence et des priorités à définir. Il prend connaissance de l'état d'avancement des travaux, émet ses observations.

• Le bureau

Il assiste le Président dans ses missions de gestion et de contrôle de l'Agence. Il fixe l'ordre du jour du conseil d'administration. Il doit aussi suivre et approuver les études et activités de l'Agence. Il peut enfin, en tant que de besoin, arbitrer les priorités d'intervention de l'Agence.

Partenariat

Les partenaires financiers associés plus étroitement à la définition, au suivi et au pilotage de l'étude sont indiqués dans les tableaux listant les missions.

• Les partenaires « pilotes »

Le programme partenarial est décliné pour l'année 2012 en un ensemble de missions. Chaque ligne d'études/missions est portée par, a minima, deux partenaires financeurs. Ils sont partie prenante dans la définition et le contour de la mission, le suivi et le pilotage, la production et la valorisation. Ils composent le comité technique et le comité de pilotage.

• Des partenaires associés

Les autres instances sont, néanmoins, informées du déroulement et des résultats des études. Leur implication est modulable (participation possible au comité technique). Chaque partenaire peut, à tout moment, faire évoluer son rôle dans cette organisation.

Une expertise ponctuelle et informelle

L'expertise de l'Agence s'adresse à tous. La mobilisation et la sollicitation des partenaires ne peuvent être anticipées à ce jour. Néanmoins, la demande est récurrente et se renforce. Elle participe à une volonté de l'Agence d'être réactive, au plus proche des préoccupations locales et de participer au rayonnement de nos instances partenaires.

Les 5 axes du programme partenarial

Le programme partenarial 2011-2013 se décline en 5 grands axes. Il reflète les enjeux pour le territoire de la région mulhousienne. Il se présente sous la forme d'un questionnement dont les réponses seront apportées par les études/missions se rapportant à chacun des volets suivants :

Axe A : Prospective et planification urbaines

▣▣▣▣ **Accompagner les évolutions réglementaires : contenu et articulation des documents**

Axe B : Stratégie d'adaptation du territoire

▣▣▣▣ **Connaître les changements en cours et à venir . . . pour mieux les intégrer**

Axe C : Modes de vie et liens sociaux

▣▣▣▣ **Analyser la fonction « habiter » dans toutes ses dimensions**

Axe D : Grande région et attractivité

▣▣▣▣ **Cerner davantage les potentiels économiques et partenariaux**

Axe E : Connaissance et partage

▣▣▣▣ **Un chaînage entre le suivi des données et de l'information, l'expertise et la mise en relief des savoirs**

Axe A : Prospective et planification urbaines

➡ Accompagner les évolutions réglementaires : contenu et articulation des documents

Les missions et études contenues dans cet axe traitent du champ élargi des documents d'urbanisme et de planification. Elles résultent des évolutions législatives récentes et à venir : l'intégration de plus en plus forte, voire imbrication plus ténue, des différents documents cadres de planification et de programmation territoriales : Schéma de Cohérence Territoriale (SCoT), Programme Local de l'Habitat (PLH), Plan de déplacements Urbains, Plan Climat Territorial.

L'Agence travaille en partenariat avec les différents maîtres d'ouvrage de ces documents. Son rôle et son implication sont variables d'un dossier à l'autre (de l'AMO à la production). Néanmoins, elle veille à assurer une cohérence entre toutes les démarches. Elle peut également être sollicitée en termes de pédagogie sur les champs novateurs de l'aménagement.

Elle est amenée, sur cette période triennale, à travailler sur l'évolution du SCoT de la Région Mulhousienne, en lien avec le nouveau contexte réglementaire.



Des champs nouveaux à intégrer dans nos outils de planification (commerce, la ville numérique ...) :

➡ Bâtir une expertise et contribuer à la bonne intégration de ces nouvelles thématiques

(Zone commerciale - Wittenheim)



Un verdissement des documents de planification (SCoT, PLU) :

➡ Aider à une bonne traduction pour notre territoire.

(Le canal - Riedisheim)



Des documents de programmation sectorielle ouverts sur des champs thématiques plus larges:

➡ Accompagner la collectivité pour une bonne connaissance des sujets et une articulation efficace entre les documents.

(Logements locatifs - Bantzenheim)



L'urbanisme communal en mutation :

➡ Assurer une synergie entre tous les échelons de programmation, amont et aval.

(Photo aérienne Géoportail - Illzach)

Déclinaison 2012 /// Axe A : Prospective et planification urbaines

En 2012, le rôle de l'Agence est toujours de suivre et d'animer le SCoT de la région mulhousienne. En outre, cette année est celle du démarrage de la procédure de révision du SCoT, dans le cadre de l'intégration du nouveau contexte réglementaire « Grenelle ».

Elle accompagne les partenaires dans la mise en œuvre du PLH de m2A et de la formalisation du Plan de Déplacements Urbains, réfléchit à l'échelle de la région mulhousienne.

L'agence poursuit les missions d'AMO de PLU auprès de quatre communes de l'agglomération.

Liste des missions 2012 permettant de répondre aux objectifs de l'axe A

Etudes ou missions	Rôle	Partenariat						⌚	CP	Code
		m2a	Etat	Reg	SCoT	Pfrs	Autres			
Mise en œuvre et évolution du Schéma de Cohérence Territoriale (SCoT) de la Région Mulhousienne										
<input checked="" type="checkbox"/> Suivi- animation du SCoT dont :									CCW	SCoT
<input checked="" type="checkbox"/> Administration	Anim+ Prod				X			<>	CCW	SCoT_Adm
<input checked="" type="checkbox"/> Analyse de la compatibilité du SCOT avec les documents d'urbanisme et les projets	Anim+ Prod		X		X			<>	CBa	SCoT_Urba
<input checked="" type="checkbox"/> La pédagogie : Publication « Modes d'emploi SCoT » / organisation Soirée rencontre / finalisation indicateurs évaluation	Anim+ Prod+Pédag		X	X	X			<>	CCW	SCoT_Pédag
<input checked="" type="checkbox"/> La cohérence Inter-SCoT	Exp		X	X	X			<>	CCW	SCoT_InterS
<input checked="" type="checkbox"/> La Révision du SCoT (Grenelle)	Anim+ Prod+Pédag		X	X	X			<>	JK/ CBa	SCoTGren
Les documents de programmation « nouvelle génération »										
<input checked="" type="checkbox"/> Le suivi du Programme Local de l'Habitat (PLH) de la m2A dont :									JK	PLH
<input checked="" type="checkbox"/> Guide pratique : boîte à outil des élus	Prod + Pédag	X			X		Serm	II>	CBa	PLH_Guide
<input checked="" type="checkbox"/> Actualisation des disponibilités foncières	Exp + Prod +	X			X			II>	LH	PLH_Fonc
<input checked="" type="checkbox"/> Retour d'expériences "Politique foncière"	Exp + Pédag	X	X	X			Serm	II	JK	PLH_Bench
<input checked="" type="checkbox"/> Territorialisation des objectifs	Exp + Prod +	X	X		X			II>	SDa	PLH_Territ
<input checked="" type="checkbox"/> Suivi : méthode et tableau de bord	Exp	X					Serm	II>	JK	PLH_Suivi
<input checked="" type="checkbox"/> Plan de Déplacements Urbains (PDU) de m2A : pré-diagnostic et suivi de la démarche	Prod + AMO + Pédag	X	X		X	X		<>	SDr	PDU
La qualité des Plans Locaux d'Urbanisme (PLU)										
<input checked="" type="checkbox"/> Eschentzwiller : Elaboration du PLU	AMO + Pédag	X			X			<>	CBa	Esche_PLU
<input checked="" type="checkbox"/> Wittenheim : Révision du PLU	AMO + Pédag	X			X			<>	CH	Witten_PLU
<input checked="" type="checkbox"/> Illzach : Elaboration du PLU	AMO + Pédag	X			X			<>	CCW	Illza_PLU
<input checked="" type="checkbox"/> Habsheim : Elaboration du PLU	AMO + Pédag	X			X			<>	CH	Habs_PLU

La légende du tableau se trouve en 2^{ème} de couverture

Axe B : Stratégie d'adaptation du territoire

►► Connaître les changements en cours et à venir . . . pour mieux les intégrer

Nos territoires doivent faire face à de nouvelles données. Les plus fondatrices, dans une perspective prospective, sont de trois ordres : une raréfaction de l'énergie, une consommation exponentielle du foncier et un affaiblissement constant de la biodiversité : Elles réinterrogent fortement notre urbanisme, mais également nos modes de vie et les pratiques sociales de nos territoires.

L'Agence d'Urbanisme intègre ces questions en tant que tête de chapitre. Elles sont le fondement de l'action publique et de l'aménagement de la Région Mulhousienne. Le travail se décline à toutes les échelles : du quartier au grand territoire.



Se loger, se déplacer... des fonctions de plus en plus onéreuses et dommageables pour notre environnement :

►► Prendre part à la recherche de solutions pour inverser la tendance.

(Station-service reconvertie et circulation - Mulhouse)



La rue à jouer, des fonctions et formes urbaines mixtes, une rationalisation des espaces ... :

►► Emmener les collectivités vers le changement.

(Place centrale - Richwiller)



Des espaces non bâtis de grande valeur productrices, fonctionnelles, paysagères et biologiques :

►► Guider les collectivités vers une protection adaptée à l'aménagement

(Espace agricole - Hambourg)



Les espaces artificialisés, les secteurs phares de notre mémoire collective, les îlots de nature... constituent aussi notre cadre de vie :

►► Etre au côté des acteurs de l'aménagement pour concilier valorisation et besoins de développement.

(Zone industrielle - Riedisheim)

Déclinaison 2012 /// Axe B : Stratégie d'adaptation du territoire

Le programme de l'année 2012 prend en compte, pour une large part, les dossiers amorcés en 2011, notamment dans le cadre de l'accompagnement des collectivités vers un urbanisme différent.

Cette année 2012 est notamment marquée par le travail à poursuivre sur le foncier économique et l'agriculture périurbaine.

Quelques territoires pilotes font l'objet d'un accompagnement plus spécifique de la part de l'Agence d'Urbanisme...notamment parce qu'ils cristallisent, à travers un projet d'aménagement, l'ensemble des nouvelles questions de l'urbanisme de demain. Ils participent aussi à la mise en œuvre du Plan Climat Territorial de l'agglomération.

Liste des missions 2012 permettant de répondre aux objectifs de l'axe B

Etudes ou missions	Rôle	Partenariat						II	CP	Code
		m2a	Etat	Reg	SCoT	Pfrs	Autres			
Un urbanisme différent										
☐ La qualité et l'intégration du Plan Climat Territorial dans les orientations d'aménagement des PLU : édition et communication	Com	X	X		X			<	CBa	PCT_Plu
☐ La mixité fonctionnelle dans l'aménagement : participation à l'Atelier National Route de Soultz	Exp	X	X					<	CH	RteSoultz
☐ Staffelfelden : quartier innovant	Exp	X			X			<>	CH	Staff_QI
☐ Didenheim : accompagnement à la création du quartier résidentiel nord-ouest	Pedag	X			X			<>	CBa	Diden_Nord
☐ Mulhouse : projet site DMC	Exp	X					Mulh	<>	VB	Mulh_DMC
Les nouvelles donnes sur les questions foncières										
☐ L'étalement urbain en Alsace / zoom Thann-Cernay : apports méthodologie	Pro + Pedag		X	X				<	CCW	EtalU
☐ Le foncier économique et contribution Schéma Dir. des Zones d'Activités de l'agglomération dont :									DT	SDzae
☐ Finalisation et présentation analyses 2011	Prod + Com	X			X			<	DT	SDzae_Site
☐ Potentiel de renouvellement urbain de 5 sites (Riedisheim/ZA Charte-Hardt, Pulversheim/Aire de la Thur, Wittenheim/Carreau Theodore + Trioplast, Richwiller/Alsace (Eufs))	Prod + Pedag	X	X		X			II>	CH	SDzae_RU
☐ Requalification : Retour d'expériences	Exp + Pedag	X	X					II	CH	SDzae_Bench
☐ Hiérarchisation des zones : expertise, analyse multi-critères, échéancier...	Exp	X						II>	DT	SDzae_Exp
☐ Le foncier agricole : retours d'expériences des stratégies de partenariat et de maîtrise foncière	Exp + Pedag	X	X	X				<>	CCW	AgriP_fonc
☐ Préface : plateforme régionale du foncier	Com		X		X			<>	VB	Preface
Des fonctionnalités naturelles et notre cadre de vie renforcés										
☐ Les enjeux Climat Air Energie dans la planification régionale dont :			X	X	X			<	CH	CAE
☐ Finalisation et présentation du guide	Prod+ Com		X	X	X			<	CH	CAE_guide
☐ Atelier SCoT pilote	Anim		X	X	X			<	CH	CAE_RM
☐ Gerplan Ccpfrs : accompagnement	Pedag				X	X		II>	CH	Pfrs_Gerplan

La légende du tableau se trouve en 2^{ème} de couverture

Axe C : Modes de vie et liens sociaux

► Analyser la fonction « habiter » dans toutes ses dimensions

L'Agence d'Urbanisme travaille au côté des partenaires sur les champs en pleine évolution de l'habitat au sens large, dans la continuité des années passées. Politique de la ville, veille sur les marchés immobiliers, enjeux de la mobilité...

Néanmoins, elle se donne la possibilité de s'ouvrir à des thématiques connexes au logement... mais intimement imbriquées dans les fonctions habitat, à savoir les équipements et services à la population.



Une mobilité nécessaire, mais dont la forme se doit d'évoluer (l'auto partage, les modes actifs, le transport collectif polyforme...):

► Guider la collectivité en amont dans ses choix d'aménagement

(Station Train/Tram-Train - Lutterbach)



Habiter, c'est aussi se déplacer, s'instruire, se divertir, travailler....:

► Aider les partenaires à répondre aux questions relatives à l'attractivité résidentielle et aux échelles pertinentes d'intervention.

(Atelier périscolaire- Flaxlanden)



Des parcours résidentiels de plus en plus chahutés, un accroissement de la spécialisation sociale des territoires :

► Concourir au décryptage des logiques de localisations et des marchés de l'habitat.

(Ecole Franklin - Mulhouse)



« Vivre ensemble » ; une évidence, néanmoins, une dilution de plus en plus décriée dans la force des liens sociaux :

► Dépasser l'aspect fonctionnel de l'urbanisme pour investir le champ du relationnel.

(Médiathèque - Bantzenheim)

Déclinaison 2012 /// Axe C : Modes de vie et liens sociaux

Le programme 2012 comprend les « grands » dossiers pluriannuels relatifs à la politique de la ville et au suivi des marchés de l'habitat. Il comporte une nouvelle étude en lien avec la question scolaire.

Liste des missions 2012 permettant de répondre aux objectifs de l'axe C

Etudes ou missions	Rôle	Partenariat						⌚	CP	Code
		m2a	Etat	Reg	SCoT	Pfrs	Autres			
Des fonctions résidentielles imbriquées										
☐ Marché immobilier dans l'agglomération : les secteurs de « niches » du marché mulhousien	Prod	X					Serm	<>	SDa	ImmoRes
☐ Connaissance du logement social : monographies	Prod	X						II	SDa	LogAidé
☐ Diagnostic des quartiers Ville centre (PRU) dont :									SDa	PRU
☐ Observatoire annuel	Prod						Mul	<	SDa	PRU_Obs
☐ Etude peuplement des Coteaux	Prod		X				Mul	II	SDa	PRU_Cot
☐ Nouveau Wagner : visites et retours							Mul	II	SDa	PRU_XX
☐ Observatoire des quartiers mulhousiens : définition et méthode	Exp	X					Mul Oriv	II	SDa	PRU_Meth
☐ Expertise ponctuelle et suivi du programme	Exp						Mul	<	SDa	PRU_Suivi
☐ Diagnostic des quartiers de l'agglomération (CUCS)	Prod	X	X				Oriv	<>	SDa	CUCS
☐ Atelier santé-ville de Mulhouse : Observatoire Local Dynamique de Santé	Prod						Mul	<>	SDa/ NS	OLDS
Bassin de vie et vecteur de cohésion sociale (mobilités, services, citoyenneté...)										
☐ Mulhouse : évaluation des secteurs scolaires		X	X					II	SDa	Mulh_Scol
☐ Schéma directeur cyclable m2A : finalisation	Prod	X			X			<	SDr	SDcycl
☐ Observatoire T0 des impacts du Tram Train Mulhouse-Vallée de la Thur dont :									SDr	TT
☐ Finalisation du volet entretiens qualitatifs		X		X				<	SDr	TT_Obs
☐ Zoom : urbanisme et déplacement	Prod	X	X	X				II >	SDr	TT_Urba
☐ Mulhouse : indicateurs de fréquentation du centre-ville	Prod	X					Serm CCI Mul	<>	NS	Mulh_Scol

La légende du tableau se trouve en 2^{ème} de couverture

Axe D : Grande région et attractivité

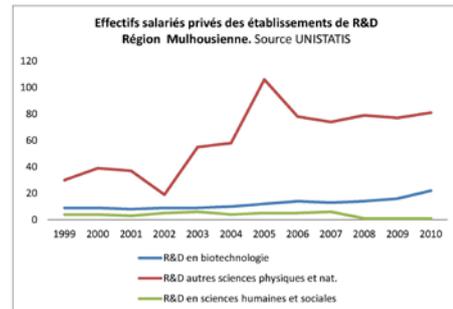
➡ Cerner davantage les potentiels économiques et partenariaux

L'Agence d'Urbanisme traite plus intensément des questions « grand territoire ». Elles relèvent du champ de l'économie et de l'attractivité, des liens de partenariat et des relations fonctionnelles entre la région mulhousienne et les espaces voisins. La meilleure connaissance de l'articulation de la Région Mulhousienne avec son environnement territorial, notamment régional, fait partie intégrante de cet axe. Le volet économique, outre le portrait de territoire qui devrait être réalisé annuellement, est avant tout étudié sous l'angle de la prospective.



Une mutation économique en cours :

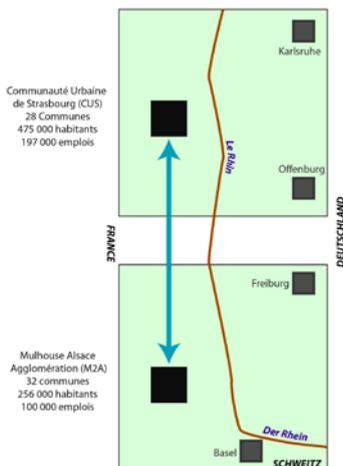
➡ Eclairer les partenaires sur les besoins et les potentialités d'attractivité économique de la région mulhousienne
(Parc d'activités la Mer Rouge - Mulhouse)



Une bonne connaissance du tissu économique, pour une action efficace:

➡ Suivre dans la durée les données économiques, de l'emploi et de la formation pour nos partenaires

(Une illustration de l'étude « Entreprises innovantes »)



Un territoire de vie qui dépasse notre région mulhousienne :

➡ Afficher les liens dans le grand territoire et contribuer à leur intensification
(Le pôle métropolitain Strasbourg-Mulhouse)



Notre territoire transfrontalier ; une singularité :

➡ Mieux connaître notre espace transfrontalier pour transformer ce constat en un atout et un vecteur d'attractivité

(Vue aérienne -Bande rhénane)

Déclinaison 2012 /// Axe D : Grande région et attractivité

Les lignes du programme 2012 reprennent beaucoup des missions déjà entamées en 2011. Néanmoins, elles intensifient le contenu, notamment des missions « grand territoire ». Cette dimension des liens entre territoires est renforcée par l'étude sur l'accessibilité métropolitaine Strasbourg - Mulhouse.

L'année 2012 est marquée par la mise en œuvre de la stratégie Mulhouse Alsace Économie 20120. Quelques études du programme partenarial sont menées sous cette « bannière ».

Liste des missions 2012 permettant de répondre aux objectifs de l'axe D

Etudes ou missions	Rôle	Partenariat						⌘	CP	Code
		m2a	Etat	Reg	SCoT	Pfrs	Autres			
Les réseaux et notre grand territoire										
☐ Structuration du sud-Alsace : les complémentarités économiques	Exp	X		X			Mef CCI	<>	DT	SudAls
☐ Le réseau métropolitain Rhin-Rhône dont :									SDr	ERR
☐ Etudes des alliances	Prod	X					Mrr	<	SDr	ERR_lien
☐ Co-animation et participation au réseau des agences d'urbanisme de l'Espace Rhin Rhône*	Exp	X					Mrr	<	VB	ERR_Réseau
☐ L'accessibilité métropolitaine Strasbourg-Mulhouse	Prod	X					PM Mul		SDr	PM_acces
La mutation économique et la prospective sur les filières										
☐ Immobilier d'entreprises	Prod+ + Pedag	X					Serm CCI		DT	ImmoAct
☐ Les entreprises innovantes et la mutation des territoires et secteurs émergents	Prod	X		X				<	DT	Innov
☐ Le portrait du territoire économique dont :									DT	TerEco
☐ Diagnostic local partagé / problématisé	Prod	X					Mef		DT	TerEco_Diag
☐ Diagnostic local partagé / volet secteurs	Prod	X					Mef		DT	TerEco_Sect
☐ Focus N°1 : sujet défini selon le diagnostic	Prod	X					Mef		DT	TerEco_F1
☐ Focus N°2 : sujet défini selon le diagnostic	Prod	X					Mef		DT	TerEco_F2
☐ L'aménagement économique bande rhénane : volets n°2 « foncier » et n°3 « prospective »	Prod + Exp				X		Pfrs	<	DT	Pfrs_Eco

La légende du tableau se trouve en 2^{ème} de couverture

* Se référer à la page 18 pour le détail de cette ligne du programme

Axe E : Connaissance et partage

► Un chaînage entre le suivi des données et de l'information, l'expertise et la mise en relief des savoirs

L'Agence assure une mission de **communication** de ses travaux par volonté affirmée de contribuer au dialogue local. Cette communication revêt plusieurs formes : résumé des études, notes thématiques, lettre électronique mensuelle, débat trimestriel (Matinales)...

Le **centre de documentation** constitue un fonds documentaire dans nos domaines de compétences : ouvrages et revues spécialisées, études de l'Agence, travaux de nos partenaires. Une partie des dossiers thématiques est accessible depuis le site internet de l'Agence. Le centre de documentation gère également une photothèque. Les consultations publiques demeurent possibles (depuis le site internet ou sur place). L'Agence réalise une revue de presse quotidienne consacrée aux évolutions du territoire de la Région Mulhousienne.



La documentation et l'information :

► une fonction de base tout en réactivité et pertinence

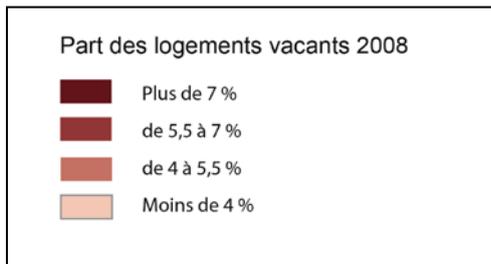
(Capture d'écran site internet Aurm)



La communication et la valorisation :

► pour une appropriation renforcée de nos travaux et des thématiques cœurs de notre activité

(Séance des « Matinales » 2011 à Mulhouse)



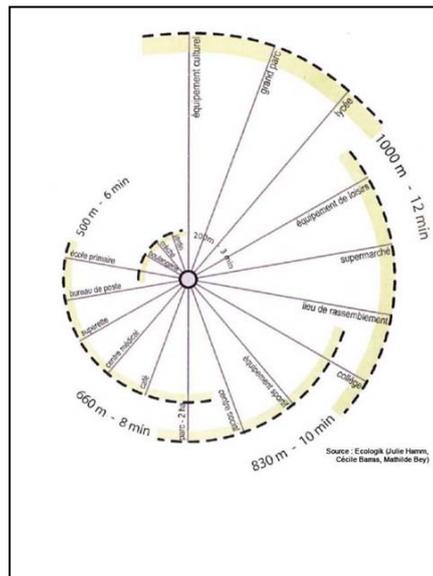
Les observatoires et les bases de données:

► des données chiffrées et cartographies suivies dans le temps

(Légende publication des résultats du recensement)

**Programme
Partenarial 2011-13
(Année 2012)**

Cet axe de travail de l'Agence comporte également l'ensemble des **expertises ponctuelles**, hors lignes du programme partenarial, exposées dans les pages précédentes. Cette partie de travail de l'agence est affirmée pour les années à venir. La mission « expertise » est garante de réactivité dans le cadre de réponse à des besoins ponctuels. Elle prend la forme de notes (thématiques retours d'expérience, présentation en réunions, participation à des comités de pilotage, accompagnement à des visites d'opération...).



En outre, l'ensemble des «**observatoires**» a été regroupé dans ce chapitre. Ils constituent le fondement de nos travaux.

La capacité d'expertise :

► elle se nourrit des expériences des réseaux professionnels (dont la FNAU), de la recherche d'exemples, de notre pratique professionnelle....

(Illustration pour l'étude PLU et PCT)

Déclinaison 2012 /// Axe E : Connaissance et partage

Ces lignes de l'axe E profitent à l'ensemble des partenaires de l'agence. Elles ne sont donc pas fléchées spécifiquement vers l'un d'entre eux. Elles relèvent des questions de traitement des données du recensement de la population à l'échelle locale, de la stratégie de valorisation des études et de communication du fait urbain ainsi que de l'expertise des professionnels de l'agence.

Liste des missions 2012 permettant de répondre aux objectifs de l'axe E

Etudes ou missions	Rôle		CP	Code
		< >		
Les observatoires				
<input checked="" type="checkbox"/> Traitements et publication du recensement <u>dont</u> :			NS	Rec
<input checked="" type="checkbox"/> Traitements communaux : résultats 2008	Prod	<>	NS	Rec_Cne08
<input checked="" type="checkbox"/> Les nouveaux périmètres Insee et le carroyage	Prod	<>	NS	Rec_Perimetre
<input checked="" type="checkbox"/> Résultats infra-communaux et navettes domicile-travail (2008)	Prod	<>	NS	Rec_Navet08
<input checked="" type="checkbox"/> Traitements communaux : résultats 2009	Prod	<>	NS	Rec_Cne09
<input checked="" type="checkbox"/> Contribution à l'observatoire départemental des loyers	Prod	<>	SDa	ODH_loyer
La communication et la documentation				
<input checked="" type="checkbox"/> AURM Actualité : newsletter	Prod	<>	CLC	News
<input checked="" type="checkbox"/> Matinales : un événement par trimestre	Exp	<>	CLC	Mat
<input checked="" type="checkbox"/> Revue presse quotidienne en ligne : dont un focus sur les questions économiques	Exp	<>	RH	RPres
<input checked="" type="checkbox"/> Deux Lettres de l'Agence : n°48 « La ville numérique » & n°49 « Les grands territoires »	Prod	<>	CLC	Lettre
Les expertises ponctuelles				
<input checked="" type="checkbox"/> Visite/pédagogie/intervention pour partenaires	Exp	<>	Tous	Visite
<input checked="" type="checkbox"/> Traitement de données à la demande : données, carto etc...	Exp	<>	NS/ CMS	CDR
<input checked="" type="checkbox"/> Expertises pour les partenaires : Participation active aux comités, présentation, animation...	Exp +Prod	<>	Tous	Exper
<input checked="" type="checkbox"/> Conseils aux communes	Exp	<>	Urba	Conseil

La légende du tableau se trouve en 2^{ème} de couverture

L'AURM et les agences d'urbanisme voisines

L'Agence d'Urbanisme s'engage à poursuivre les relations privilégiées nouées avec les agences voisines. Ces relations s'opèrent selon deux réseaux distincts mais bien complémentaires.

Le réseau des agences de l'Espace Rhin Rhône

Les quatre agences d'urbanisme de l'espace métropolitain Rhin Rhône et appartenant au réseau de la FNAU (Belfort, Besançon, Montbéliard et Mulhouse) ont signé une charte de coopération. Cette coopération se traduit par un programme de travail commun décidé annuellement. Les dossiers portant l'intérêt métropolitain sont mis en avant. Par exemple, les impacts du TGV Rhin Rhône, les déplacements sur le grand territoire... En termes de vie du réseau, des échanges techniques ont lieu entre salariés des agences (géomaticien, urbaniste...)

« Agences d'urbanisme de l'Espace Rhin Rhône » Rencontres prévues en 2012

(ligne ERR_lien en page 15 du programme partenarial)

Nature de l'évènement	Agences organisatrices	Lieu
◆ Rencontre annuelle des présidents, directeurs et salariés des 4 agences (thème envisagé : lien Urbanisme et Déplacement)	Belfort	Belfort (juin ou sept. 2012)
◆ La conduite de projet : journée de travail des salariés des agences	Montbéliard/Mulhouse	Montbéliard (Printemps 2012)
◆ Diagnostic de territoire : journée de travail des salariés des agences	Belfort/Besançon	Belfort (automne 2012)

Charte de coopérations des agences de l'Espace Rhin Rhône (Extraits)

Art. 1 - Principe

« Les agences d'urbanisme suivantes décident de conforter leur coopération et de constituer le réseau des agences d'urbanisme de l'espace Rhin-Rhône [...]. Elles se réfèrent au « Manifeste de Grenoble » de 2005 qui stipule qu' « une agence d'urbanisme est toujours insérée dans un réseau de mutualisation et de capitalisation des savoirs, à des échelles de territoire qui dépassent son aire d'étude particulière. [...]

Art. - Enjeu

[...] Les agences conviennent de partager pour partie leurs programmes de travail respectifs et de donner force et lisibilité à leur programme de travail partagé. Ce programme partagé fera l'objet d'une déclinaison et d'une présentation annuelle.

Art. – Modalités de coopération

Les agences d'urbanisme [...] conviennent de : □ Favoriser les échanges de données entre agences et se présenter ensemble face aux producteurs d'information [...]. □ L'expression d'un point de vue du réseau à travers des interventions dans des séminaires et colloques □ mettre en place des actions de formation communes et promouvoir des initiatives permettant un « compagnonnage » et une assistance à l'intérieur du réseau dans un esprit de mutualisation.

Art. – Organisation et fonctionnement

Les agences du réseau de Métropole Rhin-Rhône conviennent de mettre en place : □ Une rencontre annuelle [...], □ Un comité technique, constitué des directeurs (trices) des agences [...] □ Des réseaux professionnels et groupes de travail spécifiques pour traiter des actions communes [...].

Le réseau des agences alsaciennes

Les deux agences d'urbanisme alsaciennes (Adeus et Aurm du réseau FNAU) collaborent au niveau technique sur des dossiers communs dans le cadre de politiques régionales (Climat Air Energie par exemple) ou d'enjeu partagé (étalement urbain et maîtrise du foncier). Cette coopération prend aussi la forme d'invitations croisées aux différentes manifestations et événements organisés par les deux agences. Cette collaboration se renforce en 2012 par le traitement conjoint du dossier relatif à l'accessibilité au sein du Pôle Métropolitain Strasbourg-Mulhouse.



Une ouverture vers les territoires voisins ; le rôle accru des réseaux des agences d'urbanisme

Les échanges avec l'Adauhr

Les deux agences Aurm et Adauhr souhaitent entamer en 2012 un processus de réalisation de leurs missions respectives en plus grande synergie. Des échanges entre techniciens, voire la collaboration sur certains dossiers, sont envisagés.

Les grands événements 2012

L'année 2012 sera marquée par trois temps forts pour l'agence d'urbanisme :

- >L'élaboration de son projet d'agence « destination 2020 » ;
- >La célébration des 20 ans de l'agence au quatrième trimestre 2012;
- >La préparation du déménagement des bureaux de l'agence, qui devrait intervenir fin 2012 ou début 2013.

Ces trois événements mobiliseront spécifiquement les collaborateurs de l'agence.

Les contrats particuliers

(hors programme partenarial)

Ces lignes du programme d'activité de l'agence n'entrent pas dans le programme partenarial. Le financement de ces études est pris en charge par les structures maître d'ouvrage. L'agence a un rôle de maître d'œuvre choisi après une mise en concurrence entre différents prestataires d'études. L'objectif serait de maintenir le volume de cette activité « contrat particulier » à ce taux modeste ; la force de travail des salariés de l'agence devant être portée sur des dossiers relatifs à la région mulhousienne et dans un cadre partenarial.

Liste des contrats en cours pour l'année 2012

Nature du contrat	Maitre d'ouvrage	⌘	CP	Code
◆ SCOT Thur Doller	SM Scot Thur Doller	<>	CCW	SCoT_TD
◆ SCOT Rhin Vignoble Grand-Ballon (Contrat ajourné)	SM SCOT Rhin Vignoble Grand-Ballon	<>	CBa	SCoT_RVGB
◆ Riedisheim : PLU	Commune de Riedisheim	<	CBa	Riedi_PLU
◆ Habsheim : AMO maison des associations	Commune de Habsheim	<	CBa	Habs_Asso
◆ Buschwiller AMO PLU	Commune de Buschwiller	<	CBa	Bush_PLU

