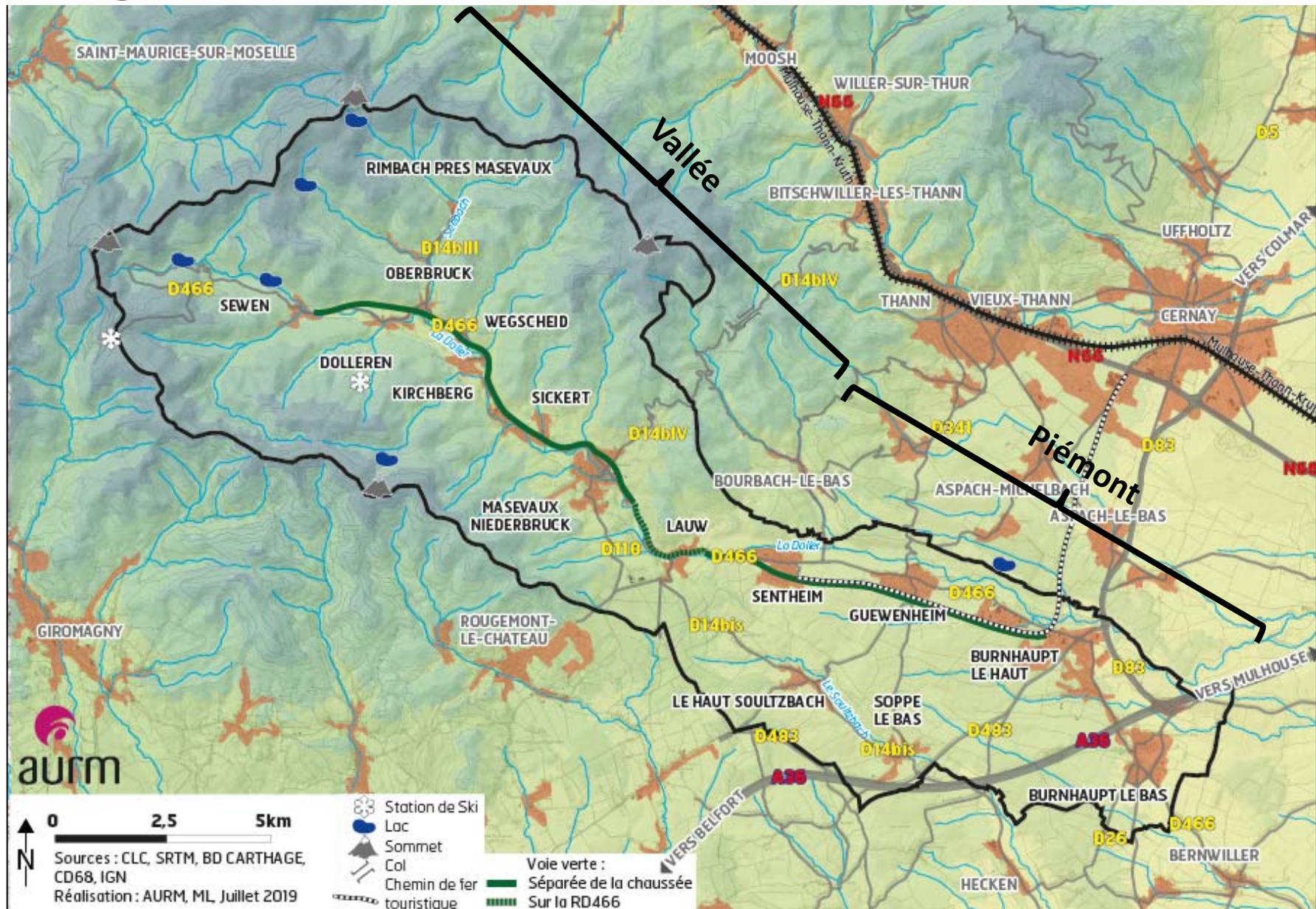


## **Se déplacer sans sa voiture personnelle**

Possible dans les vallées de la Doller et du Soultzbach ?

Conseil Communautaire – 13 11 2019

# Diagnostic – CC Doller et Soultzbach



## Entre massif vosgien et piémont

# Diagnostic – Socio démographie

Évolution de la population entre 1999 et 2015	
Vallée	+ 0%
Piémont	+ 22%
CC	+ 11%
Haut-Rhin	+ 8%
Grand Est	+3%

Source données : INSEE RP

Évolution du nombre d'emplois entre 1999 et 2015	
Vallée	+ 2%
Piémont	+ 55%
CC	+ 27%
Haut-Rhin	+ 4%
Grand Est	+ 3%

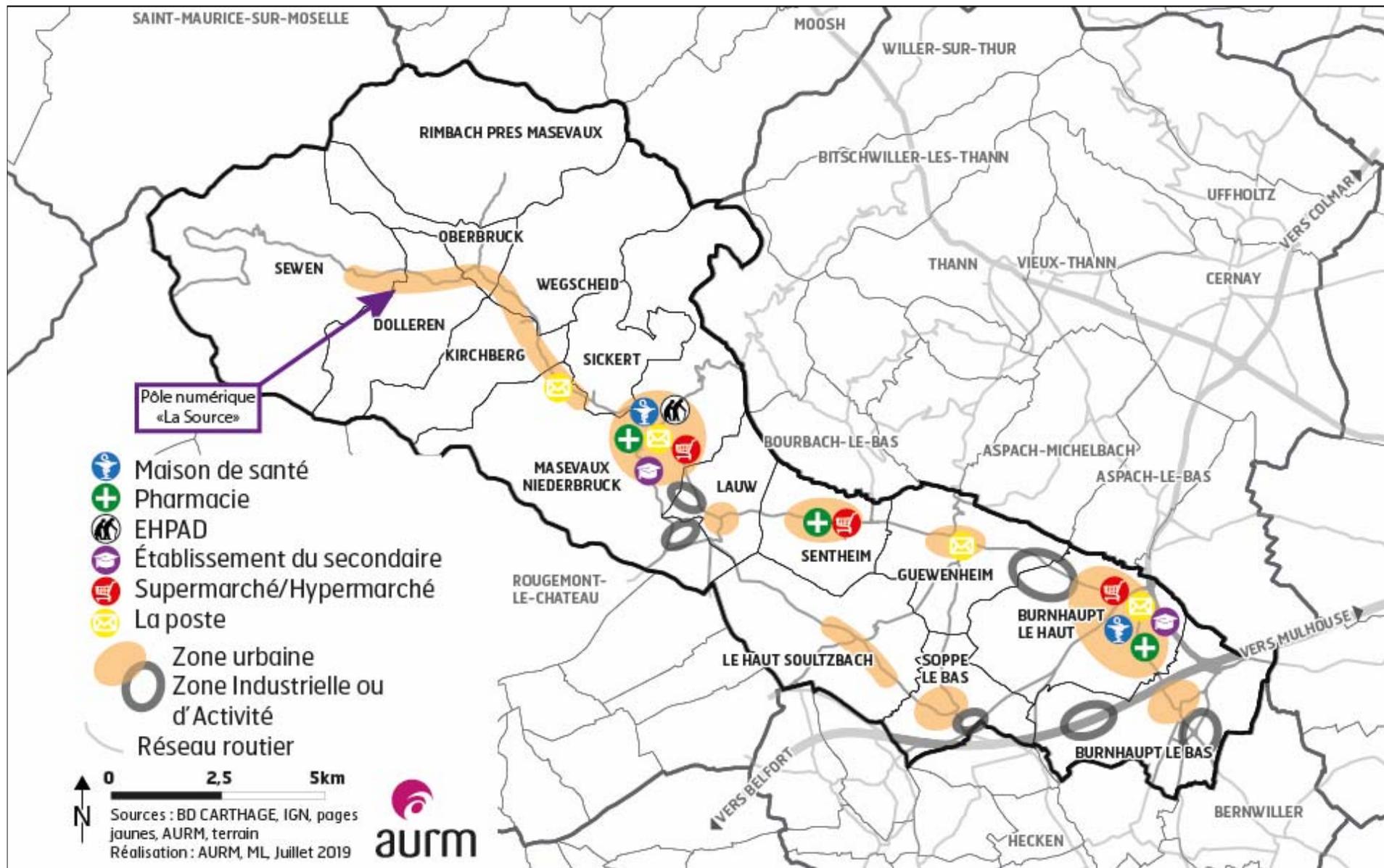
Source données : INSEE RP

Tranche d'âge	Vallée	Piémont	CC	Haut-Rhin
0 à 14 ans	17%	18%	18%	18%
15 à 29 ans	15%	15%	15%	17%
30 à 44 ans	18%	19%	19%	19%
45 à 59 ans	23%	23%	23%	21%
60 à 74 ans	17%	16%	16%	16%
75 ans et +	10%	9%	9%	9%

Source données : INSEE RP

## Un piémont très dynamique

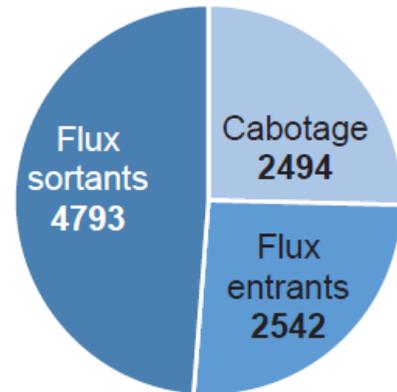
# Diagnostic – Equipements



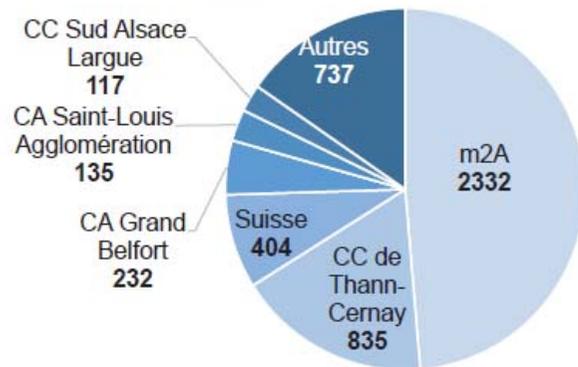
## Un territoire bien doté

# Diagnostic – Navettes domicile travail

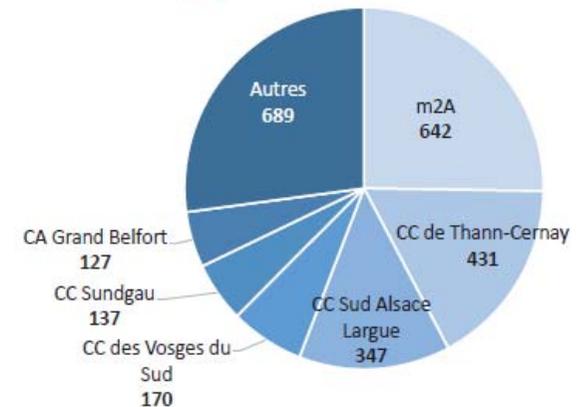
Un total de **9 829 navettes** :  
cabotage, entrée, sortie



 **4 793 navettes sortantes**



 **2 542 navettes entrantes**



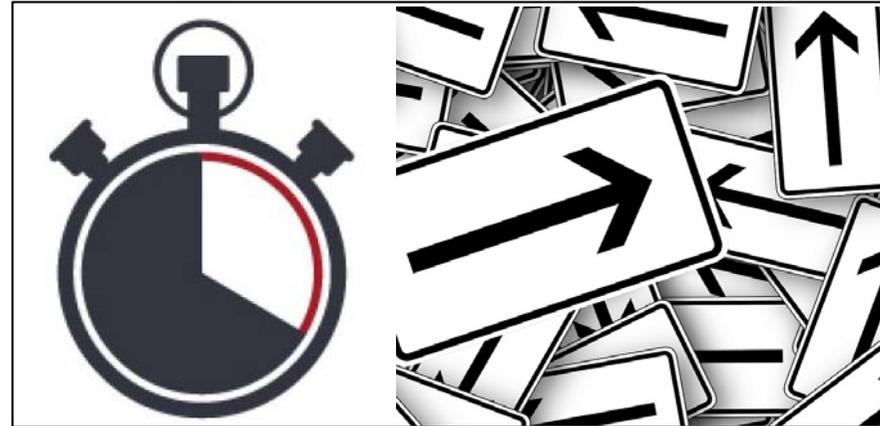
Source données : INSEE RP

## m2A et Thann-Cernay polarisent les flux

# Diagnostic – Voiture

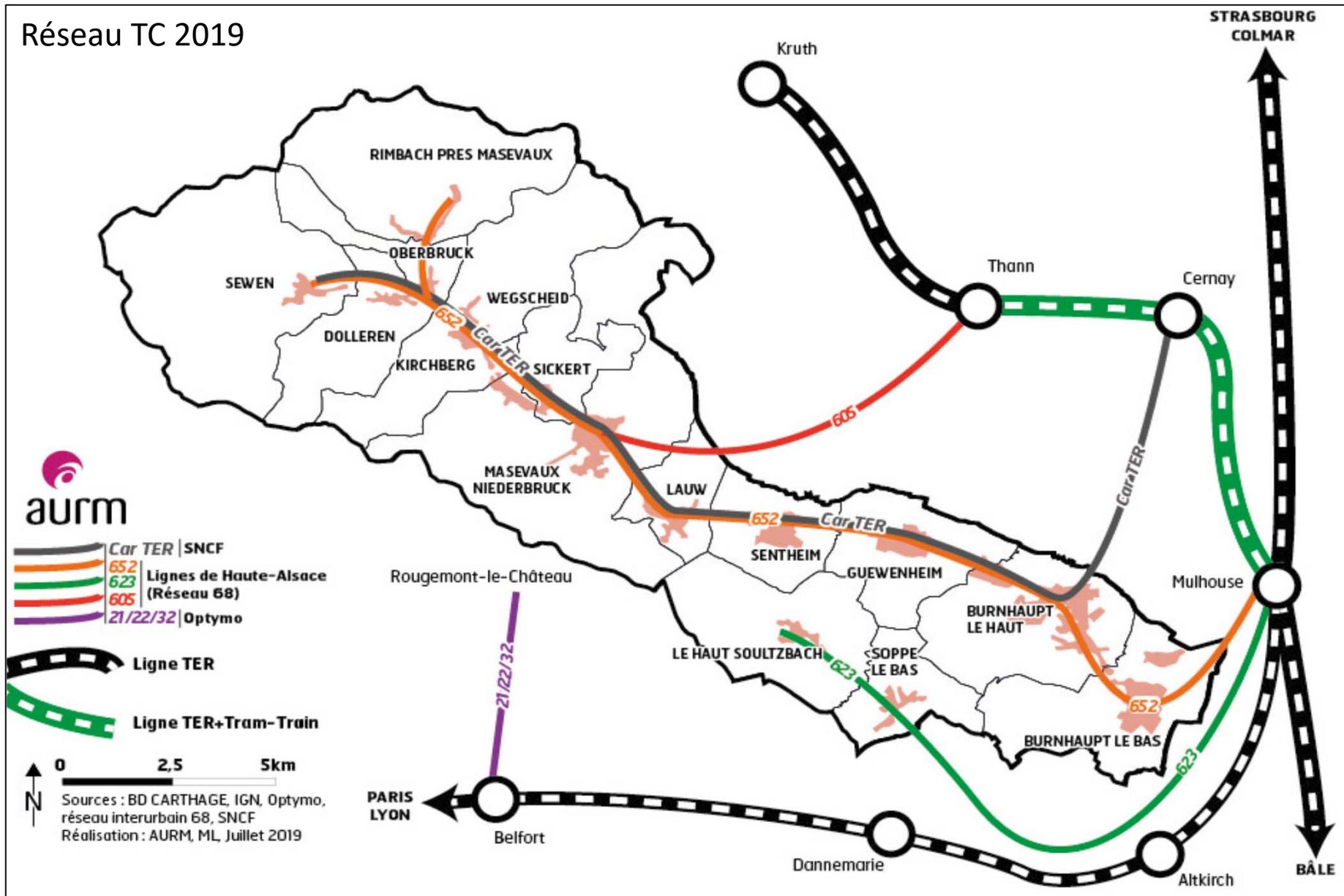
Part des ménages ayant au moins une voiture	
Vallée	87%
Piémont	95%
CC	91%
Haut-Rhin	87%
Grand Est	83%

Source données : INSEE RP



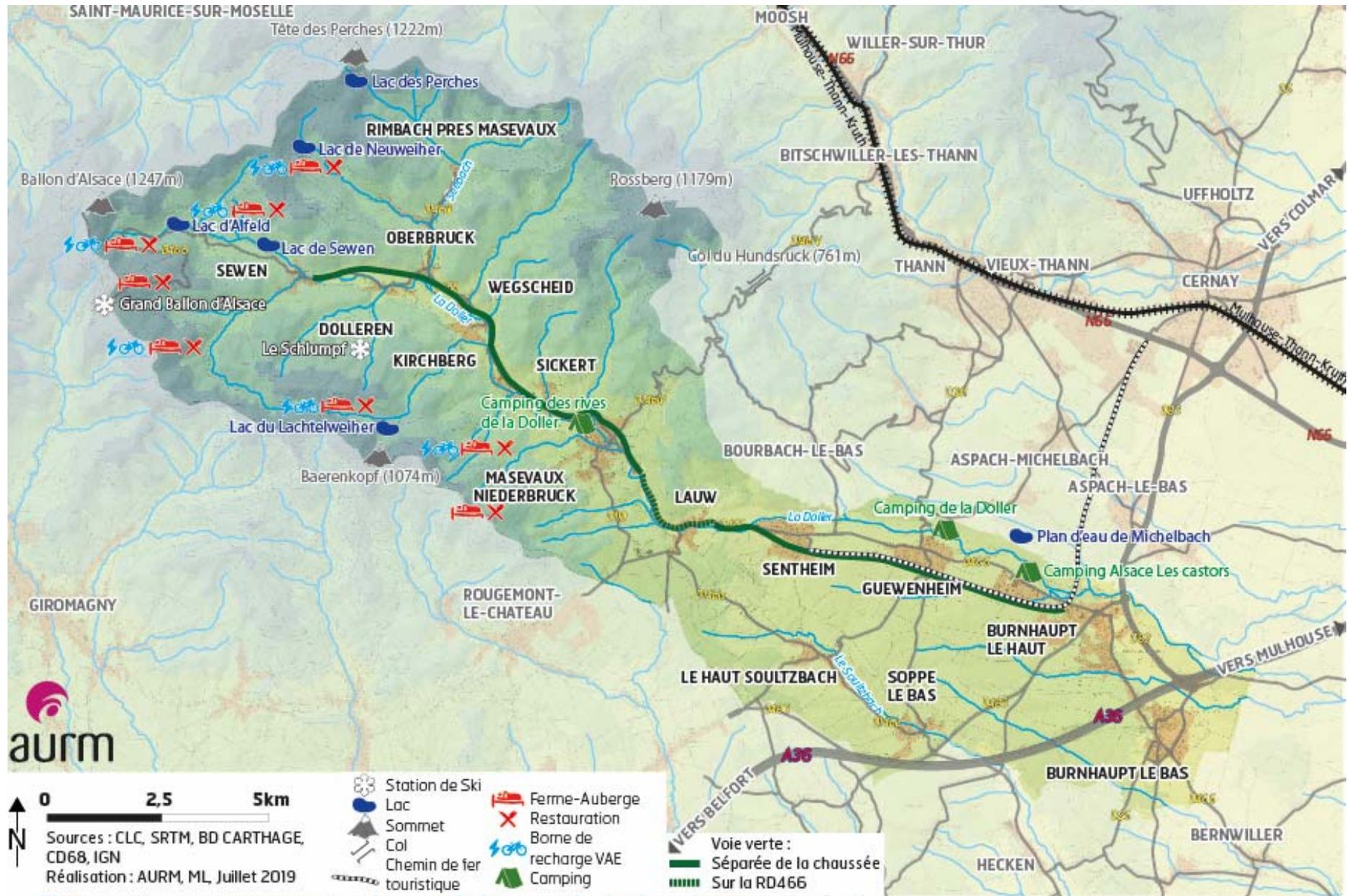
L'automobile omniprésente et très efficace

# Diagnostic – Transports collectifs



Une offre réduite et peu performante

# Diagnostic – Tourisme



## Les atouts montagne et nature

**Enjeux** – « On ne peut plus faire comme avant » <sup>9</sup>



**SCOT**



**Basculer vers une mobilité durable**

# Enjeux – De très nombreuses alternatives

10

## 6 familles de solution

1. Transport collectif

2. Services de mobilité

3. Changer les habitudes

4. Livraisons

5. Animation, réglementation, aménagement

6. Transport et tourisme

## 4 critères

1. Publics



2. Périmètres



3. Durée de mise en œuvre



4. Coûts



**Des solutions à passer au tamis**

# Solutions – Transports en Commun



**Renforcer l'offre en se connectant mieux aux territoires voisins**

# Solutions – Services de mobilités

12



La mobilité quotidienne basée sur le lien social

# Solutions – Changer les habitudes



Cœur de cible : actifs et jeunes

# Solutions – Livraisons



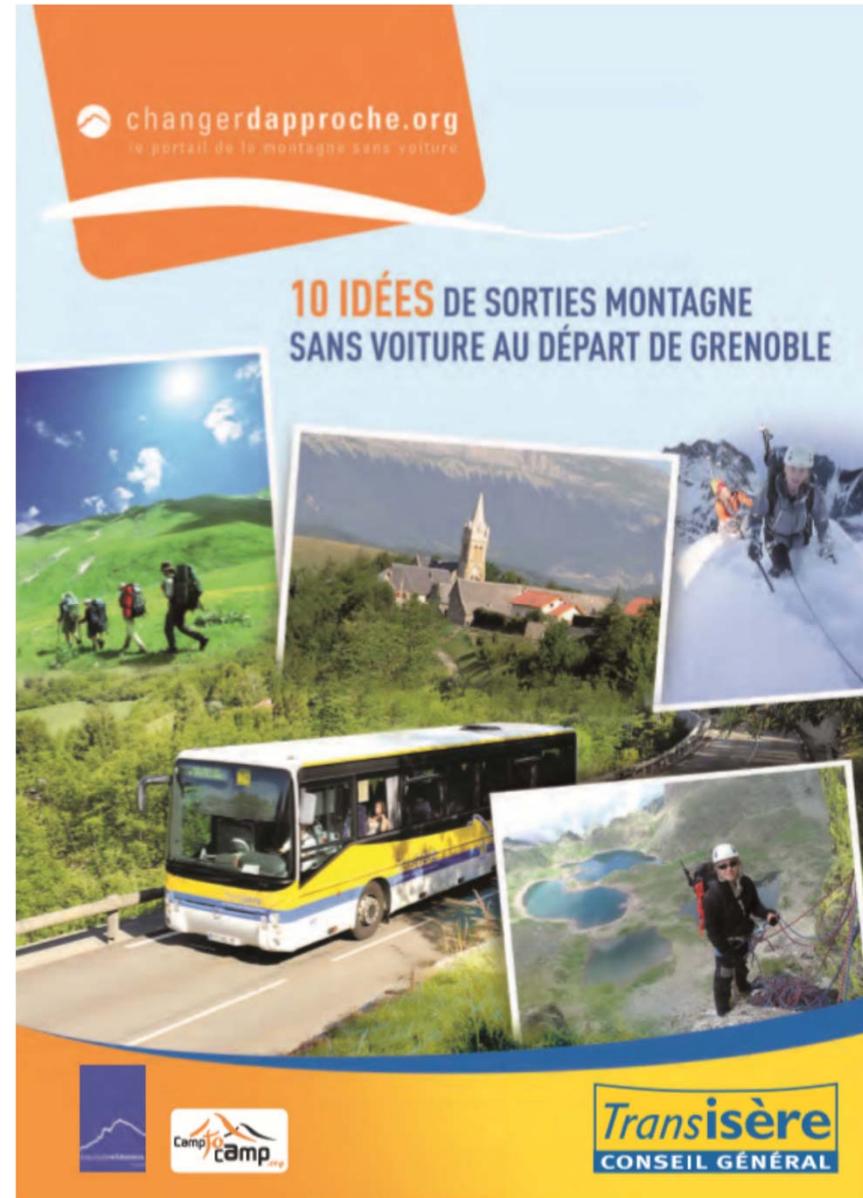
**Démultiplier les solutions de livraisons**

# Solutions – Animation, réglementaire, aménagement<sup>15</sup>



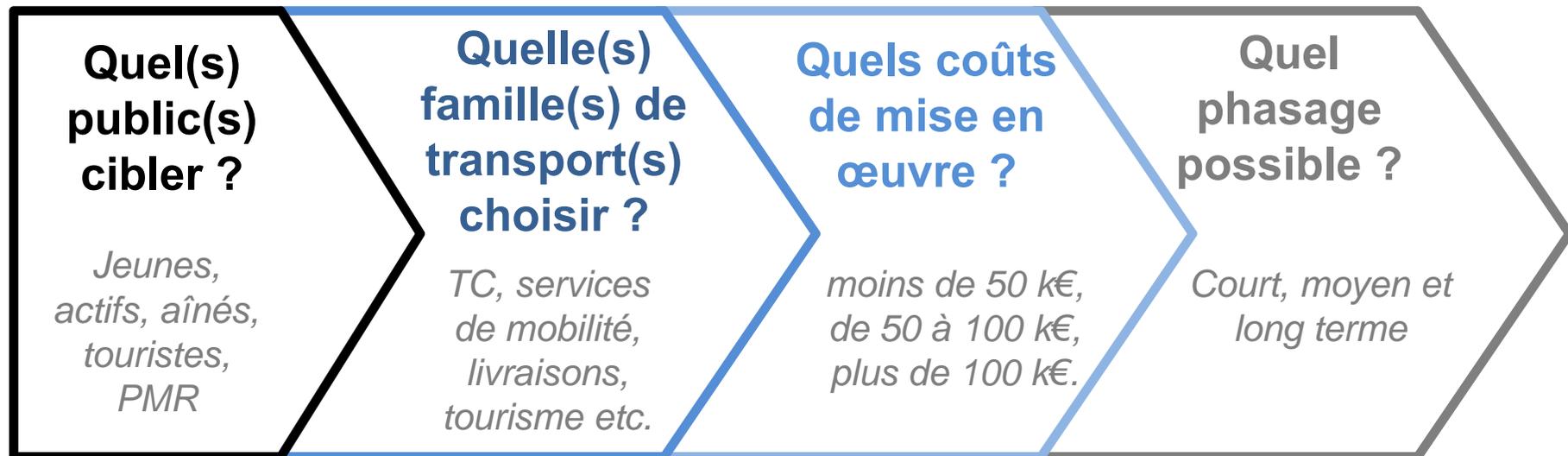
**Ancrer la démarche dans le territoire**

# Solutions – Transport et tourisme



Un enjeu d'articulation

# Propositions de phasage



**Se poser les bonnes questions**

# Propositions de phasage

					
Transport collectif	✓	✓	✓	✓	✓
Services de mobilité	✓	✓		✓	
Incitation à changer de mobilité	✓	✓			
Livraisons			✓		✓
Animation, réglementation, aménagement	✓	✓	✓	✓	✓
Transport et tourisme				✓	

**Cibler des familles de transports ou des publics**

# Propositions de phasage

1

## Point de départ : poser les fondements de la politique de mobilité

- Animateur mobilité
- Être en veille permanente et répondre aux appels à projet

2

## A court terme - 2 ans : déployer des actions faciles à réaliser et peu coûteuses

- Autostop organisé
- Aire de covoiturage
- Aide à l'achat VAE
- Pédibus / vélobus
- Plans de mobilité entreprise

3

## A moyen / long terme - supérieur à 2 ans : des actions plus longues à mettre en place et plus coûteuses

- Transports collectifs
- Développer les équipements et les aménagements cyclables

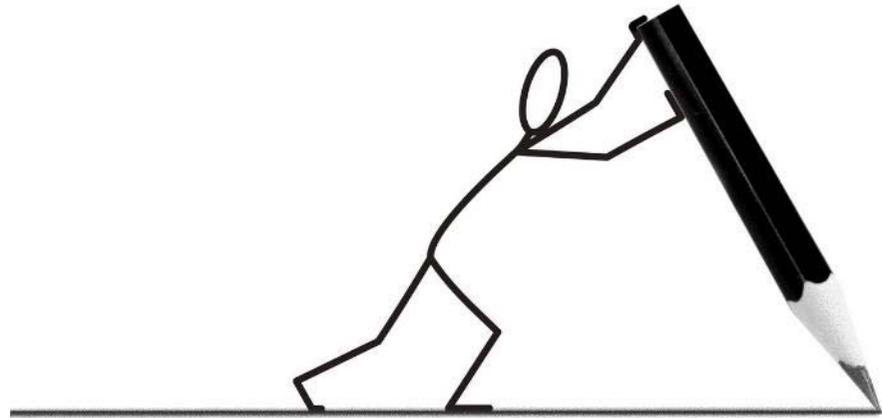
4

## Dès aujourd'hui, anticiper, réfléchir à la mise en place de solutions de mobilité innovantes

- Navette Autonome
- Transformer la voie verte de la vallée en une piste de l'électromobilité.
- Évènements : mobilités innovantes en milieu montagnard

# Un support de débat

20



**Une stratégie à élaborer par le territoire**

**Merci pour votre attention**